

2014-2020年中国食用菌市 场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国食用菌市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是食用菌生产大国，每年生产600多万吨各种食用菌，这极大地丰富了人民的物质生活。但品种主要集中蘑菇、香菇、木耳、平菇等全国各地普遍栽培的几种食用菌上，而且生产主要集中在秋、冬季节。现在逐渐增加了灵芝、竹荪、鸡腿菇、杏鲍菇、杨树菇、大球盖菇、阿魏菇等20多种，品种达30余种，但在高温的夏季，采用传统技术大部分食用菌还无法生产，栽培的品种更少。我国食用菌产品主要靠内销，食用菌历来作为高端食品出现在人们的餐桌上，通常只有逢年过节才有机会吃上。近年来，随着人们收入水平的迅速提高，消费能力迅速增强，但由于生产能力不足，价格仍居高不下。目前我国人均年占有量仅5公斤，不及发达国家的四分之一。通过工厂化生产，将有助于食用菌产量的迅速提高，人们购买新鲜食用菌更加便易，需求量和消费量也将明显增加。

2012年全国食用菌工厂化生产企业已经达到了788家，同比增长21%，而2006年的企业数仅为46家；2012年全国食用菌工厂化日产量达到了5080吨，比2011年的3188吨增长了将近60%，特别是金针菇产量，2012年日产量2719吨，较2011年的1348吨增长了一倍多，呈现爆发式增长态势。中国已经是全世界食用菌产量和销量的“双料冠军”。但从2013年的情况看，情况正在发生转变。目前很多中小企业已经顶不住价格下滑的压力，出现了停产、转产、出售资产的情况，各地也出现了菇农转产的现象，因此食用菌行业的大洗牌可能已经进入了下半场。中国很多行业都经历过“大洗牌”，因此食用菌行业出现这样的情况并不是意外，经过一轮大浪淘沙，一些实力很强的优质企业可以通过兼并整合，做大做强，对于这些企业来说，这次大洗牌危中有机。

随着国人的生活水平不断提高，对健康、营养、安全的食用菌产品越来越重视，销量和消费群体也在不断增加。就目前的发展形势来看，拥有全球四分之一人口的中国，食用菌的需求将会超过任何一个发达国家，成为全球消费食用菌的第一大国。目前我国食用菌产值千万元以上的县有500多个，亿元以上县100多个，从业人员达到2000多万人。全国形成了以平菇、香菇、木耳、双孢菇、金针菇为主导，鸡腿菇、滑子菇、茶树菇等30多个规模种植生产的食用菌品种共同发展的格局。

中国已是世界上最大的食用菌生产国，产量占世界总产量70%以上，据预计，未来10年我国食用菌工厂化生产的产量可达到800-900万吨，可实现年产值千亿以上。我国食用菌工厂化在未来10年内将有15-20倍的发展空间。我国已经成为食用菌生产、消费大国。随着中国食用菌工厂化产业的迅速发展，工厂化生产、加工工艺技术不尽完善，标准缺失或难以与国际对接，恶性竞争与价格战时有发生，严重制约着产业的持续、健康发展。面对这种状况，需要通过整合社会资源，提升核心竞争力、创新力，加强对产业的科学规划、政策引导，加快我

国食用菌现代化进程。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界贸易组织、中国农产品市场协会、中国食用菌协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食用菌及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了我国食用菌行业发展状况和特点，以及中国食用菌行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食用菌行业发展态势作了详细分析，并对食用菌行业进行了趋向研判，是食用菌经营、开发企业、种植、投资机构等单位准确了解目前食用菌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 食用菌行业发展综述 1

第一节 食用菌行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 食用菌行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国食用菌行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 食用菌行业产业链分析 15

