

# 2014-2019年中国专业音频 设备市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国专业音频设备市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

音频设备主要是对音频输入输出设备的总称，其包括的产品类型也很多，一般可以分为以下几种：功放机、音箱、多媒体控制台、数字调音台、音频采样卡、合成器、中高频音箱、话筒，PC中的声卡、耳机等，其他周边音频设备：专业话筒系列、耳机、收扩音系统等。音质是判定音频设备好坏的重要标准，其中包括信噪比、采样位数、采样频率、总谐波失真等指标，这些参数的高低决定了音频设备的音质。设备类型指音频设备的类型，就是音频设备属于功放机、音箱、多媒体控制台、数字调音台、音频采样卡、合成器、中高频音箱、话筒，PC中的声卡、耳机等中的哪种设备。下面简单说几种比较常见的音频设备。专业音频设备包括拾音设备、调音台、解码器、合成器、分频器、功放以及音响设备等组成。因此产业链上游环节为涵盖上述组成部分的零配件组装生产环节，以及分销环节。产业链下游则包括专业音频设备的需求行业，包括电视台、录音棚、电影院、演播厅等。

从产业链的角度看，作为整体的产业链上下游对专业音频设备市场发展的促进与拉动作用是影响专业音频设备市场规模的主要因素。首先从产业链上游的角度看，专业音频设备各主要部件的研发以及组装生产技术水平以及生产能力的发展是专业音频设备产业发展的基础。其次从产业链下游市场的角度看，随着近年来各种选秀节目等娱乐节目兴起和快速发展，专业音频设备的市场需求量越来越大，数据显示，2013年国内各主要电视台播出的各类选秀节目超过20000多场次，同时2013年专业音频设备需求量也照2012年翻了一番。另据最新数据显示，2014年上半年新增专业音频设备的需求数量相当于2013年全年总和。随着国内选秀娱乐节目的大肆兴起，市场对专业音频设备的需求将越来越大，未来专业音频设备市场潜力巨大。

数据显示，截至2013年底，国内从事专业音频设备业务的企业超过1200家，其中设备生产企业39家，进口企业264家，渠道运营企业829家，零配件加工生产企业344家、设备测试服务企业以及机构86家。数据显示，目前我国专业音频设备企业中规模以上企业数量仅占总体数量的不足10%，却占据市场70%的市场份额，因此企业间的竞争主要是大型企业的竞争。

本行业报告主要分析了专业音频设备行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、专业音频设备行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国专业音频设备行业的市场发展现状和未来发展趋势。报告目录第一部分 专业音频设备行业概况分析

## 第一章 专业音频设备行业特征分析

### 第一节 产品概述

### 第二节 产业链分析

### 第三节 中国专业音频设备行业在国民经济中的地位

### 第四节 专业音频设备行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论基础

##### 1、背景

##### 2、特征

##### 3、重要影响

##### 4、战略选择

#### 二、专业音频设备行业生命周期第二章 专业音频设备行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、社会消费品零售总额

#### 十、对外贸易&进出口

#### 十一、交通、邮电和旅游

### 第二节 国际贸易环境分析

#### 一、2013年世界经济运行基本情况

#### 二、2013年世界经济运行的主要特点

#### 三、对2014年世界经济的初步判断

### 第三节 宏观政策环境分析

### 第四节 中国专业音频设备行业社会环境

#### 一、人口环境状况

#### 二、教育、科学技术和文化

#### 三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 专业音频设备行业深度分析

第三章 专业音频设备行业市场分析

第一节 2009-2013年中国专业音频设备市场规模及增速

第二节 影响专业音频设备市场规模的因素

第三节 2014-2019年中国专业音频设备市场规模及增速预测

第四节 专业音频设备市场发展潜力分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 专业音频设备细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

一、数字调音台

1、音频处理环节单元的增加

2、音频处理环节的数据库功能

3、各调音环节的记忆存储

4、调音台内部各环节灵活的组合交换

5、多功能直观的显示屏

6、数字音响设备的数字直接配接

7、MIDI

二、数字麦克风

三、纯音频解码器

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2014-2019年细分产品市场规模及增速预测

第六章 专业音频设备行业生产分析

第一节 2009-2013年专业音频设备行业生产规模及增速

第二节 2014-2019年专业音频设备行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 专业音频设备行业生产中存在的问题

