

# 2014-2019年中国谷朊粉市 场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国谷朊粉市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

谷朊粉又称活性面筋粉、小麦面筋蛋白，是从小麦(面粉)中提取出来的天然蛋白质，呈淡黄色，由多种氨基酸组成，蛋白质含量高达75%~85%，含有15种人体必须的氨基酸，是营养丰富的植物蛋白资源。具有粘性、弹性、延伸性、成膜性和吸脂性。谷朊粉是一种优良的面团改良剂，广泛用于面包、面条、方便面的生产中，也可用于肉类制品中作为保水剂，同时也是高档水产饲料的基础原料。目前国内还把谷朊粉作为一种高效的绿色面粉增筋剂，将其用于高筋粉、面包专用粉的生产，添加量不受限制。谷朊粉还是增加食品中植物蛋白质含量的有效方法。

《2014-2019年中国谷朊粉市场调研与投资前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【 目录 】

#### 第一章 中国谷朊粉行业发展概述

##### 第一节 谷朊粉行业概述

###### 一、谷朊粉的定义

###### 二、谷朊粉的特点

##### 第二节 谷朊粉上下游产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、谷朊粉行业产业链分析

##### 第三节 谷朊粉行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期概述

## 二、谷朊粉行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界谷朊粉市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球谷朊粉行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2014-2019年世界谷朊粉发展走势预测

## 第三章 2013年中国谷朊粉产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 谷朊粉行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国谷朊粉行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国谷朊粉产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国谷朊粉产业运行情况

### 第一节 中国谷朊粉行业发展状况

#### 一、谷朊粉行业市场供给情况

#### 二、谷朊粉行业市场需求情况

### 三、谷朮粉行业市场容量

#### 第二节 中国谷朮粉行业价格走势分析

##### 一、谷朮粉行业价格影响因素分析

##### 二、2012年谷朮粉行业价格走势回顾

##### 三、2014-2019年谷朮粉行业价格走势预测

#### 第三节 中国谷朮粉行业技术发展分析

#### 第四节 谷朮粉行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国谷朮粉市场发展分析

#### 第一节 中国谷朮粉行业竞争现状

#### 第二节 中国谷朮粉行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 谷朮粉行业品牌现状分析

#### 第四节 中国谷朮粉行业存在的问题

#### 第五节 中国谷朮粉行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2013年中国谷朮粉行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 谷朮粉行业SWOT分析

##### 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

#### 第四节 中国谷朊粉产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第七章 2010-2012中国谷朊粉所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012中国谷朊粉所属行业总体数据分析

一、2010年中国谷朊粉所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国谷朊粉所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国谷朊粉所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012中国谷朊粉所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国谷朊粉所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国谷朊粉所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国谷朊粉所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012中国谷朊粉所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国谷朊粉所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国谷朊粉所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国谷朊粉所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2013年谷朊粉行业重点生产企业分析

#### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;

## 第九章 2014-2019年谷朮粉行业发展预测

### 第一节 2014-2019年中国谷朮粉行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国谷朮粉市场发展环境分析

二、2014-2019年中国谷朮粉行业市场规模预测

三、2014-2019年中国谷朮粉行业市场发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国谷朮粉行业市场供需预测

一、2014-2019年中国谷朮粉行业供给预测

二、2014-2019年中国谷朮粉市场需求预测

### 第三节 2014-2019年中国谷朮粉行业盈利走势预测

## 第十章 2014-2019年中国谷朮粉行业投资风险与营销分析

## 第一节2014-2019年谷朊粉行业进入壁垒分析

## 第二节2014-2019年中国谷朊粉行业投资环境分析

## 第三节 中国谷朊粉行业投资风险

### 一、政策风险

### 二、技术风险

### 三、竞争风险

### 四、原材料风险

### 五、其他风险

## 第四节 中国谷朊粉行业营销分析

### 一、渠道构成

### 二、销售贡献比率

### 三、覆盖率

### 四、销售渠道效果

### 五、价值流程结构

## 第十一章 2014-2019年中国谷朊粉行业发展策略及投资建议

## 第一节 谷朊粉行业市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 投资建议

### 一、重点投资区域建议

### 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103161.html>