

2014-2019年中国抗肿瘤药 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国抗肿瘤药市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/109116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药企业在选择研发方向时，都将疾病谱作为重要参考因素。分析国内的疾病死亡原因，排列第一的是肿瘤疾病，大约为每10万人死亡134.54人，在疾病死亡原因中占25.47%，而且比例还在增加。据卫生部统计，我国每年新增肿瘤患者160万~170万，现有肿瘤患者总数约为450万。近年来，各大医药企业相继开发出一系列抗肿瘤药物，包括各种单克隆抗体和疫苗等。它们对一些血液恶性肿瘤的治疗具有良好的疗效，能显著延长病人生命，但对肺癌、肝癌、胃癌等实体肿瘤尚未取得满意的疗效，而目前临床最多见的肿瘤就是实体肿瘤。在中国医院用药市场，抗肿瘤药物的销售规模近几年来一直稳步增长，尤其是2003年-2005年间，复合增长率达到了24.53%。2006年受到国家治理医药购销商业贿赂等政策环境的影响，抗肿瘤药物市场规模增幅趋缓，仅增长了11.10%。2007-2011年销售规模继续快速增长，2012年达到了664.2亿元，同比增长了13.07%。未来，抗肿瘤药物市场销售规模继续稳定增长，预计到2017年，抗肿瘤药物的市场规模将达到1055.7亿元，同比增长7.57%。

目前，我国抗肿瘤药物生产企业已有近百家，抗肿瘤药物已发展到七大类160多个品种。WHO公布的几十个基本抗肿瘤药物全部都可以生产，生产企业主要分布在江苏、浙江、广东、山东、上海等地，但产品仍不能满足日益增长的临床需求。中国抗肿瘤药物市场集中度并不高，国内市场排名前十位的抗肿瘤药物生产企业占据42.45%的市场份额，但其中罗氏公司、赛诺菲、安万特、阿斯利康、辉瑞、赛生、诺华等六家跨国药企占据的市场份额高达27.66%，且罗氏公司多年位于中国抗肿瘤药品市场首位。另外，2012年我国九城市医院抗肿瘤药的市场销售额接近160亿元，从各城市所占的市场份额看，北京所占的比例最大，达到26.72%其次是广州，市场份额为24.44%，郑州的市场份额排名第三位，市场份额也超过10%，其余城市的市场份额均在10%以下。

在国内抗肿瘤药物市场，近4年来国产抗肿瘤药物各类别所占市场份额比较稳定。植物药所占份额最大，约为25%；其次是中成药，占23%；抗代谢类与抗生素类药市场份额相当，分别占据12%左右；烷化剂类药物市场份额最小，不足3%。随着生物技术的不断发展，基因工程药物和抗体类药物增长非常迅速。近年来，随着抗肿瘤药物品种与用量的增加，我国抗肿瘤药物的产量也不断增加。2012年抗肿瘤药产量为89.11吨，同比增长4.02%。由于肿瘤发病率快速上升，抗肿瘤药物市场前景十分广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场有待大力开发，抗肿瘤药物开发已是制药行业的一大热门。未来，抗肿瘤药大规模扩产几乎难现，但是依旧会缓慢增长中，预计2017年抗肿瘤药产量将达到106.8吨，增长3.49%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家海关总署、中国抗癌协会、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国医药企业协会、国

内外相关报刊杂志的基础信息、抗肿瘤药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国抗肿瘤药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。

本抗肿瘤药行业报告，重点分析了抗肿瘤药的市场规模、产销、战略、经营状况等。报告还对抗肿瘤药市场风险进行了预测，为抗肿瘤药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在抗肿瘤药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国抗肿瘤药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 抗肿瘤药行业运行现状