一、技术缺乏

二、人才匮乏

第七章 专业音频设备行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

### 第三节 重点省市出口分析第八章 专业音频设备行业竞争分析

#### 第一节 竞争分析理论基础

##### 一、波特五力模型的概念

##### 二、波特五力模型的基本内容

###### 1、供应商的议价能力

###### 2、购买者的议价能力

###### 3、新进入者的威胁

###### 4、替代品的威胁

###### 5、同业竞争者的竞争程度

##### 三、波特五力模型理论的缺陷

##### 四、竞争战略选择

###### 1、总成本领先战略

###### 2、差别化战略

###### 3、专一化战略

#### 第二节 专业音频设备行业竞争格局

##### 一、现有竞争者分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、供应商的讨价还价能力分析

##### 四、买方的讨价还价能力分析

##### 五、替代品的威胁

#### 第三节 专业音频设备行业市场集中度分析

#### 第四节 2009-2013年重点企业市场份额及变化

#### 第五节 竞争的关键因素第九章 专业音频设备产品价格分析

##### 第一节 2009-2013年专业音频设备价格走势

##### 第二节 影响专业音频设备产品价格的关键因素分析

###### 一、生产成本

###### 二、供求因素

###### 三、垄断因素

###### 四、通货膨胀因素

#### 第三节 2014-2019年专业音频设备产品价格变化趋势第十章 专业音频设备行业渠道分析

##### 第一节 渠道形式及对比

###### 一、全国渠道结构

二、典型总代理制

三、制造企业分支机构的优势与问题

第二节 各类渠道对专业音频设备行业的影响第十一章 专业音频设备行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国专业音频设备行业出口总量及增长情况

二、专业音频设备海外市场分布情况

三、专业音频设备行业经营海外市场的主要品牌

四、专业音频设备行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国专业音频设备行业进口总量及增长情况

二、我国专业音频设备进口主要国家及地区

三、进口品牌对专业音频设备行业的促进与影响

四、专业音频设备行业进口态势展望第十二章 专业音频设备上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对专业音频设备行业的影响第十三章 专业音频设备下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

一、电视台

二、录音棚

三、电影院

四、音乐制作行业

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对专业音频设备行业的影响第十四章 专业音频设备行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析第十五章 专业音频设备行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

一、模拟与数字音频技术的关系和互补性

二、数字音频格式PCM和DSD的发展状况

三、为何DSD音频格式是最好的数字音频格式

四、DSD的应用范围

五、Pyramix4.3版本虚拟音频制作系统

第二节 工艺技术发展趋势

一、模拟与数字音频技术的关系和互补性

二、数字音频格式PCM和DSD的发展状况

三、为何DSD音频格式是最好的数字音频格式

四、DSD的应用范围

五、Pyramix虚拟音频制作系统第十六章 专业音频设备行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、社会效益和经济效益的权衡

二、创造与消费相互促进

三、“走出去”的困难与前景

四、建立支柱性产业

五、打造九大重点工程

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展第三部分 专业音频设备行业竞争格局分析

第十七章 重点专业音频设备企业分析

第一节 广州蓝越音响器材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业财务指标分析比较

第二节 雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司

一、企业简介

二、经营特色

三、企业财务指标分析比较

第三节 铁三角

一、企业简介

二、经营特色

三、企业财务指标分析比较

第四节 深圳市声荟音响有限公司



## 一、企业发展历程

## 二、企业财务指标分析比较

### 第五节 乐之邦

### 第六节 森海塞尔

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务指标分析比较第十八章 专业音频设备行业运行指标分析分析

##### 第一节 2009-2013年专业音频设备行业盈利能力分析

##### 第二节 2009-2013年专业音频设备行业偿债能力分析

##### 第三节 2009-2013年专业音频设备行业成长能力分析

##### 第四节 2009-2013年专业音频设备行业运营能力分析第四部分 专业音频设备行业投资分析

### 第十九章 专业音频设备行业投资风险分析

#### 第一节 环境风险

#### 第二节 市场供求风险

#### 第三节 行业政策风险

#### 第四节 市场风险

#### 第五节 技术风险第二十章 专业音频设备行业发展策略分析

##### 第一节 专业音频设备企业竞争策略分析

###### 一、提高专业音频设备企业核心竞争力的对策

###### 二、影响专业音频设备企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 1、影响专业音频设备企业核心竞争力的因素

###### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

###### 三、提高专业音频设备企业竞争力的策略

##### 第二节 行业发展策略

###### 一、坚持产品创新的领先战略

###### 二、坚持品牌建设的引导战略

###### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

###### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

###### 五、坚持企业管理创新的保证战略第五部分 专业音频设备行业发展战略研究

### 第二十一章 专业音频设备行业发展战略研究

#### 第一节 行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 品牌战略

### 一、品牌的重要性

### 二、实施品牌战略的意义

### 三、企业品牌的现状分析

### 四、企业的品牌战略

### 五、品牌战略管理的策略

## 第三节 重点客户战略

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 四、重点客户管理功能图表目录

图表：2009-2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2009-2013年农村人均纯收入

图表：2009-2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009-2013年我国公共财政收入

图表：2009-2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009-2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2013移动用户数量

