

2013-2017年中国医药外包 市场行情动态及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国医药外包市场行情动态及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球将近1/3的新药研发工作已由CRO企业承担。而在所有的II、III期临床试验中，CRO参与的比重更是达到2/3。2006年至2010年，全球CRO市场规模已经从196亿美元增长到360亿美元，年均复合增长率达到16.42%，远高于全球医药公司每年研发费用的复合增长率（4.82%），预计在未来5年也将继续保持高速增长。

随着新药研发成本的直线上升，许多欧美制药企业纷纷把新药开发中的非核心部分拨离出来，外包给发展中国家。1998年，国家食品药品监督管理局（SFDA）成立后，颁布了一系列新的药品管理法规，特别是2003年8月《药物临床试验质量管理规范》的颁布，直接激活了临床CRO市场的发展，MDS、Quintiles、Covance、PPD等跨国企业纷纷进入中国。自2007年以来，中国药品市场发展刺激临床试验CRO行业壮大，目前国内共有400多家临床试验CRO公司，在北京亦庄和上海张江高科还形成了CRO产业群。CRO对技术、设备和人力资本的要求较高，海归人员归国创业及欧美成熟CRO企业跟随大型跨国药企来到中国是CRO行业在中国发展的两大流派。2006年至2011年，我国CRO行业的市场规模从30亿元增长到140亿元，年均复合增长率为34.44%；其中临床试验CRO的市场规模从17亿元增长到73亿元，年均复合增长率为34.72%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国医药外包市场行情动态及市场前景研究报告》共八章。首先介绍了医药外包（CRO）行业的概念以及全球市场发展概况，接着分析了中国医药外包（CRO）行业发展环境，然后对中国医药外包（CRO）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药外包（CRO）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药外包（CRO）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 医药外包产业相关概念

第一节 CRO基本情况

一、CRO的定义

二、CRO发展历史

三、CRO产业的兴起

四、CRO市场规模

第二节 医药外包其它相关简介

一、医药外包的优点

二、医药外包业务介绍

三、医药外包的模式

四、选择外包合同商的做法

第二章 2011-2013年世界医药外包市场发展

第一节 全球医药外包市场概况

一、全球生物医药研发外包发展特点

二、全球医药研发外包行业风头正劲

三、世界医药外包产业逆市飘红

四、全球生物医药外包格局解析

第二节 世界主要地区医药外包发展分析

一、欧洲医药研发外包产业简述

二、医药研发外包席卷亚太地区

三、亚洲医药研发外包产业发展迅速

第三节 主要国家医药外包产业

一、美国

二、日本

三、印度

四、新加坡

第三章 2011-2013年中国医药行业的发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2010-2012年中国医药行业经济运行分析

一、2010年中国医药行业运行回顾

二、2011年我国医药行业经济运行概况

三、2012年国内医药行业经营分析

第三节 中国医药商品的对外贸易分析

- 一、2011年中印医药贸易发展平稳
- 二、2011年中法医药贸易增速趋缓
- 三、2011年中德医药贸易发展迅猛
- 四、2012年中英医药贸易发展平稳

第四节 医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第四章 2011-2013年中国医药外包市场发展

第一节 中国医药外包市场综述

- 一、生物医药研发外包发展的意义
- 二、中国已成为亚洲医药研发外包首选地
- 三、2012年CRO行业启动标准化进程
- 四、2012年中国医药外包产业发展分析
- 五、中国生物医药外包发展的特点浅析
- 六、我国药企承接国际外包业务情况
- 七、中国医药外包发展的忧与喜
- 八、2012年中国医药研发外包服务加速整合

第二节 中印医药外包市场比较分析

- 一、中印医药外包市场市场特点浅析
- 二、中印医药外包市场发展的各自优势
- 三、中印医药外包市场差异分析
- 四、中印医药外包市场潜力比较

第三节 中国医药外包市场竞争分析

- 一、医药外包市场概述
- 二、我国医药外包市场增长情况
- 三、中国医药外包市场竞争优势
- 四、我国生物医药外包市场竞争激烈
- 五、国内医药研发外包市场尚待培育
- 六、跨国医药外包企业集体发力中国市场

