

# 2014-2018年中国云存储市 场现状分析及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国云存储市场现状分析及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云存储是在云计算(cloud computing)概念上延伸和发展出来的一个新的概念，是指通过集群应用、网格技术或分布式文件系统等功能，将网络中大量各种不同类型的存储设备通过应用软件集合起来协同工作，共同对外提供数据存储和业务访问功能的一个系统。当云计算系统运算和处理的核心是大量数据的存储和管理时，云计算系统中就需要配置大量的存储设备，那么云计算系统就转变成为一个云存储系统，所以云存储是一个以数据存储和管理为核心的云计算系统。

《2014-2018年中国云存储市场现状分析及未来发展趋势预测报告》对我国云存储的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章 云存储概述

#### 1.1 云存储概念

#### 1.2 云存储标准发展

#### 1.3 云存储系统构成

#### 1.4 云存储与传统网盘的比较

##### 1.4.1 传统网盘与云存储产品的联系

##### 1.4.2 传统网盘与云存储产品之间的区别

### 第2章 云存储产业发展现状

#### 2.1 云存储产业发展环境

##### 2.1.1 云计算产业发展政策

##### 2.1.2 智能终端发展

##### 2.1.3 存储设备发展

##### 2.1.4 企业信息化建设

2.1.5 数据中心发展

2.2 云存储发展动因

2.3 云存储发展的困扰因素

第3章 云存储产业链分析

3.1 产业链结构

3.2 云存储产业链关键环节

3.2.1 虚拟化技术厂商

3.2.2 存储管理服务商

3.2.3 云计算平台部署方案提供商

3.2.4 云服务商

3.2.5 企业用户

3.2.6 个人用户

第4章 个人云存储产品市场分析

4.1 个人云存储产品分析

4.1.1 国外主要产品

4.1.2 国内主要产品

4.2 个人云存储产品营销策略

4.3 个人云存储产品竞争策略

第5章 个人云存储产品用户调研

5.1 用户对云计算的认知

5.2 用户对在线服务的使用行为

5.3 用户常用的移动存储产品

5.4 用户对云存储产品的认知

5.5 用户对云存储产品的使用行为

5.6 用户使用云存储产品的主要功能及期望

5.7 用户对云存储产品的满意度

5.8 个人云存储产品用户特征

第6章 个人云存储市场发展趋势

- 6.1 从桌面存储向云在线存储转移
- 6.2 移动应用推动了用户对存储需求增长
- 6.3 个人用户需求精细化运作
- 6.4 个人云存储产品功能发展趋势
- 6.5 云存储应用终端将会出现多样化

## 第7章 针对企业用户的云存储市场分析

- 7.1 企业云存储产品市场发展状况
- 7.2 企业云存储服务商竞争分析
  - 7.2.1 云存储服务商产品对比分析
  - 7.2.2 云存储服务商业务发展策略对比
  - 7.2.3 云存储产品综合竞争优势分析

## 第8章 企业云存储产品用户使用行为分析

- 8.1 企业用户每日生成的数据量
- 8.2 企业用户对云存储产品的购买行为
- 8.3 企业用户暂未使用云存储产品的原因
- 8.4 企业用户使用的云存储产品的使用行为
- 8.5 企业用户使用的云存储空间大小
- 8.6 企业用户在云存储产品上的年均支出
- 8.7 企业用户对云存储产品的满意度评价
- 8.8 企业用户界定云存储推广面临的挑战

## 第9章 云存储发展趋势

- 9.1 云存储产品未来需求趋势
- 9.2 云存储服务商业务发展趋势
- 9.3 云存储市场规模与预测

## 第10章 云存储方案市场分析

- 10.1 云数据中心建设技术架构及技术策略
- 10.2 云存储相关方案市场竞争分析
- 10.3 私有云存储方案需求分析

## 10.4 云存储平台搭建服务商介绍

### 10.4.1 IBM

### 10.4.2 HP

### 10.4.3 EMC

## 第11章 云存储服务商介绍

### 11.1 亚马逊

### 11.2 微软

### 11.3 苹果

### 11.4 阿里云公司

### 11.5 华为

### 11.6 金山

### 11.7 115网盘公司

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101737.html>