

2013-2018年中国雪茄行业 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国雪茄行业市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

就国内雪茄行业各自优势来分析，四川什邡的长城132、长城小号、长城中号、狮牌（微型），武烟集团的三峡雪茄、顺百利、茂大，以及将军集团的雪茄产品，在各自的价位区间也都占有明显优势——国内雪茄企业竞争开始日趋激烈。

一方面是雪茄消费群体越来越大，另一方面是国内生产雪茄的企业还不能生产出完全能满足消费需求的产品，与国际一流雪茄生产企业相比存在一定差距。同时，由于受现行卷烟经营模式不适应雪茄销售特点的限制，至使大量国外走私雪茄成为了中国雪茄消费的主导力量。

在亚洲销售的所有优质雪茄中，哈瓦那雪茄占到了大约70%的份额；而在中国，能彰显身份和品位的古巴雪茄尤其受到青睐，中国烟民似乎习惯于中等温和至浓郁的雪茄产品，因此古巴雪茄固有的浓郁和刺激口味中国烟民接受起来完全不成问题。

目前在我国很多大、中型城市的酒吧、夜总会等夜店中，没有通过烟草专卖渠道，大量国外走私雪茄、包括部分假冒品牌雪茄被一些专门的机构和人员推销给客人。由此看来，在夜店见到众多雪茄客们口中叼着国外的非法走私雪茄就不足为奇了。

不过任何事物都有硬币的两面，大量国外走私雪茄在中国的热销，从另一个截面正说明中国雪茄市场的巨大潜能，随着国内雪茄企业的发展和产品的更新，作为中国烟草重要组成部分，中国雪茄将肩负起重任，成为中国烟草产业发展和维护烟草专卖制度的新兴力量。

中企顾问发布的《2013-2018年中国雪茄行业市场调研及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012年世界雪茄市场运营态势分析

第一节 2012年世界雪茄市场运营环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球卷烟产业发展分析

第二节 2012年世界雪茄行业概况分析

一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

三、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

四、雪茄产业市场品牌发展

第三节 2012年世界雪茄市场运营状况分析

一、世界雪茄市场生产情况

二、世界雪茄消费状况分析

三、世界雪茄销售情况分析

四、世界雪茄价格分析

五、世界雪茄贸易形态

第四节 2012年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第五节 2013-2018年世界雪茄市场前景预测分析

第二章 2012年世界雪茄十大品牌市场动态分析

第一节 Cohiba高希霸(古巴首都哈瓦那)

一、品牌概况

二、品牌价值

三、市场调研

1、市场产销

2、价格梯

四、品牌发展战略分析

第二节 蒙特克里斯托(古巴)

第三节 Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那El Laguito工厂)

第四节 罗米欧-朱丽叶(古巴)

第五节 Davidoff大卫杜夫(瑞士日内瓦-古巴)

第六节 圣?洛朗(法国巴黎)

第七节 丹纳曼(巴西-德国)

第八节 H. Upmann乌普曼 (古巴)

第九节 高雅 (古巴)

第十节 Punch潘趣 (古巴)

第三章 中国雪茄行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国雪茄行业政策环境分析

第四章 2012年中国雪茄运行形势透析

第一节 2012年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2012年中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2012年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2012年中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第五章 2012年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2012年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2012年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2012年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

第六章 中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节 2010年中国雪茄行业产量数据分析

- 一、2010年全国雪茄行业产量数据分析
- 二、2010年雪茄行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国雪茄行业产量数据分析

- 一、2011年全国雪茄行业产量数据分析
- 二、2011年雪茄行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国雪茄行业产量数据分析

- 一、2012年全国雪茄行业产量数据分析
- 二、2012年雪茄行业重点省市数据分析

第七章 2010-2012年国内雪茄行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国雪茄行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国雪茄行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国雪茄行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国雪茄行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国雪茄行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国雪茄行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国雪茄行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国雪茄行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国雪茄行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国雪茄行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国雪茄行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国雪茄行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国雪茄品牌市场营销状况调研分析

第一节 茂大

- 一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路
- 二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”
- 三、品牌价值
- 四、市场营销状况
- 五、品牌发展战略

第二节 长城

第三节 狮牌

第四节 王冠-黄山松

第五节 将军

第六节 三峡

第九章 2012年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、国产品牌龙头之争
- 二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变
- 三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2012年中国雪茄行业竞争情况分析

- 一、雪茄区域集中度分析
- 二、雪茄市场集中度分析

第三节 2012年中国雪茄行业竞争策略分析

第十章 2012年中国优势雪茄企业竞争力对比及财务数据分析

第一节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国烟草产业运行综述

第一节 2012年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2012年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

第三节 2012年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第十二章 2012年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节 2012年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第二节 2012年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第三节 2012年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第四节 2012年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”

- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

第五节 2012年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

第十三章 2013-2018年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国雪茄市场发展前景预测分析

- 一、雪茄行业市场需求分析
- 二、雪茄行业市场供给预测分析

第三节 2013-2018年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国雪茄产业投资战略研究

第一节 2012年中国雪茄产业投资环境分析

- 一、雪茄产业投资特性
- 二、雪茄产业投资环境分析
- 三、金融危机对中国卷烟产业的影响

第二节 2013-2018年中国雪茄产业投资机会分析

- 一、雪茄产业区域投资潜力分析
- 二、雪茄产业投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国雪茄产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96682.html>