

2014-2020年中国IT咨询 市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国IT咨询市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT咨询又称“企业信息化咨询”，是指以先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反应，提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括：企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注，企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前，“信息化带动工业化”已成为基本国策，未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时，IT咨询的需求已经明显启动，但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态，市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初“联想”在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

本IT咨询行业发展分析报告，首先是IT咨询业相关概述、IT咨询业的发展环境分析，然后是著名IT咨询业企业，最后是IT咨询市场前景及趋势预测。为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 IT咨询业相关概述 1

第一节 IT服务业的概述 1

一、IT服务的定义 1

二、IT服务的内容 1

三、IT服务的形式 2

四、IT服务与TCO 2

第二节 IT咨询业概念的阐释 3

一、IT咨询的定义 3

二、IT咨询的解决思路	3
三、IT咨询业与传统咨询业的不同	4
四、IT咨询与管理咨询的区别与联系	4
第三节 IT咨询业的发展特征	5
一、IT咨询位于IT服务价值链最高端	5
二、网络社会化触发IT咨询产业的发展	6
三、IT咨询服务利润诱人	7
四、IT咨询与企业信息化同步发展	8
第二章 中国IT咨询业的发展环境分析	10
第一节 宏观经济环境	10
一、2013年我国宏观经济运行指标分析	10
二、2014-2020年我国宏观经济发展预测	15
第二节 产业发展环境	20
一、用户需求	20
二、技术发展	20
三、人力资源	20
四、竞争环境	20
第三节 政策及市场环境	21
一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视	21
二、政府推动IT服务国标出台	21
三、中国IT服务市场发展驱动因素	22
第三章 IT服务业的发展	24
第一节 世界IT服务业的发展概况	24
一、全球IT服务市场现状	24
二、韩国超IT服务业发展分析	25
三、俄罗斯软件与IT服务业发展	28
四、印度将成为全球IT服务业领先者	29
五、2013年全球云服务市场	30
第二节 中国IT服务业的发展现状分析	31
一、中国IT服务业已进入快速发展期	31
二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持	33
三、中国IT服务业的主要商业模式	36

- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6% 39
- 五、2012年中国IT服务市场规模 39
- 六、2012年IT信息服务市场规模达 41
- 七、2013年中国IT服务市场的发展分析 44
- 八、2013年中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链 45
- 第三节 部分区域IT服务业的发展 52
 - 一、北京：IT服务业发展分析 52
 - 二、上海：重点发展八大领域 53
 - 三、佛山：2012年与富士通开展IT服务等领域合作 54
 - 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量 56
 - 五、济南：创建中国软件名城 57
 - 六、河南：确保政策效能最大化 57
 - 七、新疆：推动多语种软件服务 58
- 第四节 中国IT服务业的问题及对策分析 59
 - 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 59
 - 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4% 61
 - 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 63
 - 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革 65
- 第四章 中国IT咨询业的发展 70
 - 第一节 中国IT咨询行业的发展概况 70
 - 一、中国IT咨询业的发展现状综述 70
 - 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪 73
 - 三、中国IT咨询业期待成熟 77
 - 四、中国IT咨询业发展呈现的特点 82
 - 第二节 2012-2013年中国IT咨询市场的发展 83
 - 一、2012年中国本土IT咨询市场的发展分析 84
 - 二、2012年中国IT咨询市场推广新商业模式 86
 - 三、2013年金蝶软件发力IT咨询业务市场 89
 - 第三节 IT咨询与企业创新的关系分析 90
 - 一、改变企业未来的力量 90
 - 二、现代企业的迫切需求 91
 - 三、企业创新面临的选择 91

四、IT咨询的创新方案	92
第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析	93
一、中国IT咨询业存在的主要问题	93
二、中国IT咨询业期待整合	94
三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策	95
四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策	96
第五章 著名IT咨询业企业	98
第一节 Gartner	98
一、公司简介	98
二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称	100
三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势	101
四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径	101
第二节 IDC	102
一、公司简介	102
二、IDC公司IT咨询的数据来源途径	102
三、IDC公司业务在中国的发展	102
第三节 Accenture	103
一、公司简介	103
二、Accenture公司的业务服务范围	104
三、Accenture公司的知识管理实践	105
四、Accenture公司对国内咨询业的启示	107
第四节 IBM GBS	115
一、公司简介	115
二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人	116
三、IBM GBS的IT治理和风险管理之道	117
四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务	120
第六章 2014-2020年中国IT咨询市场前景及趋势预测	124
第一节 2014-2020年IT咨询市场的发展前景分析	124
一、全球IT咨询市场的未来发展展望	124
二、中国IT咨询业发展前景光明	124
三、2013年中国IT咨询市场规模预测	128
第二节 2014-2020年中国IT咨询服务发展趋势	129

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间内被国外优秀IT咨询企业所占领。 130
- 二、IT咨询服务转型困难重重。 130
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展 130

第七章 2014-2020年IT咨询业投资策略探讨 131

第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险 131

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿 131
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着 131
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择 135
- 四、IT咨询行业风险分析 136

第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势 140

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择 143
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机 144
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争 145
- 四、非IT行业企业不断渗透 147

图表目录

图表：IT咨询服务及价值链 6

图表：1998年I季度—2013年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 10

图表：1999年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%） 11

图表：1999年12月—2013年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12

图表：1999年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13

图表：1999年12月—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 14

图表：1999年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 15

图表：2013-2013年全球主要IT服务厂商市场份额 24

图表：韩国IT服务市场前景 28

图表：2013年中国IT服务市场规模及增长 40

图表：2006-2013年中国IT服务市场规模及预测 41

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 71

图表：IGS与PWC对照 71

图表：IT产业生态链分解 72

图表：中国IT咨询市场厂商份额 83

图表：2012-2013年金融行业IT咨询市场规模及预测 128

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 135

图表：IGS与PWC对照 136

图表：进入IT咨询的公司种类 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103135.html>