

2014-2019年中国安赛蜜市 场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国安赛蜜市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国安赛蜜市场监测与投资方向研究报告》全面系统地分析了安赛蜜行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况,在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等;通过研究行业的历史数据,把握行业发展规律,综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及51报告在线多年行业数据库等多方资料的基础上,结合中心数位研究人员多年行业研究经验,密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态,通过定性与定量相结合的方式,对行业进行系统地分析和预测,最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。

因此,本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

【 目录 】

第一章安赛蜜概述	1
第一节安赛蜜定义	1
第二节安赛蜜行业发展历程	2
第三节安赛蜜链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、安赛蜜产业链模型分析	8
第二章 中国安赛蜜的生产工艺分析	9
第一节 中国安赛蜜生产方法	9
第二节 中国不同安赛蜜工业生产方法对比	9
第三节 中国安赛蜜生产技术特点	12
第四节 中国安赛蜜质量指标	13
第三章中国安赛蜜生产现状分析	14

第一节安赛蜜行业总体规模	14
第二节安赛蜜产能概况	14
一、2009-2012年产能分析	14
二、2014-2019年产能预测	15
第三节安赛蜜产量概况	16
一、2009-2012年产量分析	16
二、产能配置与产能利用率调查	16
三、2014-2019年产量预测	17
第四节安赛蜜的生命周期分析	18
第四章安赛蜜国内产品价格走势及影响因素分析	19
第一节2006-2010国内产品年价格分析	19
第二节国内产品价格影响因素分析	20
第三节2014-2019年国内产品未来价格走势预测	21
第五章 2009-2010年中国安赛蜜行业总体发展状况	22
第一节中国安赛蜜行业规模情况分析	22
一、行业单位规模情况分析	22
二、行业人员规模状况分析	23
三、行业资产规模状况分析	23
四、行业市场规模状况分析	24
五、行业敏感性分析	24
第二节中国安赛蜜行业产销情况分析	25
一、行业生产情况分析	25
二、行业销售情况分析	25
第三节中国安赛蜜行业财务能力分析	26
一、行业盈利能力分析与预测	26
二、行业偿债能力分析	26
三、行业营运能力分析	26
四、行业发展能力分析	26
第六章 2009年中国安赛蜜行业发展概况	27

第一节 2009年中国安赛蜜行业发展态势分析	27
第二节 2009年中国安赛蜜行业发展特点分析	28
第三节 2009年中国安赛蜜行业市场供需分析	29

第七章安赛蜜行业市场竞争策略分析 30

第一节行业竞争结构分析 30

一、现有企业间竞争 30

二、潜在进入者分析 30

三、替代品威胁分析 30

四、供应商议价能力 31

五、客户议价能力 31

第二节安赛蜜市场竞争策略分析 32

一、安赛蜜市场增长潜力分析 32

二、安赛蜜产品竞争策略分析 32

三、典型企业产品竞争策略分析 34

第三节安赛蜜企业竞争策略分析 37

一、2014-2019年我国安赛蜜市场竞争趋势 37

二、2014-2019年安赛蜜行业竞争策略分析 37

第八章安赛蜜行业投资与发展前景分析 41

第一节2010年安赛蜜行业投资情况分析 41

一、2010年总体投资结构 41

二、2010年投资规模情况 41

三、2010年投资增速情况 42

四、2010年分地区投资分析 42

第二节安赛蜜行业投资机会分析 43

一、安赛蜜投资项目分析 43

二、可以投资的安赛蜜模式 43

三、2010年安赛蜜投资机会 44

四、2010年安赛蜜投资新方向 45

第三节安赛蜜行业发展前景分析 46

第九章2014-2019年中国安赛蜜行业发展前景预测分析	47
第一节2014-2019年中国安赛蜜行业发展预测分析	47
一、未来安塞蜜发展分析	47
二、未来安赛蜜行业技术开发方向	48
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	48
第二节2014-2019年中国安赛蜜行业市场前景分析	49
一、产品差异化是企业发展的方向	49
二、渠道重心下沉	50
第十章安赛蜜上游原材料供应状况分析	51
第一节主要原材料	51
第二节主要原材料2005—2009年价格及供应情况	51
第三节2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	52
第十一章安赛蜜用户度分析	53
第一节安赛蜜用户认知程度	53
第二节安赛蜜用户关注因素	54
一、功能	54
二、质量	54
三、价格	55
四、外观	55
五、服务	56
第十二章2014-2019年安赛蜜行业发展趋势及投资风险分析	57
第一节当前安赛蜜存在的问题	57
第二节安赛蜜未来发展预测分析	58
一、中国安赛蜜发展方向分析	58
二、2014-2019年中国安赛蜜行业发展规模预测	58
第三节2014-2019年中国安赛蜜行业投资风险分析	59
一、市场竞争风险	59
二、原材料压力风险分析	59
三、技术风险分析	60