第一章 抗肿瘤药行业发展概述 1

第一节 抗肿瘤药行业定义 1

一、抗肿瘤药定义 1

二、抗肿瘤药应用 4

第二节 抗肿瘤药行业发展概况 6

一、全球抗肿瘤药行业发展概况 6

二、抗肿瘤药国内行业现状阐述 13

第三节 抗肿瘤药研发现状及趋势 27

一、我国抗肿瘤药物开发概述 27

二、天然(中草)抗肿瘤药物研发分析 28

第二章 2012-2017年中国抗肿瘤药行业市场规模分析 30

第一节 2012-2017年中国抗肿瘤药行业市场规模分析 30

第二节 2012-2017年中国抗肿瘤药行业基本特点分析 39

第三节 2012-2017年中国抗肿瘤药行业销售收入分析 44

第四节 2012-2017年中国抗肿瘤药行业市场集中度分析 52

第五节 2012-2017年中国抗肿瘤药行业市场占有率分析 55

第六节 2014-2019年中国抗肿瘤药行业市场规模预测 60

第三章 中国抗肿瘤药产业链结构分析 67

第一节 中国抗肿瘤药产业链结构 67

一、产业链概况 67

二、特征 68

第二节 中国抗肿瘤药产业链演进趋势	69
一、产业链生命周期分析	69
二、产业链价值流动分析	71
三、演进路径与趋势	74
第三节 中国抗肿瘤药产业链竞争分析	79
第四章 中国抗肿瘤药行业区域市场分析	93
第一节 2012年华北地区抗肿瘤药行业分析	93
一、2012年行业发展现状分析	93
二、2012年市场规模情况分析	95
三、2012-2017年市场需求情况分析	98
四、2014-2019年行业发展前景预测	102
第二节 2012年东北地区抗肿瘤药行业分析	107
一、2012年行业发展现状分析	107
二、2012年市场规模情况分析	111
三、2012-2017年市场需求情况分析	114
四、2014-2019年行业发展前景预测	117
第三节 2012年华东地区抗肿瘤药行业分析	118
一、2012年行业发展现状分析	118
二、2012年市场规模情况分析	120
三、2012-2017年市场需求情况分析	122
四、2014-2019年行业发展前景预测	125
第四节 2012年华南地区抗肿瘤药行业分析	130
一、2012年行业发展现状分析	130
二、2012年市场规模情况分析	132
三、2012-2017年市场需求情况分析	133
四、2014-2019年行业发展前景预测	137
第五节 2012年华中地区抗肿瘤药行业分析	140
一、2012年行业发展现状分析	140
二、2012年市场规模情况分析	142
三、2012-2017年市场需求情况分析	147
四、2014-2019年行业发展前景预测	147

第六节 2012年西南地区抗肿瘤药行业分析 150

- 一、2012年行业发展现状分析 150
- 二、2012年市场规模情况分析 152
- 三、2012-2017年市场需求情况分析 154
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 155

第七节 2012年西北地区抗肿瘤药行业分析 157

- 一、2012年行业发展现状分析 157
- 二、2012-2017年市场需求情况分析 158
- 三、2014-2019年行业发展前景预测 159

第五章 中国抗肿瘤药制造行业成本费用分析 161

第一节 2012-2017年抗肿瘤药制造行业产品销售成本分析 161

- 一、2012-2017年行业销售成本总额分析 161
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 162
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 164

第二节 2012-2017年抗肿瘤药制造行业销售费用分析 165

- 一、2012-2017年行业销售费用总额分析 165
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 166
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 166

第三节 2012-2017年抗肿瘤药制造行业管理费用分析 167

- 一、2012-2017年行业管理费用总额分析 167
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 167
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 168

第四节 2012-2017年抗肿瘤药制造行业财务费用分析 168

- 一、2012-2017年行业财务费用总额分析 168
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 169
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 169