一、产业链结构分析 15

二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性	15
四、行业产业链上游相关行业分析	16
1、食用菌产品成本构成	16
2、食用菌种子行业发展状况及影响	16
3、食用菌种植基地发展状况及影响	17
4、食用菌技术发展状况及影响	17
五、行业下游产业链相关行业分析	18
1、食用菌下游行业分布	18
2、食用菌药用发展状况及影响	19
3、食用菌罐头发展状况及影响	23
4、食用菌农产品发展状况及影响	25
六、上下游行业影响及风险提示	25
第二章 食用菌行业市场环境及影响分析	28
第一节 食用菌行业政治法律环境（P）	28
一、行业管理体制分析	28
二、行业主要法律法规	28
1、行业法规概述	28
2、《食用菌菌种管理办法》	30
三、食用菌行业标准	39
四、行业相关发展规划	39
1、食用菌行业国家发展规划	39
2、食用菌行业地方发展规划	52
五、政策环境对行业的影响	83
第二节 行业经济环境分析（E）	83
一、宏观经济形势分析	83
1、国际宏观经济形势分析	83
2、国内宏观经济形势分析	84
3、产业宏观经济环境分析	103
二、宏观经济环境对行业的影响分析	103
1、经济复苏对行业的影响	103
2、货币政策对行业的影响	104
3、区域规划对行业的影响	105

第三节 行业社会环境分析 (S)	105
一、食用菌产业社会环境	105
二、食用菌产业发展对社会发展的影响	118
第四节 行业技术环境分析 (T)	119
一、食用菌技术分析	119
1、技术水平总体发展情况	119
2、我国食用菌行业新技术研究	119
二、食用菌技术发展水平	128
1、我国食用菌行业技术水平所处阶段	128
2、与国外食用菌行业的技术差距	128
第三章 国际食用菌行业发展分析及经验借鉴	130
第一节 全球食用菌市场总体情况分析	130
一、全球食用菌行业的发展特点	130
二、2011-2013年全球食用菌市场结构	130
三、2011-2013年全球食用菌行业发展分析	131
四、2011-2013年全球食用菌行业竞争格局	132
五、2011-2013年全球食用菌市场区域分布	132
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	133
一、欧洲	133
1、欧洲食用菌行业发展概况	133
2、2011-2013年欧洲食用菌市场结构及产销情况	133
3、2014-2020年欧洲食用菌行业发展前景预测	134
二、北美	134
1、北美食用菌行业发展概况	134
2、2011-2013年北美食用菌市场结构及产销情况	135
3、2014-2020年北美食用菌行业发展前景预测	135
三、日本	137
1、日本食用菌行业发展概况	137
2、2011-2013年日本食用菌市场结构及产销情况	137
3、2014-2020年日本食用菌行业发展前景预测	138
四、韩国	139
1、韩国食用菌行业发展概况	139

2、2011-2013年韩国食用菌市场结构及产销情况	139
3、2014-2020年韩国食用菌行业发展前景预测	141
五、其他国家地区	141
第四章 中国食用菌行业的国际比较分析	144
第一节 中国食用菌行业的国际比较分析	144
一、中国食用菌行业竞争力指标分析	144
二、中国食用菌行业经济指标国际比较分析	145
三、食用菌行业国际竞争力比较	147
1、生产要素	147
2、需求条件	148
3、支援与相关产业	149
4、企业战略、结构与竞争状态	150
5、政府的作用	153
第二节 全球食用菌行业市场需求分析	154
一、市场规模现状	154
二、需求结构分析	155
三、重点需求客户	155
四、市场前景展望	157
第三节 全球食用菌行业市场供给分析	158
一、生产规模现状	158
二、产能规模分布	158
三、市场价格走势	159
第二部分 行业深度分析	
第五章 我国食用菌行业运行现状分析	161
第一节 我国食用菌行业发展状况分析	161
一、我国食用菌行业发展阶段	161
二、我国食用菌行业发展总体概况	161
三、我国食用菌行业发展特点分析	162
四、我国食用菌行业商业模式分析	163
第二节 2011-2013年食用菌行业发展现状	165
一、2011-2013年我国食用菌行业市场规模	165
二、2011-2013年我国食用菌行业发展分析	166

