

2014-2020年中国瓶装水市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国瓶装水市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于近期农夫山泉使用标准问题消费者大多感到困惑，面对消费者的困惑，有媒体走访了解到，在瓶装水的种类上，大多数消费者容易犯一个错误，认为装在瓶子里的都叫矿泉水。殊不知，根据国家相关法规规定，瓶装饮用水主要包括以下几种类型：饮用天然矿泉水、饮用天然水、饮用纯净水、饮用矿物质水和其他包装饮用水（如富氧水、活性水、果味水等）。只有符合饮用天然矿泉水国家标准（GB8537）才是真正的矿泉水，而其它种类瓶装水不管是在安全性和健康性上都存在较大差别。

执行标准是对瓶装水品质的最基础保障。中国地质科学院水文地质环境研究所研究员、中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会副主任安可士曾指出，“在我们国家所有包装水当中，矿泉水的标准是最规范、最完善的，矿泉水要有勘察、水质、分析、检验、卫生等标准，不仅水质好，一系列的指标也是最严格、最规范的。”尤其在水源地勘测和保护上，《天然矿泉水地质勘探规范GB/T13727-92》中要求，对于矿泉水水源地，尤其是天然出露型矿泉水水源地应严格划分卫生保护区，实行三级水源地防护体系，这也是目前国内对饮用水水源最完善的执行规范。有些企业对于水源地的防护要求更为严格，比如昆仑山天然雪山矿泉水的四级水源地防护体系，从源头上确保水质安全可靠。

除了在安全性上的保障，天然矿泉水还含有丰富的矿物质和微量元素，标准中严格规定的微量元素指标的合理含量，对人体有着积极的防病和保健作用。以产自昆仑山玉珠峰的天然雪山矿泉水为例，其中富含的锶、钾、钠、钙、镁离子，易于被人体吸收，有助于防止高血压和动脉硬化、缓解心血管和心脏疾病，更有防癌抗衰老的功效；微量元素锂离子可改善人体造血功能状态，提高免疫机能。

《2014-2020年中国瓶装水市场监测与发展前景评估报告》依托我公司多年来对瓶装水行业的研究，结合瓶装水行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2014-2020年中国瓶装水市场监测与发展前景评估报告》对我国瓶装水行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 瓶装水行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年瓶装水行业全球发展分析

第一节 全球瓶装水行业发展分析

一、2011年全球瓶装水行业发展分析

二、2012年全球瓶装水行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区瓶装水行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国瓶装水行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年瓶装水行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国瓶装水行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国瓶装水行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国瓶装水行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国瓶装水行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国瓶装水行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年瓶装水行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国瓶装水行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国瓶装水行业进出口分析

第一节 2011-2012年瓶装水行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年瓶装水行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2012年瓶装水行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年瓶装水行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 瓶装水行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年瓶装水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国瓶装水行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国瓶装水行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 瓶装水行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国瓶装水行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2014-2020年瓶装水行业投资机会与风险分析

第一节瓶装水行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节瓶装水行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2020年瓶装水行业投资效益分析

一、瓶装水行业投资状况分析

二、瓶装水行业投资效益分析

三、瓶装水行业投资趋势预测

四、瓶装水行业的投资方向

五、2014-2020年瓶装水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2014-2020年影响瓶装水行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、瓶装水行业发展面临的挑战分析

五、瓶装水行业发展面临的机遇分析

第五节2014-2020年中国瓶装水行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2014-2020年中国瓶装水行业发展趋势预测分析

第一节 2012年瓶装水行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国瓶装水行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国瓶装水行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2014-2020年中国瓶装水行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102893.html>