第六章 中国抗肿瘤药市场需求 170

第一节 2012-2017年抗肿瘤药产能分析 170

- 一、2011年中国抗肿瘤药产能 170
- 二、2012年中国抗肿瘤药产能 170

三、2012-2017年中国抗肿瘤药产能利用率分析 170

第二节 2012-2017年抗肿瘤药产量分析 171

一、国内市场潜力分析 171

二、机遇挑战催生变革分析 173

三、2012-2017年中国抗肿瘤药增长率 174

第三节 2012-2017年抗肿瘤药市场需求 175

一、2012-2017年中国抗肿瘤药市场供应分析 175

二、2014-2019年中国抗肿瘤药市场需求量预测 177

第二部分 抗肿瘤药关联市场分析

第七章 2012-2017年抗肿瘤药行业相关行业市场运行综合分析 180

第一节 2012-2017年抗肿瘤药行业上游运行分析 180

一、抗肿瘤药行业上游介绍 180

二、抗肿瘤药行业上游发展状况分析 183

三、抗肿瘤药行业上游对抗肿瘤药行业影响力分析 199

第二节 2012-2017年抗肿瘤药行业下游运行分析 199

一、抗肿瘤药行业下游介绍 199

二、抗肿瘤药行业下游发展状况分析 199

三、抗肿瘤药行业下游对抗肿瘤药行业影响力分析 206

第三部分 抗肿瘤药市场调研分析

第八章 中国抗肿瘤药产品价格分析 209

第一节 中国抗肿瘤药历年价格回顾 209

第二节 中国抗肿瘤药当前市场价格 209

一、产品当前价格分析 209

二、产品未来价格预测 210

第三节 中国抗肿瘤药价格影响因素分析 210

一、全球经济危机影响 210

二、人民币汇率变化影响 215

三、其它 218

第九章 中国抗肿瘤药进出口分析 219

第一节 抗肿瘤药近年进出口概况	219
第二节 中国抗肿瘤药行业历进出口总量情况	222
第三节 中国抗肿瘤药行业进出口态势展望	222
一、中国抗肿瘤药进出口的主要影响因素分析	222
二、2012-2017年中国抗肿瘤药行业进口态势展望	225
三、2012-2017年中国抗肿瘤药行业出口态势展望	227

第四部分 抗肿瘤药市场竞争分析

第十章 抗肿瘤药行业竞争格局分析	228
第一节 抗肿瘤药行业集中度分析	228
一、抗肿瘤药市场集中度分析	228
二、抗肿瘤药企业集中度分析	228
三、抗肿瘤药区域集中度分析	228
第二节 抗肿瘤药行业竞争格局分析	229
一、2012年抗肿瘤药行业竞争分析	229
二、2012年中外抗肿瘤药产品竞争分析	230
三、2012年国内外抗肿瘤药竞争分析	275
四、2012年我国抗肿瘤药市场竞争分析	276
五、2012年我国抗肿瘤药市场集中度分析	277
六、2012-2017年国内主要抗肿瘤药企业动向	278

第十一章 重点企业经营状况分析 280

第一节 江苏恒瑞医药	280
一、公司主营业务	280
二、公司经营状况	281
三、公司优劣势分析	284
第二节 深圳一致药业股份有限公司	288
一、公司主营业务	288
二、公司经营状况	289
三、2012-2017年公司发展前景	292
第三节 浙江海正药业	294
一、公司主营业务	294

二、公司经营状况	295
第四节 江苏豪森药业	297
一、公司主营业务	297
二、公司经营状况	298
三、2012-2017年公司发展前景	299
第五节 先声药业股份有限公司	300
一、公司主营业务	300
二、公司经营状况	302
三、2012-2017年公司发展前景	303
第五部分 抗肿瘤药行业发展趋势与投资分析	
第十二章 2014-2019年中国抗肿瘤药行业发展预测分析	307
第一节 2014-2019年中国抗肿瘤药产业宏观预测	307
一、2014-2019年中国抗肿瘤药行业宏观预测	307
二、2014-2019年中国抗肿瘤药工业发展展望	312
三、中国抗肿瘤药业发展状况预测分析	312
第二节 2014-2019年中国抗肿瘤药市场形势分析	313
一、2014-2019年中国抗肿瘤药生产形势分析预测	313
二、影响中国抗肿瘤药市场运行的因素分析	314
第三节 2014-2019年中国抗肿瘤药市场趋势分析	314
一、2008-2012年中国抗肿瘤药市场趋势总结	314
二、抗肿瘤用药市场垄断情况	315
三、2014-2019年中国抗肿瘤药发展趋势分析	317
四、2014-2019年中国抗肿瘤药市场发展空间	319
五、2014-2019年中国抗肿瘤药产业政策趋向	320
第十三章 2014-2019年中国抗肿瘤药行业投资风险及战略研究	322
第一节 抗肿瘤药投资现状分析	322
一、2011-2012年总体投资及结构	322
二、2011-2012年投资规模情况	325
三、2011-2012年投资增速情况	327
四、2011-2012年分行业投资分析	328