三、2011-2013年中国食用菌企业发展分析	166
第三节 2011-2013年食用菌市场情况分析	167
一、2011-2013年中国食用菌市场总体概况	167
二、2011-2013年中国食用菌产品市场发展分析	167
第四节 我国食用菌市场价格走势分析	168
一、食用菌市场定价机制组成	168
二、食用菌市场价格影响因素	168
第六章 我国食用菌行业整体运行指标分析	170
第一节 2011-2013年中国食用菌行业总体规模分析	170
一、企业数量结构分析	170
二、人员规模状况分析	170
第二节 2011-2013年中国食用菌行业产销情况分析	171
一、我国食用菌行业总产值	171
二、我国食用菌行业销售产值	171
三、我国食用菌行业产销率	172
第三节 2011-2013年中国食用菌行业财务指标总体分析	172
一、行业盈利能力分析	172
二、行业偿债能力分析	174
三、行业营运能力分析	175
四、行业发展能力分析	176
第七章 2014-2020年我国食用菌市场供需形势分析	178
第一节 食用菌行业生产分析	178
一、产品及原材料进口、自有比例	178
二、国内产品及原材料生产基地分布	178
三、2011-2013年原材料产能情况分析	179
第二节 我国食用菌市场供需分析	179
一、2011-2013年我国食用菌行业供给情况	179
二、2011-2013年我国食用菌行业需求情况	181
1、食用菌行业需求市场	181
2、食用菌行业客户结构	183
第三节 食用菌产品市场应用及需求预测	184
一、食用菌产品应用市场总体需求分析	184

二、2014-2020年食用菌行业领域需求量预测	185
三、重点行业食用菌产品需求分析预测	185
1、香菇市场分析	185
2、平菇市场分析	186
3、双孢菇市场分析	186
4、草菇市场分析	187
5、金针菇市场分析	187
6、灵芝市场分析	187
7、黑木耳市场分析	192
第八章 食用菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战	193
第一节 食用菌行业进出口市场分析	193
一、食用菌行业进出口综述	193
1、中国食用菌进出口的特点分析	193
2、中国食用菌进出口地区分布状况	194
3、中国食用菌进出口的贸易方式及经营企业分析	194
4、中国食用菌进出口政策与国际化经营	195
二、食用菌行业出口市场分析	196
第二节 中国食用菌出口面临的挑战及对策	199
一、中国食用菌出口面临的挑战	199
二、中国食用菌行业未来出口展望	201
三、中国食用菌产品出口对策	201
四、食用菌行业进出口前景及建议	204
第九章 食用菌行业产业结构分析	207
第一节 食用菌产业结构分析	207
一、市场细分充分程度分析	207
二、各细分市场领先企业排名	213
三、各细分市场占总市场的结构比例	216
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	216
一、产业价值链的构成	216
二、产业链条的竞争优势分析	217
二、产业链条的竞争劣势分析	218
第三节 产业结构发展预测	220

一、产业结构调整指导政策分析	220
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	221
三、中国食用菌行业参与国际竞争的战略市场定位	221
四、产业结构调整方向分析	222
第十章 2014-2020年我国食用菌细分市场分析预测	226
第一节 中国食用菌行业细分市场结构分析	226
一、食用菌行业市场结构现状分析	226
二、食用菌行业细分结构特征分析	227
三、食用菌行业市场结构变化趋势	230
第二节 食用菌种植市场分析预测	231
一、食用菌种植技术发展进程	231
二、食用菌种植市场规模分析	231
三、食用菌种植市场结构分析	232
四、食用菌种植市场竞争格局	232
五、食用菌种植市场趋势预测	233
第三节 食用菌初级产品市场分析预测	234
一、食用菌初级产品技术发展进程	234
二、食用菌初级产品市场规模分析	234
三、食用菌初级产品市场结构分析	235
四、食用菌初级产品市场竞争格局	235
五、主要食用菌初级产品市场分析	237
1、香菇市场分析	237
2、平菇市场分析	239
3、双孢菇市场分析	240
4、草菇市场分析	240
5、金针菇市场分析	241
6、灵芝市场分析	242
7、黑木耳市场分析	242
六、食用菌初级产品市场趋势预测	242
第四节 食用菌深加工产品市场分析预测	243
一、食用菌深加工产品技术发展进程	243
二、食用菌深加工产品市场规模分析	244

三、食用菌深加工产品市场结构分析	244
四、食用菌深加工产品市场竞争格局	245
五、主要食用菌深加工产品市场分析	245
1、香菇市场分析	245
2、平菇市场分析	246
3、双孢菇市场分析	247
4、草菇市场分析	247
5、金针菇市场分析	248
6、灵芝市场分析	250
7、黑木耳市场分析	254
六、食用菌深加工产品市场趋势预测	254
第十一章 我国食用菌行业营销趋势及策略分析	256
第一节 食用菌行业销售渠道分析	256
一、营销分析与营销模式推荐	256
1、渠道构成	256
2、销售贡献比率	256
3、覆盖率	257
4、销售渠道效果	257
二、食用菌营销环境分析与评价	258
1、国际环境下的食用菌	258
2、企事业需求下的食用菌	259
3、我国食用菌市场整体环境	259
三、销售渠道存在的主要问题	263
四、营销渠道发展趋势与策略	265
第二节 食用菌行业营销策略分析	266
一、中国食用菌营销概况	266
二、食用菌营销策略探讨	267
1、中国食用菌产品营销策略浅析	267
2、食用菌新产品的市场推广策略	267
3、食用菌细分产品营销策略分析	269
第三节 食用菌营销的发展趋势	272
一、未来食用菌市场营销的出路	272