四、政策和体制风险	60
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	61
第十三章安赛蜜国内重点生产厂家分析	62
第一节北京市领味食品有限责任公司	62
一、企业基本概况	62
二、2010年企业经营与财务状况分析	62
三、2010年企业竞争优势分析	63
四、企业未来发展战略与规划	63
第二节江西聪聪乐食品工业有限公司	64
一、企业基本概况	64
二、2010年企业经营与财务状况分析	64
三、2010年企业竞争优势分析	65
四、企业未来发展战略与规划	65
第三节山东明辉食品有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、2010年企业经营与财务状况分析	66
三、2010年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	67
第四节广东更新食品添加剂有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、2010年企业经营与财务状况分析	68
三、2010年企业竞争优势分析	69
四、企业未来发展战略与规划	69
第五节三河市原野食品化工有限公司	70
一、企业基本概况	70
二、2010年企业经营与财务状况分析	70
三、2010年企业竞争优势分析	71
四、企业未来发展战略与规划	71
第六节厦门荣新盛食品有限公司	72
一、企业基本概况	72
二、2010年企业经营与财务状况分析	72

三、2010年企业竞争优势分析 73

四、企业未来发展战略与规划 73

第十四章安赛蜜地区销售分析 74

第一节华北 74

第二节东北 75

第三节华东 76

第四节华中 77

第五节华南 78

第六节西部 79

第十五章安赛蜜产品竞争力优势分析 80

第一节整体产品竞争力评价 80

第二节整体产品竞争力评价结果分析 81

第三节竞争优势评价及构建建议 82

附表

表1.1 产业链对接机制的主要内容 6

表2.1 我国高倍甜味剂的国家和行业标准 13

表5.1 2009-2012年中国安赛蜜行业盈利能力主要指标分析及预测 26

表5.2 2009-2012年中国安赛蜜行业偿债能力主要指标分析及预测 26

表5.3 2009-2012年中国安赛蜜行业营运能力主要指标分析及预测 26

表5.4 2009-2012年中国安赛蜜行业发展能力主要指标分析及预测 26

表13.1 2009-2010年江西聪聪乐食品工业有限公司总资产周转率(%) 64

表13.2 2009-2010年江西聪聪乐食品工业有限公司主营业务利润率(%) 64

表13.3 2009-2010年江西聪聪乐食品工业有限公司成本费用利润率(%) 64

表13.4 2009-2010年山东明辉食品工业有限公司总资产周转率(%) 66

表13.5 2009-2010年山东明辉食品工业有限公司主营业务利润率(%) 66

表13.6 2009-2010年山东明辉食品工业有限公司成本费用利润率(%) 66

表13.7 2009-2010年厦门荣新盛食品工业有限公司总资产周转率(%) 72

表13.8 2009-2010年厦门荣新盛食品工业有限公司主营业务利润率(%) 72

表13.9 2009-2010年厦门荣新盛食品工业有限公司成本费用利润率(%) 72

附图

图1.1 产业链概念示意	3
图1.2 产业链形成机制	4
图1.3 产业链三维双立体对接	7
图3.1 2006-2010年我国安赛蜜的产能统计	14
图3.2 2010-2015年我国安赛蜜的产能预测	15
图3.3 2006-2010年我国安赛蜜的产量统计	16
图3.4 2006-2010年我国安赛蜜的产能利用率调查统计	16
图3.5 2010-2015年我国安赛蜜的产量预测	17
图3.6 安赛蜜行业的生命周期图	18
图4.1 2005-2010年我国安赛蜜的整体价格指数走势	19
图4.2 2010-2015年我国安赛蜜的整体价格指数走势预测	21
图5.1 2006-2010年我国安赛蜜行业的从业人数统计	23
图5.2 2006-2010年我国安赛蜜行业的资产规模统计	23
图5.3 2006-2010年我国安赛蜜行业的市场规模统计	24
图5.4 2006-2010年我国安赛蜜的产量统计	25
图5.5 2006-2010年我国安赛蜜的需求规模统计	25
图6.1 2009-2012年中国安赛蜜的供需状况	29
图7.1 我国安赛蜜企业产品选择策略	34
图7.2 我国安赛蜜企业产品选择策略	35
图7.3 我国安赛蜜企业销售竞争策略	35
图7.4 我国安赛蜜企业竞争策略	36
图7.5 我国安赛蜜企业并购重组策略	36
图8.1 2005-2010年安赛蜜行业投资增速情况	42
图10.1 2005-2010年我国短切玻璃纤维的市场整体供需比变动图	51
图10.2 2005-2010年短切玻璃纤维的原材料价格指数统计	51
图10.3 2010-2015年安赛蜜的原材料价格指数预测	52
图10.4 2010-2015年我国安赛蜜原材料市场的供需比预测	52
图11.1 2005-2010年我国安赛蜜功能关注指数	54
图11.2 2005-2010年我国安赛蜜质量关注指数	54
图11.3 2005-2010年我国安赛蜜价格关注指数	55

图11.4 2005-2010年我国安赛蜜外观关注指数	55
图11.5 2005-2010年我国安赛蜜服务关注指数	56
图14.1 2006-2010年华北地区的安赛蜜需求规模统计	74
图14.2 2006-2010年东北地区的安赛蜜需求规模统计	75
图14.3 2006-2010年华东地区的安赛蜜需求规模统计	76
图14.4 2006-2010年华中地区的安赛蜜需求规模统计	77
图14.5 2006-2010年华南地区的安赛蜜需求规模统计	78
图14.6 2006-2010年西部地区的安赛蜜需求规模统计	79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106145.html>