第二节 抗肿瘤药行业投资效益分析 329

一、2011-2012年抗肿瘤药行业投资状况分析 329

二、2014-2019年抗肿瘤药行业投资效益分析 332

三、2014-2019年抗肿瘤药行业投资趋势预测 333

四、2014-2019年抗肿瘤药行业的投资方向 336

五、2014-2019年抗肿瘤药行业投资的建议 347

图表目录

图表：2007年《新编药物学》（第16版）收编的抗肿瘤药物 3

图表：2008-2012年全球抗肿瘤药物市场规模及增长 12

图表：2011年全球医药巨头知名抗肿瘤药物销售情况 12

图表：中国肿瘤患病情况 21

图表：中国城市肿瘤患病情况 22

图表：中国农村肿瘤患病情况 22

图表：中国居民肿瘤疾病两周就诊率 23

图表：中国城市居民肿瘤疾病两周就诊率 24

图表：中国农村居民肿瘤疾病两周就诊率 24

图表：前十位恶性肿瘤死亡率总体情况 25

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按男性分） 26

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按女性分） 26

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按城市分） 26

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按农村分） 27

图表：2008-2012年抗肿瘤药市场规模及增长 60

图表：2014-2019年抗肿瘤药市场规模预测 61

图表：行业生命周期的判断 71

图表：2012年华北地区化学药品原药产量及增长 95

图表：2012年华北地区中成药产量及增长 95

图表：2012年东北地区化学药品原药产量及增长 111

图表：2012年东北地区中成药产量及增长 111

图表：2010-2050年世界癌症发病和死亡预测 115

图表：2007年全球抗肿瘤药前十位药物销售统计 116

图表：2003-2010年全球抗肿瘤药物市场增长统计 116

图表：2003-2007年全球八大抗肿瘤药企业抗肿瘤药销售额 117

图表：2012年华东地区化学药品原药产量及增长	119
图表：2012年华东地区中成药产量及增长	120
图表：2012年华南地区化学药品原药产量及增长	131
图表：2012年华南地区中成药产量及增长	132
图表：2012年华中地区化学药品原药产量及增长	142
图表：2012年华中地区中成药产量及增长	142
图表：我国主要高发癌症统计分析	147
图表：四川“十一五”期间医药行业工业产值统计分析	151
图表：四川“十一五”期间医药行业收税统计分析	151
图表：2012年西南地区化学药品原药产量及增长	152
图表：2012年西南地区中成药产量及增长	152
图表：2012年西北地区化学药品原药产量及增长	158
图表：2012年西北地区中成药产量及增长	158
图表：2011-2012年化学药品原药制造工业销售产值及增长（含抗肿瘤药）	161
图表：2011-2012年化学药品原药制造主营业务收入及增长（含抗肿瘤药）	161
图表：2011-2012年化学药品原药制造主营业务成本及增长（含抗肿瘤药）	162
图表：2012年化学药品原药制造不同规模企业工业销售产值及增长（含抗肿瘤药）	162
图表：2012年化学药品原药制造不同规模企业主营业务收入及增长（含抗肿瘤药）	163
图表：2012年化学药品原药制造不同规模企业主营业务成本及增长（含抗肿瘤药）	163
图表：2012年化学药品原药制造不同所有制企业工业销售产值及增长（含抗肿瘤药）	164
图表：2012年化学药品原药制造不同所有制企业主营业务收入及增长（含抗肿瘤药）	164
图表：2012年化学药品原药制造不同所有制企业主营业务成本及增长（含抗肿瘤药）	165
图表：2011-2012年化学药品原药制造销售费用及增长（含抗肿瘤药）	165
图表：2012年化学药品原药制造不同规模企业销售费用及增长（含抗肿瘤药）	166
图表：2012年化学药品原药制造不同所有制企业销售费用及增长（含抗肿瘤药）	166
图表：2011-2012年化学药品原药制造管理费用及增长（含抗肿瘤药）	167
图表：2012年化学药品原药制造不同规模企业管理费用及增长（含抗肿瘤药）	167
图表：2012年化学药品原药制造不同所有制企业管理费用及增长（含抗肿瘤药）	168
图表：2011-2012年化学药品原药制造财务费用及增长（含抗肿瘤药）	168
图表：2012年化学药品原药制造不同规模企业财务费用及增长（含抗肿瘤药）	169
图表：2012年化学药品原药制造不同所有制企业财务费用及增长（含抗肿瘤药）	169
图表：2008-2012年抗肿瘤药产能及增长	170