二、中国食用菌营销的趋势预测	274
第四节 食用菌市场营销模式与面临的挑战	275
第十二章 食用菌产业集群发展及区域市场分析	277
第一节 中国食用菌产业集群发展特色分析	277
一、长江三角洲食用菌产业发展特色分析	277
二、珠江三角洲食用菌产业发展特色分析	277
三、环渤海地区食用菌产业发展特色分析	278
第二节 食用菌重点区域市场分析预测	280
一、行业总体区域结构特征及变化	280
1、区域结构总体特征	280
2、行业区域集中度分析	283
3、行业区域分布特点分析	283
4、行业规模指标区域分布分析	283
5、行业效益指标区域分布分析	283
二、食用菌重点区域市场分析	284
1、河南食用菌市场分析	284
2、浙江食用菌市场分析	285
3、上海食用菌市场分析	285
4、福建食用菌市场分析	285
5、广东食用菌市场分析	286
第三部分 食用菌行业竞争分析	
第十三章 2014-2020年食用菌行业竞争形势及策略	287
第一节 行业总体市场竞争状况分析	287
一、食用菌行业竞争结构分析	287
1、现有企业间竞争	287
2、潜在进入者分析	288
3、替代品威胁分析	288
4、供应商议价能力	288
5、客户议价能力	289
二、食用菌行业企业间竞争格局分析	289
1、不同地域企业竞争格局	289
2、不同规模企业竞争格局	290

3、不同所有制企业竞争格局	292
三、食用菌行业集中度分析	292
1、市场集中度分析	292
2、企业集中度分析	292
3、区域集中度分析	292
4、各子行业集中度	293
四、食用菌行业SWOT分析	293
1、食用菌行业优势分析	293
2、食用菌行业劣势分析	296
3、食用菌行业机会分析	298
4、食用菌行业威胁分析	300
第二节 中国食用菌行业竞争格局综述	303
一、食用菌行业竞争概况	303
1、中国食用菌行业品牌竞争格局	303
2、食用菌业未来竞争格局和特点	304
3、食用菌市场进入及竞争对手分析	307
二、中国食用菌行业竞争力分析	307
1、我国食用菌行业竞争力剖析	307
2、民企与外企比较分析	307
3、国内食用菌企业竞争能力提升途径	308
4、我国食用菌行业发展政策建议	308
第三节 2011-2013年食用菌行业竞争格局分析	311
一、2011-2013年国内外食用菌竞争分析	311
二、2011-2013年我国食用菌市场竞争分析	313
三、2011-2013年我国食用菌市场集中度分析	314
四、2011-2013年国内主要食用菌企业动向	315
五、2011-2013年国内食用菌企业拟在建项目分析	321
第四节 食用菌行业并购重组分析	322
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	322
二、本土企业投资兼并与重组分析	322
三、行业投资兼并与重组趋势分析	322
第五节 食用菌市场竞争策略分析	323

