

# 2014-2020年中国纳豆市场 调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国纳豆市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纳豆，大豆经纳豆菌发酵而成，是盛产于日本的一种保健食品。目前，全世界，尤其是整个东南亚的人们对纳豆的作用高度认可，食用者众多。而纳豆制成的保健产品、生物制剂被人们广泛接受。

纳豆源于中国（即老百姓平时做的“酱豆”）。纳豆类似中国的发酵豆、怪味豆。古书记载有：“纳豆自中国秦汉以来开始制作。”纳豆初始于中国的豆豉。据《食品文化·新鲜市场》（石毛直道著，第101页）一书介绍，两种纳豆都与中国有缘。特别是咸纳豆，大约在奈良、平安时代由禅僧传入日本。日本也曾称纳豆为“豉”，平城京出土的木简中也有“豉”字。与现代中国人食用的豆豉相同。由于豆豉在僧家寺院的纳所制造后放入瓮或桶中贮藏，所以日本人称其为“唐纳豆”或“咸纳豆”，日本将其作为营养食品和调味品，中国人把豆豉用锅炒后或蒸后作为调味料。

纳豆传入日本后，根据日本的风土发展了纳豆，如日本不用豆豉而用大酱，或用酱油不用豉汁。而且由于系禅僧从中国传播到日本寺庙，所以纳豆首先在寺庙得到发展。例如大龙寺纳豆、大德寺纳豆、一休纳豆、大福寺的滨名纳豆、悟真寺的八桥纳豆等，均成为地方上寺庙的有名特产。

日本人喜欢食用纳豆。他们主要食用咸纳豆与拉丝纳豆，关西人喜欢前者，关东人则爱吃后者。拉丝纳豆由于发酵方法不同，而出现一种黏丝，是不放盐的。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

### 【 目录 】

#### 第一章纳豆行业概述

##### 第一节纳豆行业定义

##### 第二节纳豆行业发展历程

##### 第三节纳豆分类情况

#### 第二章中国纳豆行业发展环境分析

## 第一节中国经济环境分析

### 一、宏观经济

### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

## 第二节纳豆行业相关政策

### 一、国家“十二五”行业政策

### 二、其他相关政策

## 第三节中国纳豆行业发展社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

## 第三章中国纳豆行业供需现状分析

### 第一节纳豆行业总体规模

### 第二节纳豆产能概况

#### 一、2013年产能分析

#### 二、2013-2016年产能预测

### 第三节纳豆产量概况

#### 一、2013年产量分析

#### 二、2013-2016年产量预测

### 第四节纳豆市场需求概况

#### 一、2013年市场需求量分析

#### 二、2013-2016年市场需求量预测

## 第四章中国纳豆行业总体发展状况

### 第一节中国纳豆行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国纳豆行业财务能力分析

### 第三节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五章 2013年我国纳豆行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章纳豆行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节产品细分

第七章纳豆国内重点生产厂家分析

第一节 W公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 O公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 K公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节 I公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节&hellip;&hellip;

#### 第八章 2014-2020年纳豆行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节当前纳豆市场存在的问题

##### 第二节纳豆未来发展预测分析

###### 一、2013年中国纳豆行业发展规模

###### 二、2014-2020年中国纳豆行业发展趋势预测

##### 第三节中国纳豆行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102724.html>