

2013-2017年中国固化剂行业 市场评估及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国固化剂行业市场评估及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固化剂是使型(芯)砂中的黏结剂产生化学反应而将砂粒固结在一起的材料。固化剂可为固体、液体或气体。固化剂又名硬化剂、熟化剂或变定剂，是一类增进或控制固化反应的物质或混合物。树脂固化是经过缩合、闭环、加成或催化等化学反应，使热固性树脂发生不可逆的变化过程，固化是通过添加固化（交联）剂来完成的。各种固化剂的固化温度各不相同，固化物的耐热性也有很大不同。一般地说，使用固化温度高的固化剂可以得到耐热优良的固化物。

固化剂按用途可分为常温固化剂和加热固化剂。环氧树脂高温固化时一般性能优良，但是在土木建筑中使用的涂料和粘接剂等由于加热困难，需要常温固化；所以大都使用脂肪胺、脂环胺以及聚酰胺等，尤其是冬季使用的涂料和粘接剂不得不与多异氰酸酯并用，或使用具有恶臭气味的聚硫醇类。

至于中温固化剂和高温固化剂，则要以被着体的耐热性以及固化物的耐热性、粘接性和耐药品性等为基准来选择。选择重点为多胺和酸酐。由于酸酐固化物具有优良的电性能，所以广泛用于电子、电器方面。

脂肪族多胺固化物粘接性以及耐碱、耐水性均优良。芳香族多胺在耐药品性方面也是优良的。由于氨基的氮元素与金属形成氢键，因而具有优良的防锈效果。胺质量浓度愈高，防锈效果愈好。酸酐固化剂和环氧树脂形成酯键，对有机酸和无机酸显示了高的抵抗力，电性能一般也超过了多胺。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国固化剂行业市场评估及市场前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国固化剂行业的概念，接着分析了中国固化剂行业发展环境，然后对中国固化剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国固化剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国固化剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 固化剂行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、固化剂产品定义

二、固化剂产品性能

三、固化剂产品用途

第二节 固化剂行业政策环境分析

一、固化剂产业相关政策分析

二、固化剂上下游产业政策影响

三、固化剂进出口政策影响分析

第二章 2013年世界固化剂行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球固化剂行业发展概况

第二节 世界固化剂行业发展走势

二、全球固化剂行业市场分布情况

三、全球固化剂行业发展趋势分析

第三节 全球固化剂行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国固化剂产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 固化剂行业主管部门、行业监管体

第三节 中国固化剂行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国固化剂产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国固化剂市场供需分析

第一节 中国固化剂市场供给状况

一、2008-2012年中国固化剂产量分析

二、2013-2017年中国固化剂产量预测

第二节 中国固化剂市场需求状况

一、2008-2012年中国固化剂需求分析

二、2013-2017年中国固化剂需求预测

第三节 2012年固化剂区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国固化剂市场价格状况

一、2008-2012年中国固化剂价格分析

二、2013-2017年中国固化剂价格预测

第五章 2008-2012年固化剂进出口数据分析

第一节 2008-2012年固化剂进口分析

一、固化剂进口数量情况

二、固化剂进口金额分析

三、固化剂进口来源分析

四、固化剂进口价格分析

第二节 2008-2012年固化剂出口分析

一、固化剂出口数量情况

二、固化剂出口金额分析

三、固化剂出口流向分析

四、固化剂出口价格分析

第六章 2011-2013年中国固化剂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国固化剂所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国固化剂所属行业总体数据分析

一、2011年中国固化剂所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国固化剂所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国固化剂所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国固化剂所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国固化剂所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国固化剂所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国固化剂所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国固化剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国固化剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国固化剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国固化剂所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年固化剂行业相关产业分析

第一节 固化剂行业产业链概述

第二节 固化剂上游产业发展状况分析

一、原材料一

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

二、原材料二

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

第三节 固化剂下游产业发展情况分析

一、下游领域一

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

第九章 中国固化剂行业竞争格局及战略分析

第一节 中国固化剂行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国固化剂行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 固化剂市场集中度分析

一、国内固化剂企业分布

二、国内固化剂企业市场集中度

三、国内固化剂消费区域分布

第四节 固化剂企业资本市场运作建议

一、固化剂企业兼并及收购建议

二、固化剂企业融资方式选择建议

三、固化剂企业海外市场运作建议

第十章 固化剂主要生产厂商竞争力分析(可自选企业)

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国固化剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国固化剂行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国固化剂行业投资前景分析

一、固化剂行业发展前景

二、固化剂发展趋势分析

三、固化剂市场前景分析

第三节 2013-2017年中国固化剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年固化剂行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国固化剂行业发展策略及投资建议

第一节 固化剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 固化剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中企顾问网投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91595.html>