第十四章 2014-2020年食用菌行业领先企业经营形势分析 324

第一节 中国食用菌企业总体发展状况分析 324

一、食用菌企业主要类型 324

二、食用菌企业创新及品牌建设 325

三、食用菌企业国际竞争力分析 326

四、2012年食用菌行业企业排名分析 328

第二节 中国领先食用菌企业经营形势分析 332

一、广东星河生物科技股份有限公司 332

1、企业概况 332

2、企业竞争优势 335

3、2012-2013年企业经营分析 336

4、企业发展战略 342

二、万达（香港）生物科技集团有限公司 342

1、企业概况 342

2、企业竞争优势 344

3、2012-2013年企业经营分析 345

4、企业发展战略 345

三、山东荣丰集团有限公司 345

1、企业概况 345

2、企业竞争优势 346

3、2012-2013年企业经营分析 346

4、企业发展战略 347

四、香港鑫三荣集团有限公司 347

1、企业概况 347

2、企业竞争优势 349

3、2012-2013年企业经营分析 350

4、企业发展战略 350

五、福建绿宝食品集团有限公司 350

1、企业概况 350

2、企业竞争优势 352

3、2012-2013年企业经营分析 356

4、企业发展战略 357

六、绿雅(江苏)食用菌有限公司	357
1、企业概况	357
2、企业竞争优势	358
3、2012-2013年企业经营分析	358
4、企业发展战略	359
七、大山合集团有限公司	359
1、企业概况	359
2、企业竞争优势	361
3、2012-2013年企业经营分析	361
4、企业发展战略	362
八、昆山市正兴食用菌有限公司	363
1、企业概况	363
2、企业竞争优势	364
3、2012-2013年企业经营分析	364
4、企业发展战略	364
九、如意情集团股份有限公司	365
1、企业概况	365
2、企业竞争优势	366
3、2012-2013年企业经营分析	369
4、企业发展战略	369
十、湖北森源生态科技股份有限公司	369
1、企业概况	369
2、企业竞争优势	372
3、2012-2013年企业经营分析	372
4、企业发展战略	373
十一、洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司	373
1、企业概况	373
2、企业竞争优势	374
3、2012-2013年企业经营分析	374
4、企业发展战略	375
十二、天水众兴菌业科技股份有限公司	375
1、企业概况	375

2、企业竞争优势	376
3、2012-2013年企业经营分析	377
4、企业发展战略	377
十三、江苏华绿生物科技股份有限公司	377
1、企业概况	377
2、企业竞争优势	379
3、2012-2013年企业经营分析	379
4、企业发展战略	380
十四、无锡市生态园食用菌公司	380
1、企业概况	380
2、企业竞争优势	381
3、2012-2013年企业经营分析	381
4、企业发展战略	382
十五、福建亚西雅食用菌有限公司	382
1、企业概况	382
2、企业竞争优势	383
3、2012-2013年企业经营分析	383
4、企业发展战略	383
十六、河南丰润食用菌科技开发有限公司	384
1、企业概况	384
2、企业竞争优势	385
3、2012-2013年企业经营分析	385
4、企业发展战略	385
十七、古田县吉发食用菌有限公司	385
1、企业概况	385
2、企业竞争优势	387
3、2012-2013年企业经营分析	388
4、企业发展战略	388
十八、山西山宝食用菌生物有限公司	389
1、企业概况	389
2、企业竞争优势	390
3、2012-2013年企业经营分析	390

4、企业发展战略	391
十九、吉林省成明霏食品有限公司	392
1、企业概况	392
2、企业竞争优势	393
3、2012-2013年企业经营分析	393
4、企业发展战略	393
二十、徐州康华食用菌有限责任公司	393
1、企业概况	393
2、企业竞争优势	396
3、2012-2013年企业经营分析	396
4、企业发展战略	396
二十一、江西金山生物科技有限公司	396
1、企业概况	396
2、企业竞争优势	398
3、2012-2013年企业经营分析	398
4、企业发展战略	399
二十二、云南易门丛山食用菌有限责任公司	399
1、企业概况	399
2、企业竞争优势	400
3、2012-2013年企业经营分析	401
4、企业发展战略	401
二十三、烟台日月新天食品有限公司	401
1、企业概况	401
2、企业竞争优势	403
3、2012-2013年企业经营分析	404
4、企业发展战略	404
二十四、洛阳奥吉特食用菌开发有限公司	404
1、企业概况	404
2、企业竞争优势	406
3、2012-2013年企业经营分析	407
4、企业发展战略	408
二十五、山东茌平万康食品有限公司	408