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2009-2013年中国专业音频设备市场规模及增速

图表：2014-2019年中国专业音频设备市场规模及增速预测

图表：2014-2019年我国专业音频设备市场需求预测

图表：2013年专业音频设备行业区域需求量分布

图表：2013年专业音频设备行业重点省市市场需求量分布

图表：2013年专业音频设备行业重点省市进口量分布

图表：2011-2013年数字调音台市场规模即增速

图表：2011-2013年数字麦克风市场规模即增速

图表：2011-2013年音频解码器市场规模即增速

图表：2014-2019年数字调音台市场规模即增速预测

图表：2014-2019年数字麦克风市场规模即增速预测

图表：2014-2019年音频解码器市场规模即增速预测

图表：2009-2013年专业音频设备行业生产规模及增速

图表：2014-2019年专业音频设备行业产量产能变化趋势

图表：2011-2013年行业领导者专业音频设备生产情况

图表：2013年雅马哈公司产品策略

图表：2013年专业音频设备行业区域产量分布

图表：2013年专业音频设备行业重点省市产量分布

图表：2013年专业音频设备行业重点省市出口量分布

图表：2013年专业音频设备行业区域市场集中度情况

图表：2009-2013年重点企业市场份额及变化

图表：竞争的关键因素评估雷达图

图表：2009-2013年专业音频设备价格指数（上一年=100）

图表：2014-2019年专业音频设备价格指数（上一年=100）

图表：2009-2013年我国专业音频设备行业出口总量及增长情况

图表：2013年我国专业音频设备出口地区分布

图表：2014-2019年我国专业音频设备行业出口总量及增长情况预测

图表：2009-2013年我国专业音频设备行业进口总量及增长情况

图表：2013年我国专业音频设备进口地区分布

图表：2014-2019年我国专业音频设备行业进口总量及增长情况预测

图表：2011-2013年专业音频设备零配件生产企业规模

图表：2011-2013年专业音频设备零配件生产产值

图表：2013年专业音频设备零配件生产商内外销情况

图表：2011-2013年专业音频设备零配件国内市场规模

图表：2014-2019年专业音频设备零配件生产企业规模预测

图表：2014-2019年专业音频设备零配件生产产值预测

图表：2014-2019年专业音频设备零配件国内市场规模预测

图表：2011-2013年全国电视台数量及其变化

图表：2011-2013年全国规模以上录音棚数量及其变化

图表：2011-2013年全国电影院数量及其变化

图表：2011-2013年国内音乐制作企业（工作室）数量

图表：2014-2019年全国规模以上录音棚数量及其变化预测

图表：2014-2019年全国电视台数量及其变化预测

图表：2014-2019年国内音乐制作企业（工作室）数量预测

图表：2013年专业音频设备用户购买途径分布

图表：2011-2013年蓝越公司销售收入及其增速

图表：2011-2013年蓝越音响器材有限公司盈利能力指标

图表：2011-2013年蓝越音响器材有限公司偿债能力指标

图表：2011-2013年蓝越音响器材有限公司成长能力指标

图表：2011-2013年雅马哈(中国)公司盈利能力指标

图表：2011-2013年雅马哈(中国)公司偿债能力指标

图表：2011-2013年雅马哈(中国)公司运营能力指标

图表：2011-2013年铁三角公司盈利能力指标

图表：2011-2013年铁三角公司偿债能力指标

图表：2011-2013年铁三角公司成长能力指标

图表：2011-2013年声荟公司盈利能力指标

图表：2011-2013年声荟公司偿债能力指标

图表：2011-2013年声荟公司成长能力指标

图表：2009-2013年专业音频设备行业盈利能力指标

图表：2009-2013年专业音频设备行业偿债能力指标

图表：2009-2013年专业音频设备行业成长能力指标

图表：2009-2013年专业音频设备行业运营能力指标

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111338.html>