

2013-2017年中国医药流通 市场全景评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国医药流通市场全景评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从医药行业产业链来看，药品经过纷繁复杂的流通环节，才进入到终端市场，流通环节的管理也一直是药品管理的难点和重点。目前，工业企业生产的药品进入终端市场主要通过两种途径。一种是“底价代理”销售模式，“底价代理”是医药企业普遍采用的一种销售模式，一般终端销售价是出厂价的数倍，高的可达数十倍甚至上百倍。出厂价只包含原辅料、加工费用和少量利润，差价则包含了各种市场费用和代理商的销售利润。另一种方式是工业企业自建营销队伍进行销售的模式，这种模式的出厂价即包括了销售和市场推广费用，因此出厂价会高很多，与终端销售价格之间的差异较小。之后再通过一级分销商、二级分销商甚至是三级分销商，最终到达终端市场。

我们可以把终端市场分为四部分，一个是医院市场，这是药品消费的最主要市场，主要销售处方药，目前药品销售收入占比大致为65%-75%；第二个是药店终端，包括连锁药店和零售药店，主要销售OTC药，占比大致为15%-20%；第三终端是指除了医院和药店以外的，直接面向消费者开展医药保健品销售的所有零售终端。包括城市、城乡结合部以及农村地区的小诊所、卫生服务站、乡镇卫生院和民营卫生院、乡村医生的小药箱、企业和学校的医疗保健室、农村供销合作社及个体商店中的常用药品销售小柜等。过去很长时间这一市场并未受到医药企业的重视，处于营销的真空地带，而随着新农合以及基本药物的推广，这一市场的增长潜力巨大。第三终端中有一个重要的市场是基层医疗机构，包括县级医疗机构、乡镇卫生院和村卫生所等。这一市场未来将随着基本药物目录的推广而获得扩容。过去3年医改的主要战场就是在基本药物，目前来看，基本药物在基层医疗机构的推广较为顺利，随着财政补贴的逐步到位，政府对医改的要求不会放松，所以基药的放量未来可期。

加入WTO之前，中国大陆药品流通渠道的发展变化可以归纳为计划经济时期（新中国成立初期至20世纪80年代初）、转型过渡时期（20世纪80年代初至90年代初）与集约发展时期（20世纪90年代初期至21世纪初期）三个阶段。随着中国加入WTO，中国大陆药品流通渠道进入新的发展阶段，呈现出以下特点：多渠道并存的少环节趋势；药品零售的区域垄断在形式上被打破，药品零售企业允许在全省连锁；规模经济开始显现；实施GSP认证制度。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国医药流通市场全景评估及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了医药流通行业的概念以及中国医药行业整体概况，接着分析了中国医药流通行业发展环境，然后对中国医药流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述

第一节 物流的定义与分类

一、物流的定义

二、物流的划分

三、物流成本的核算

第二节 现代物流简介

一、现代物流的定义

二、现代物流企业具有的特点

第三节 医药物流基本概念

一、医药物流的定义

二、医药物流的功能介绍

三、医药物流的增值作用

第二章 2011-2013年中国医药行业发展状况

第一节 医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2012年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

第五节 医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第三章 2011-2013年中国医药物流行业分析

第一节 中国医药物流总体发展概况

- 一、我国医药物流发展的重大意义
- 二、我国医药物流发展的特点
- 三、我国医药物流业发展概述
- 四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节 中国大型医药物流中心建设综述

- 一、中国医药物流建设热潮的五大原因
- 二、国内医药物流建设的现实意义
- 三、我国医药物流建设中应注意的问题
- 四、中国医药物流建设发展的建议

第三节 中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第四节 中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