1、企业概况	408
2、企业竞争优势	409
3、2012-2013年企业经营分析	409
4、企业发展战略	409
二十六、西安众一食用菌有限公司	409
1、企业概况	409
2、企业竞争优势	410
3、2012-2013年企业经营分析	411
4、企业发展战略	412
二十七、上海百茸食用菌有限公司	413
1、企业概况	413
2、企业竞争优势	414
3、2012-2013年企业经营分析	415
4、企业发展战略	415
二十八、黑龙江天锦食用菌有限公司	416
1、企业概况	416
2、企业竞争优势	417
3、2012-2013年企业经营分析	417
4、企业发展战略	418
二十九、上海运芝食用菌有限公司	418
1、企业概况	418
2、企业竞争优势	420
3、2012-2013年企业经营分析	420
三十、山东瑞茂通股份有限公司	421
1、企业概况	421
2、企业竞争优势	422
3、2012-2013年企业经营分析	424
4、企业发展战略	431
第四部分 食用菌行业前景分析	
第十五章 食用菌行业“十二五”规划研究	432
第一节 “十一五”食用菌行业发展回顾	432
一、“十一五”食用菌行业运行情况	432

二、“十一五”食用菌行业发展特点	432
三、“十一五”食用菌行业发展成就	433
第二节 食用菌行业“十二五”总体规划	437
一、食用菌行业“十二五”规划纲要	437
二、食用菌行业“十二五”规划指导思想	438
三、食用菌行业“十二五”规划主要目标	438
第三节 “十二五”规划解读	439
一、“十二五”规划的总体战略布局	439
二、“十二五”规划对经济发展的影响	445
第四节 “十二五”区域产业发展分析	446
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	446
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	446
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	447
第五节 “十二五”时期食用菌行业热点问题研究	451
第六节 “十二五”规划将为食用菌行业找到新的增长点	453
第十六章 2014-2020年食用菌行业前景及趋势预测	455
第一节 2014-2020年食用菌市场发展前景	455
一、2014-2020年食用菌市场发展潜力	455
二、2014-2020年食用菌市场发展前景展望	456
三、2014-2020年食用菌细分行业发展前景分析	457
第二节 2014-2020年食用菌市场发展趋势预测	458
一、2014-2020年食用菌行业发展趋势	458
二、2014-2020年食用菌市场规模预测	462
1、食用菌行业种植规模预测	462
2、食用菌行业产品产量规模预测	462
3、食用菌行业市场容量预测	463
4、食用菌行业销售收入预测	463
三、2014-2020年食用菌行业应用趋势预测	463
四、2014-2020年细分市场发展趋势预测	469
第三节 2014-2020年中国食用菌行业供需预测	469
一、2014-2020年中国食用菌行业供给预测	469
二、2014-2020年中国食用菌行业产量预测	470

三、2014-2020年中国食用菌市场销量预测	470
四、2014-2020年中国食用菌行业供需平衡预测	471
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	471
一、市场整合成长趋势	471
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	472
三、企业区域市场拓展的趋势	472
四、科研开发趋势及替代技术进展	473
第五部分 食用菌行业投资战略分析	
第十七章 2014-2020年食用菌行业投资价值评估分析	475
第一节 食用菌行业投资特性分析	475
一、食用菌行业进入壁垒分析	475
二、食用菌行业盈利因素分析	475
三、食用菌行业盈利模式分析	476
第二节 2014-2020年食用菌行业发展的影响因素	477
一、有利因素	477
二、不利因素	478
第三节 2014-2020年食用菌行业投资价值评估分析	483
一、行业投资效益分析	483
二、产业发展的空白点分析	484
三、投资回报率比较高的投资方向	484
四、新进入者应注意的障碍因素	486
第十八章 2014-2020年食用菌行业投资机会与风险防范	488
第一节 食用菌行业投融资情况	488
一、行业资金渠道分析	488
二、固定资产投资分析	493
三、兼并重组情况分析	495
四、食用菌行业投资现状分析	497
1、食用菌产业投资经历的阶段	497
2、2011-2013年中国食用菌行业风险投资状况	497
3、2011-2013年我国食用菌行业的投资态势	498
第二节 2014-2020年食用菌行业投资机会	499
一、产业链投资机会	499