图表：2008-2012年抗肿瘤药产量及增长 171

图表：2014-2019年抗肿瘤药产量预测 172

图表：2010-2011年抗肿瘤药大类市场份额变化折线图 178

图表：2008-2012年中成药产量及增长 182

图表：2008-2012年化学药品原药产量及增长 182

图表：2011年10月-2012年11月医药行业投资额及其增速走势 187

图表：2011年10月-2012年11月医药行业投资额占比情况 188

图表：2010年11月-2012年11月医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势 189

图表：2011年11月-2012年11月医药行业利用外资合同项目和金额占比情况 189

图表：2011年10月-2012年11月医药行业增加值增长率走势 190

图表：2011年10月-2012年11月化学药品原药日平均产量及其增速走势 191

图表：2011年10月-2012年11月化学药品原药产量及其增速走势 191

图表：2011年10月-2012年11月中成药日平均产量及其增速走势 192

图表：2011年10月-2012年11月中成药产量及其增速走势 192

图表：2011年10月-2012年11月医药行业单月销售产值及其增速走势 193

图表：2011年10月-2012年11月医药行业累计销售产值及其增速走势 193

图表：2011年10月-2012年11月中西药品单月零售总额及其增速走势 194

图表：2011年10月-2012年11月中西药品累计零售总额及其增速走势 194

图表：2011年11月-2012年11月医药品进出口额及其增速走势 196

图表：2011年10月-2012年11月医药行业单月出口交货值及其增速走势 196

图表：2011年10月-2012年11月医药行业累计出口交货值及其增速走势 197

图表：2011年11月-2012年11月医药行业PPI和CPI走势 198

图表：2011年11月-2012年11月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 198

图表：2011-2012年肿瘤专科医院数量 201

图表：2008-2012年1-7月医疗卫生机构数 202

图表：2008-2012年1-7月医院数量 203

图表：2008-2012年1-7月基层医疗卫生机构数 203

图表：2008-2012年1-7月专业公共卫生机构数 204

图表：2008-2012年1-7月三级医院数 204

图表：2008-2012年1-7月二级医院数 205

图表：2008-2012年1-7月一级医院数 205

图表：2008-2012年1-7月公立医院数 206

图表：2008-2012年1-7月民营医院数	206
图表：我国九城市医院抗肿瘤市场格局	229
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司每股指标分析	281
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司成长能力指标分析	281
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司运营能力指标分析	281
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司盈利质量指标分析	282
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司运营能力指标分析	282
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司财务风险指标分析	282
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司每股收益指标分析	282
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司净资产指标分析	283
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司净利润指标分析	283
图表：2011-2012年恒瑞医药股份有限公司营业收入指标分析	284
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司每股指标分析	289
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司成长能力指标分析	289
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司盈利能力指标分析	290
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司盈利质量指标分析	290
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司运营能力指标分析	290
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司财务风险指标分析	290
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司资产负债表指标分析	290
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司利润表指标分析	291
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司每股收益指标分析	291
图表：2011-2012年一致药业股份有限公司净资产收益率指标分析	291
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司每股指标分析	295
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司成长能力指标分析	295
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司盈利能力指标分析	295
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司盈利质量指标分析	296
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司盈利能力指标分析	296
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司财务风险指标分析	296
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司资产负债表指标分析	296
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司利润表指标分析	296
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司每股收益指标分析	297
图表：2011-2012年海正药业股份有限公司净资产收益指标分析	297

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/109116.html>