第五节 浙江医药物流业发展概况

- 一、浙江医药物流业发展概述

二、浙江发展医药物流的条件

三、浙江医药物流业发展的总体思路

四、浙江医药物流业发展中存在的问题

五、浙江医药物流业的发展对策

第六节 中国医药物流发展面临的挑战

一、中国医药物流与发达国家存在的差距

二、我国医药物流发展的主要障碍

三、中国医药物流的成本问题分析

第七节 中国医药物流发展的对策

一、中国医药物流业的发展策略

二、规范医药物流发展的两大措施

三、国内医药物流发展的对策

四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2011-2017年中国现代医药物流发展分析

第一节 中国医药行业发展现代物流的探讨

一、中国医药行业发展现代物流的重大意义

二、中国医药行业发展现代物流的有利因素

三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节 第三方医药物流发展分析

一、第三方医药物流发展的意义

二、中国第三方医药物流的发展之路

三、我国第三方医药物流赢利转型分析

四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第三节 医药物流信息平台的发展

一、中国医药物流信息平台的典型模式简析

二、医药物流亟需公共信息平台

三、医药物流信息化突破对象局限的方法

四、制约医药物流信息平台发展的几种因素

五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第五章 中国医药企业物流发展分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 医药批发企业发展物流的分析

一、医药批发企业物流的特点

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 民营医药批发企业的SWOT简析

一、民营医药批发企业的优势与劣势

二、民营医药批发企业面临的威胁与机会

三、民营医药批发企业的发展策略

第四节 医药企业发展物流的问题及策略

一、医药流通企业进行物流规划的对策

二、医药商业批发企业物流管理的策略

第六章 中国医药物流的供应链探究

第一节 中国医药物流供应链管理分析

一、供应链管理模型及其应用

二、供应链管理给医药企业带来的优势

三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

一、供应链一体化的相关概念

二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性

三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节 医药企业物流供应链的构建浅析

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第七章 2011-2013年中国医药流通重点企业研究

第一节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、2011年上海医药经营状况分析

三、2012年上海医药经营状况分析

四、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

第二节 南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、2011年南京医药经营状况分析

三、2012年南京医药经营状况分析

四、南京医药全力构建药品物流集成化供应链

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、2011年桐君阁经营状况分析

三、2012年桐君阁经营状况分析

四、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节 九州通集团

一、公司简介

二、九州通集团医药物流发展的特点

三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出

四、九州通集团医药物流发展的战略目标

第八章 2011-2013年中国医药物流行业竞争分析

第一节 中国医药物流企业竞争环境分析

一、国内医药物流企业发展的行业背景

二、我国医药物流企业发展的宏观环境

三、我国医药物流企业发展的微观环境

第二节 医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占江苏市场

第三节 医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节 提升医药物流企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择
- 二、业务标准升级
- 三、提升经营快速反应能力
- 四、整体竞争力寻求突破

第九章 2011-2013年中国医药流通领域发展概况

第一节 中国药品流通概述

- 一、药品流通过程中的特殊性
- 二、药品流通环节链中的利益分配
- 三、国外药品流通的成功经验

第二节 医药流通领域发展概况

- 一、国外医药流通领域发展概述
- 二、国内医药流通领域发展现状
- 三、中国医药流通行业在规范中前行
- 四、我国医药流通行业的发展前景展望

第三节 中国医药流通业格局分析

- 一、2012年中国医药流通业发展格局
- 二、我国医药流通业格局变化分析
- 三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

第四节 药品流通领域发展代理配送简析

- 一、药品代理配送概述
- 二、中国发展药品代理配送的主要原因
- 三、发展药品代理配送的主要策略

第五节 医药流通业仓储管理分析

- 一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战
- 二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节 医药流通领域发展面临的挑战及对策

- 一、医药流通领域发展存在的问题
- 二、医药流通领域发展不容乐观

三、医药流通领域发展谋略

四、医药流通企业未雨绸缪

第十章 2013-2017年医药物流行业投资分析及前景展望

第一节 2013-2017年医药物流行业投资分析

一、投资机会

二、投资风险

三、投资建议

四、投资策略

第二节 2013-2017年医药行业发展前景展望

一、中国医药零售市场具有较大的增长空间

二、三大利好形势将推动我国医药行业发展

三、我国医药行业的发展前景看好

第三节 2013-2017年医药物流的发展趋势

一、中国医药物流产业的发展方向

二、我国医药物流的发展趋势

三、未来中国医药物流领域的监管趋势

图表目录

图表：中国医药流通行业格局发展变化

图表：2011年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2011年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布

图表：2011年药品批发直报企业商品配送总额结构

图表：2011年药品批发直报企业物流费用结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93503.html>