第四节 国内医药外包产业联盟一览

- 一、中国生物技术外包联盟（ABO）
- 二、广州生物技术外包服务联盟
- 三、济南生物医药服务外包产业发展联盟
- 四、浦东新区生物医药研发外包服务联盟
- 五、中关村CRO联盟
- 六、医药研发外包联盟（CROSA）

第五节 中国医药外包产业发展面临的挑战

- 一、我国医药外包现存的主要问题
- 二、我国医药外包标准化建设任重道远
- 三、中国医药外包市场遭遇CAP认证瓶颈
- 四、国内医药外包市场有待进一步规范

第六节 中国医药外包市场发展对策

- 一、我国生物医药外包发展战略
- 二、国内医药外包发展应从三方面重手
- 三、加快我国生物医药外包市场发展的策略
- 四、我国医药外包发展建议

第五章 2011-2013年中国主要地区医药外包发展概况

第一节 北京

- 一、北京医药外包业发展的条件
- 二、世界医药研发转移对北京的影响
- 三、北京医药研发外包行业发展对策

第二节 南京

- 一、南京医药外包市场发展面临新机遇
- 二、南京已建立医药外包国际市场开发中心
- 三、南京搭建CRO平台抢占国际市场
- 四、南京医药外包发展建议

第三节 江苏其它地区

- 一、江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地
- 二、苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段
- 三、无锡医药外包区保持良性发展

第六章 国外医药外包重点企业分析

第一节 美国科文斯公司（Covance）

一、公司简介

二、2011年美国科文斯公司经营状况分析

三、2012年美国科文斯公司业绩分析

第二节 Parexel International

一、公司简介

二、2011年Parexel International经营状况分析

三、2012年Parexel International业绩分析

第三节 日本EPS株式会社

一、公司简介

二、2011财年日本EPS株式会社经营状况分析

三、2012财年日本EPS株式会社业绩分析

第四节 其它公司介绍

一、美国昆泰公司（Quintiles）

二、美迪生药业研究公司

三、PPD Inc.

四、CRONOVA株式会社

第七章 2011-2013年中国医药外包重点企业分析

第一节 无锡药明康德新药开发有限公司

一、公司简介

二、2011年药明康德经营状况分析

三、药明康德医药研发外包发展的优势条件

四、药明康德医药外包领域开拓情况

第二节 桑迪亚医药技术(上海)有限公司

一、公司简介

二、桑迪亚医药外包发展被认可

三、桑迪亚整合医药研发外包资源浅析

四、桑迪亚海关便捷通关试点成效突出

第三节 依格斯（北京）医疗科技有限公司

一、公司简介

二、依格斯公司发展概况

三、依格斯公司医药外包发展的优势与战略

第四节 其它企业

一、南京金斯瑞生物科技有限公司

二、华大天源生物科技有限公司

三、上海瀛科隆医药开发有限公司

四、上海新生源医药集团公司

第八章 医药外包市场投资分析及前景展望

第一节 中国医药外包市场投资潜力

一、全球看好中国医药研发外包领域

二、我国医药外包市场潜力巨大

三、中国医药外包市场投资环境向好

四、我国医药外包产业蛋糕正在成型

五、我国医药外包市场还有很大增长空间

第二节 医药外包市场投资状况与风险

一、医药外包领域已成投资热点

二、风投热衷临床试验CRO

三、生物医药外包企业获风投情况

四、医药外包市场投资风险分析

第三节 医药行业发展前景分析

一、中国生物医药产业前景简析

二、医药产业未来发展重点

三、2012年中国医药市场发展预测

四、2020年我国将成世界第二大医药市场

第四节 2013-2017年医药外包市场发展前景展望

一、2013-2017年中国医药外包未来发展形势

二、2013-2017年生物医药研发外包发展前景乐观

三、2013-2017年医药外包市场未来发展方向

图表目录：

图表：中国CRO市场优势与劣势分析

图表：中国CRO三强被国外CRO巨头现金收购

图表：中国CRO被跨国CRO收购原因简析

图表：2006-2012年全球CRO市场规模及结构（亿美元）

图表：2006-2013年中国CRO市场规模及增长预测（亿元）

图表：2002-2012年中国医药行业销售收入及增速统计

图表：印度与中国临床试验CRO行业对比分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93502.html>