

2013-2018年中国磅秤市场 发展趋势及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国磅秤市场发展趋势及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磅秤解码器未来的发展空间，快速流通消费品流动速度快、更新快、新品开发也快。产品定位准确了、满足市场需求、符合社会发展方向就可能细分出一个好的品类，从而带来巨大的发展空间。从理论上双赢是很容易达到的，但实际工作双赢是很难实现的，因为企业和经销商永远是一对以利益博弈为前提的合作体，经销商往往受利益驱动，而变幻莫测很难掌控。因此，对企业而言，选择经销商一定要充分了解经销商合作动机和意愿。一定要在操作思维和认识上保持一致，从而建立一种共赢合作基础，只有这样才能更好保证产品推广和市场状大。

中企顾问发布的《2013-2018年中国磅秤市场发展趋势及投资前景调研报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国际磅秤行业发展情况探究

第一节 2012年全球磅秤行业发展综述

- 一、世界磅秤行业发展概况
- 二、世界磅秤技术工艺发展特点
- 三、国际磅秤市场概况

第二节 2012年国际重点国家或地区磅秤行业发展现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2013-2018年世界磅秤行业发展前景预测分析

第二章 中国磅秤行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国磅秤行业政策环境分析

第三章 2012年中国磅秤行业运行现状动态解读

第一节 2012年中国磅秤行业运行形势分析

一、中国磅秤行业规模分析

二、中国磅秤行业投资现状分析

四、磅秤产品结构分析

第二节 2012年中国磅秤行业发展状况分析

一、磅秤行业发展机遇分析

二、磅秤行业发展制约因素分析

三、磅秤行业存在的问题分析

第三节 2012年中国磅秤行业发展动态聚焦

一、东港警方破获一自制仪器操控电子磅秤诈骗案件

二、“失衡”的电子磅秤将几十吨货物瞬间变成十几吨

三、石家庄严查地磅计量问题

第四节 2012年中国磅秤行业发展对策与建议分析

第四章 2012年中国磅秤市场运营情况动态观察

第一节 2012年中国磅秤市场运行概况分析

一、磅秤市场特征分析

二、磅秤价格走势分析

三、磅秤进出口形势分析

第二节 2012年中国磅秤市场供需形势分析

一、磅秤生产情况分析

二、磅秤市场需求形势分析

三、磅秤市场供需影响因素分析

第三节 2012年中国磅秤区域市场格局分析

第五章 2012年6月中国磅秤行业消费市场调查分析

第一节 我国磅秤主要消费群体及其消费心理分析

第二节 不同消费人群产品消费特点分析

第三节 不同消费层客户产品满意度分析

第四节 我国磅秤消费者对磅秤的主要关注点分析

第五节 市场主要销售策略分析

一、广告对磅秤销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

四、其它促销方式分析

第六章2010-2012年国内磅秤行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国磅秤行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国磅秤行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国磅秤行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国磅秤行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国磅秤行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国磅秤行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国磅秤行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国磅秤行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国磅秤行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国磅秤行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国磅秤行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国磅秤行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国磅秤行业竞争态势及策略透析

第一节2012年中国磅秤行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2012年3季度中国磅秤行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2012年中国磅秤行业竞争策略分析

第四节2012年中国磅秤行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国磅秤行业竞争趋势分析

第八章 2012年3季度中国磅秤重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 梅特勒托利多仪器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣文灯饰(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 查氏电子实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 邦深电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海耀华称重系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 标帆科技发展(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞柏威金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东南方衡器厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 仲恒衡器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 高唐洪生电子衡器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第九章 2012年3季度中国衡器行业运行形势解析

第一节 2012年3季度中国衡器行业发展综述

一、中国衡器行业发展浅析

二、中国衡器产品的发展变化

三、新一代衡器发展探析

四、中国衡器技术的热点综述

第二节 2012年3季度浙江永康衡器产业发展概况

一、永康衡器产业发展概述

二、永康衡器业共赢发展浅析

三、永康衡器业发展的政策措施

第三节 2012年3季度中国衡器行业发展面临的挑战

一、中国衡器业发展存在的问题

二、中国衡器制造与国际水平的差距

三、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第四节 2012年3季度中国衡器行业的发展对策

一、中国衡器行业可持续发展战略

二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议

三、中国应对衡器行业不正当竞争的措

第十章 2013-2018年中国磅秤行业发展趋势及盈利预测

第一节 2013-2018年中国磅秤行业发展预测

一、2013-2018年磅秤行业市场和生产状况

二、中国磅秤产业经营走向分析

三、中国磅秤行业经济周期分析

四、我国磅秤产业政策规划

第二节 2013-2018年中国磅秤市场发展预测

一、磅秤行业产能预测

二、磅秤行业市场需求预测

三、磅秤行业技术发展趋势预测

四、磅秤产品市场格局发展趋势

第三节2013-2018年中国磅秤市场盈利能力预测分析

第十一章2013-2018年中国磅秤行业投资规划探讨

第一节 2013-2018年磅秤行业投资价值分析

一、行业投资成本

三、行业投资风险

第二节 2013-2018年中国磅秤行业投资分析及总结

一、行业总体面临的投资机会

二、行业投资方向

三、行业市场投资结构

四、行业投资存在的问题

第三节2013-2018年中国磅秤行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98540.html>