二、细分市场投资机会	503
三、重点区域投资机会	505
第三节 2014-2020年食用菌行业投资风险及防范	506
一、政策风险及防范	506
二、技术风险及防范	507
三、供求风险及防范	508
四、宏观经济波动风险及防范	508
五、关联产业风险及防范	508
六、产品结构风险及防范	508
七、其他风险及防范	509
第四节 中国食用菌行业投资建议	509
一、食用菌行业未来发展方向	509
二、食用菌行业主要投资建议	510
三、中国食用菌企业融资分析	512
1、中国食用菌企业IPO融资分析	512
2、中国食用菌企业再融资分析	514
第十九章 2014-2020年食用菌行业面临的困境及对策	516
第一节 2014年食用菌行业面临的困境	516
第二节 食用菌企业面临的困境及对策	516
一、重点食用菌企业面临的困境及对策	516
1、重点食用菌企业面临的困境	516
2、重点食用菌企业对策探讨	516
二、中小食用菌企业发展困境及策略分析	517
1、中小食用菌企业面临的困境	517
2、中小食用菌企业对策探讨	517
三、国内食用菌企业的出路分析	517
第三节 中国食用菌行业存在的问题及对策	518
一、中国食用菌行业存在的问题	518
二、食用菌行业发展的建议对策	518
1、把握国家投资的契机	518
2、竞争性战略联盟的实施	520
3、企业自身应对策略	521

三、市场的重点客户战略实施	521
1、实施重点客户战略的必要性	521
2、合理确立重点客户	522
3、重点客户战略管理	523
4、重点客户管理功能	524
第四节 中国食用菌市场发展面临的挑战与对策	525
第二十章 食用菌行业案例分析研究	527
第一节 食用菌行业并购重组案例分析	527
一、食用菌行业并购重组成功案例分析	527
二、食用菌行业并购重组失败案例分析	528
三、经验借鉴	531
第二节 食用菌行业经营管理案例分析	532
一、食用菌行业经营管理成功案例分析	532
二、食用菌行业经营管理失败案例分析	535
三、经验借鉴	535
第三节 食用菌行业营销案例分析	536
一、食用菌行业营销成功案例分析	536
二、食用菌行业营销失败案例分析	537
三、经验借鉴	538
第二十一章 食用菌行业投资战略研究	539
第一节 食用菌行业发展战略研究	539
一、战略综合规划	539
二、技术开发战略	539
三、业务组合战略	541
四、区域战略规划	546
五、产业战略规划	547
六、营销品牌战略	547
七、竞争战略规划	550
第二节 对我国食用菌品牌的战略思考	556
一、食用菌品牌的重要性	556
二、食用菌实施品牌战略的意义	558
三、食用菌企业品牌的现状分析	559

四、我国食用菌企业的品牌战略 560

五、食用菌品牌战略管理的策略 565

第三节 食用菌经营策略分析 566

一、食用菌市场细分策略 566

二、食用菌市场创新策略 569

三、食用菌新产品差异化战略 571

第四节 食用菌行业投资战略研究 573

一、2014年食用菌行业投资战略 573

二、2014-2020年食用菌行业投资战略 574

三、2014-2014年细分行业投资战略 574

第二十二章 研究结论及投资建议 576

第一节 食用菌行业研究结论及建议 576

第二节 食用菌子行业研究结论及建议 576

第三节 食用菌行业投资建议 578

一、行业发展策略建议 578

二、行业投资方向建议 581

三、行业投资方式建议 583

图表目录

图表：行业发展周期理论 12

图表：食用菌行业产业链 15

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 85

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 85

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 86

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 87

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 88

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 90

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 91

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 95

图表：2013年我国汇率变化情况 96

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 98

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 99

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 100

图表：2006-2013年我国货物进出口总额	101
图表：2013年末人口数及其构成	106
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	107
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	107
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	108
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	108
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	110
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	111
图表：2009-2013年卫生技术人员人数	112
图表：公司主要竞争对手	146
图表：2014-2020年世界食用菌市场需求曲线（增量图）	155
图表：2013年世界食用菌类需求市场结构	155
图表：2013年食用菌产能分布	158
图表：食用菌行业市场部分基地价格	159
图表：2009-2013年我国食用菌产量	167
图表：中国食用菌产品主要产品市场情况	167
图表：2011-2013年我国食用菌企业数量结构	170
图表：2009-2013年年我国食用菌行业总产值	171
图表：2009-2013年食用菌行业销售产值	171
图表：2009-2013年我国食用菌行业产销率	172
图表：食用菌行业全国发展状况占比	177
图表：2013年食用菌原材料及原材料进口比例情况	178
图表：食用菌生产原料产能及使用情况占比	179
图表：食用菌行业客户结构	184
图表：食用菌产品日需求量分析	184
图表：2014-2020年我国食用菌总需求预测	185
图表：2014-2020年食用菌行业香菇日需求预测	185
图表：2014-2020年食用菌行业平菇日需求预测	186
图表：2014-2020年食用菌行业双孢菇日需求预测	186
图表：2014-2020年食用菌行业草菇日需求预测	187
图表：2014-2020年食用菌行业金针菇日需求预测	187
图表：2014-2020年食用菌行业黑木耳日需求预测	192

