

2013-2018年中国扫描笔市 场产业竞争现状及市场发展前景预测

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国扫描笔市场产业竞争现状及市场发展前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫描笔这一类产品在国内市场已出现了一段时期，主要是Wizcom公司授权几家企业在国内先期开拓市场，并从中寻找拥有实力的企业作为长期战略合作伙伴。WIZCOM自主产品入驻中国，或许对其他没有全力致力于扫描翻译笔市场运营的合作伙伴产生一定影响，不过对于消费者而言，WIZCOM的直接入驻，将意味着会有更新的扫描翻译技术和更合理的价格直接带给终端用户。更因为WIZCOM将其全球运营的品牌理念带入中国，与更多中国合作伙伴的整合配合，也将带来中国扫描翻译笔市场的新一轮萌芽和迅猛发展的生机。

《2013-2018年中国扫描笔市场产业竞争现状及市场发展前景预测》对我国扫描笔的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

第一章 2012年世界扫描笔行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界扫描笔行业发展环境分析

第二节 2012年世界扫描笔行业市场格局

一、世界扫描笔市场亮点聚焦

二、世界扫描笔品牌市场动态

三、世界扫描笔市场需求、应用分析

第三节 2012年世界扫描笔品牌主要国家分析

一、以色列

二、美国

三、德国

第四节 2013-2018年世界扫描笔行业发展趋势分析

第二章 中国扫描笔行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国扫描笔行业政策环境分析

第三章 2012年中国扫描笔行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国计算机外围高端产品市场运行总况

第二节 2012年中国扫描笔市场动态分析

一、新品Anyty(艾尼提)微型扫描HSA610 上市销售

二、扫描笔市场容量及潜力在需求分析

三、扫描笔引爆翻译市场

四、扫描笔让书店“免费”存隐患

第三节 2012年中国扫描笔区域市场销售情况分析

一、一线城市已基本展开

二、二三线城市扫描笔销售情况

第四节 2012年中国扫描笔价格分析

一、中国主流电教学习用品市场价格幅度

二、扫描笔市场价格上下限分析

第四章 2012年中国扫描笔细分热点产品分析

第一节 联机扫描笔

一、产品优势

二、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

三、联机扫描笔价格分析

第二节 脱机扫描笔

一、产品优势及技术应用

二、脱机扫描笔品牌市场分析

1、E摘客

2、译摘王

3、译神

三、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

四、联机扫描笔价格分析

第五章 2012年中国扫描笔品牌市场调研

第一节 wizcom (乐创)

一、品牌竞争力分析

二、产品市场价格分析

三、市场营销策略分析

第二节 3R的Anyty (艾尼提)

第三节 PLANON (普蓝诺)

第四节 汉王

第五节 蒙恬

第六节 晨拓

第七节 天几

第八节 天彩

第六章 2010-2012年国内扫描笔行业(所属行业)数据监测分析

第一节 2010-2012年中国扫描笔行业(所属行业)总体数据分析

一、2010年中国扫描笔行业全部企业(所属行业)数据分析

二、2011年中国扫描笔行业全部企业(所属行业)数据分析

三、2012年中国扫描笔行业全部企业(所属行业)数据分析

第二节 2010-2012年中国扫描笔行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2010年中国扫描笔行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2011年中国扫描笔行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2012年中国扫描笔行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国扫描笔行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2010年中国扫描笔行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2011年中国扫描笔行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2012年中国扫描笔行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国扫描笔市场营销解析

第一节 2012年中国扫描笔消费者调研

一、扫描笔目标消费群

二、消费者对扫描笔功能需求日趋多样化

三、消费者对扫描笔价格敏感度分析

四、消费者对扫描笔品牌满意度分析

五、影响消费者购买扫描笔的因素分析

第二节 2012年中国扫描笔市场营销现状

一、扫描笔营销特点

二、扫描笔营销渠道及模式分析

第三节 2012年中国扫描笔营销策略分析

一、汉王E摘客扫描笔促销

二、买普蓝诺RC800 扫描笔送充电套装

三、普兰诺扫描笔限时促销

四、晨拓扫描笔锁定主流客户

第八章 2012年中国扫描笔市场竞争格局透析

第一节 2012年中国扫描笔市场竞争总况

一、扫描笔市场竞争程度

二、品牌竞争力分析

三、价格及其它促销方式竞争

第二节 2012年中国扫描笔行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国扫描笔同其它替代品竞争分析

第四节 2013-2018年中国扫描笔行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国扫描笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乐创公司

一、中国扫描笔品牌先驱

二、乐创公司的扫描翻译笔销售额呈现直线形上升

三、产品性价比分析

第二节 汉王制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江蒙恬文具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南天几数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 晨拓公司

第六节 其它企业

一、厦门市乐创信息科技有限公司

二、石家庄英华数码科技有限公司

三、北京宝隆永鑫科技有限公司

四、北京世纪友基科技发展中心

五、北京金科导电子有限公司

六、南京天几星数码科技有限公司

七、北京爱迪泰克科技有限公司

第十章 2013-2018年中国扫描笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国扫描笔行业发展前景分析

一、中国电教产品市场至少有10亿的市场空间可供扫描翻译笔发展

二、未来3年时扫描翻译笔发展的黄金时期

第二节 2013-2018年中国扫描笔行业发展趋势分析

一、扫描笔逐渐由贵族化走向平民化

二、扫描笔礼品营销新趋势

三、扫描翻译笔引领翻译潮流

第三节 2013-2018年中国扫描笔行业市场预测分析

一、扫描笔市场供需形势预测

二、扫描笔及相关产品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国扫描笔市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国扫描笔行业投资价值研究

第一节 2012年中国扫描笔投资环境分析

第二节 2013-2018年中国扫描笔行业投资机会分析

一、扫描笔区域投资潜力分析

二、扫描笔配件市场投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国扫描笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96372.html>