图表：2009-2013年我国食用菌出口数量	194
图表：各细分市场占总市场的结构比例	216
图表：产业结构调整中消费者需求的引导因素	221
图表：市场需求对香菇市场价格走势的影响	237
图表：市场供给对香菇市场价格走势的影响	238
图表：2013年8月双孢菇价格周走势	240
图表：金针菇价格周波动情况	241
图表：2013年灵芝价格分析	242
图表：黑木耳加工市场价格走势	254
图表：2011-2012年我国日产量在20-29吨以内食用菌工厂化企业数量	290
图表：2011-2012年我国日产量在30-39吨以内食用菌工厂化企业数量	290
图表：2011-2012年我国日产量在40-49吨以内食用菌工厂化企业数量	291
图表：2011-2012年我国日产量在50-59吨以上食用菌工厂化企业数量	291
图表：2011-2012年我国日产量在60吨以上食用菌工厂化企业数量	291
图表：我国食用菌工厂化企业分布情况	293
图表：SWOT分析模型中四种不同的环境及战略态势	295
图表：我国最受流通市场欢迎的食用菌工厂化产品品牌	303
图表：2012年，我国工厂化企业关、停、并、转情况	321
图表：2011年我国食用菌行业企业产量排名	328
图表：2012年我国食用菌行业企业产量排名	329
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司净利润	336
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司主营业务收入	336
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司每股收益	337
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司主要财务指标	337
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司营业利润率	338
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司净资产收益率	338
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司盈利能力	339
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司流动比率	339
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司资产负债率	340
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司偿还能力	340
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司成长能力	341
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司存货周转率	341

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司总资产周转率	341
图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司营运能力	342
图表：万达生物科技集团公司基本信息	344
图表：香港鑫三荣集团有限公司食用菌工厂化投资方案	349
图表：香港鑫三荣集团有限公司基本信息	349
图表：福建绿宝食品集团有限公司基本信息	352
图表：绿雅(江苏)食用菌有限公司基本信息	358
图表：大山和集团有限公司注册信息	360
图表：大山和集团有限公司经营信息	361
图表：大山和集团有限公司基本信息	361
图表：昆山市正兴食用菌有限公司基本信息	364
图表：如意情集团股份有限公司基本信息	366
图表：湖北森源生态科技股份有限公司基本信息	372
图表：洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司基本信息	374
图表：天水众兴菌业科技股份有限公司基本信息	376
图表：江苏华绿生物科技股份有限公司基本信息	379
图表：无锡生态园食用菌有限公司ICP备案资料	381
图表：徐州康华食用菌有限责任公司注册信息	395
图表：烟台日月新天食品有限公司基本信息	403
图表：烟台日月新天食品有限公司工商注册信息	403
图表：烟台日月新天食品有限公司经营信息	403
图表：洛阳奥吉特食用菌开发有限公司组织机构	405
图表：上海运芝食用菌有限公司基本信息	420
图表：上海运芝食用菌有限公司详细信息	420
图表：山东瑞茂通股份有限公司基本信息	422
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司净利润	424
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司主营业务收入	425
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司每股收益	425
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司主要财务指标	426
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司营业利润率	426
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司净资产收益率	427
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司盈利能力	427

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司流动比率	428
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司资产负债率	428
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司偿还能力	429
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司成长能力	429
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司存货周转率	430
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司总资产周转率	430
图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司营运能力	431
图表：2014-2020年我国食用菌种植规模预测	462
图表：2014-2020年我国食用菌产量规模预测	462
图表：2014-2020年我国食用菌市场容量预测	463
图表：2014-2020年我国食用菌销售收入预测	463
图表：2014-2020年我国食用菌工厂化总产量预测	470
图表：2014-2020年我国城镇人口数量预测	470
图表：利用食用菌产业实现生态循环经济示意图	477
图表：企业兼并重组程序	496
图表：中国企业海外并购融资构架	497
图表：星河生物增资西充富联后股权比例	527
图表：企业并购重组风险	531

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105253.html>