

2014-2020年中国桶装水市场 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国桶装水市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针对北京水厂被要求停产，农夫山泉董事长钟睺眈表示，农夫山泉目前在北京只有一个厂，生产大桶水，水厂位于北京的市政府招待所内。他表示，水厂2008年开始生产，目前有10万的用户。5年来，没有出过任何质量事故，也没有出过任何标准问题。

对于停产，钟睺眈表示，为政府生产的还在生产，但是为民众生产的确已经停下来了。他还现场宣布，农夫山泉不会在北京再开工厂生产。他表示，“只有对不起北京的10万消费者了，因为这样的环境是不可能让一个企业在这样的环境之下生产，员工们不能以正常的心智在自己的工作岗位上，农夫山泉的尊严比金钱更重要，农夫山泉的责任心，我与其说生产出不合格的产品来，影响北京的消费者，北京市民的健康，我不如说我现在就关闭这个工厂，因为一个产品的协会就可以让一个公司的产品下家，一个产品协会的决定就可以让《京华时报》把它登在头版头条，这样的环境农夫山泉只能退出。”

《2014-2020年中国桶装水市场监测与投资趋势研究报告》首先介绍了桶装水的背景知识，包括桶装水的相关概念、分类、应用、产业链结构、产业概述，国际市场动态分析，国内市场动态分析，宏观经济环境分析及经济形势对桶装水行业的影响，桶装水行业国家政策及规划分析，桶装水产品技术参数，生产工艺技术，产品成本结构等；接着统计了中国主要企业桶装水产能产量成本价格利润产值利润率等详细数据，同时统计了这些企业桶装水产品客户应用产能市场地位企业联系方式等信息，然后对这些企业相关数据进行汇总统计和总结分析，得到中国桶装水产能市场份额，产量市场份额，供应量需求量供需关系，进口量出口量消费量等数据统计，同时介绍中国桶装水2011-2013年产能产量售价成本利润产值利润率等，之后分析了桶装水产业上游原料下游客户代替产品调查分析，并介绍桶装水营销渠道，行业发展趋势及策略建议，最后还采用案例的模式分析了桶装水新项目SWOT分析和投资可行性分析。总体而言，这份是专门针对中国桶装水产业的深度报告，研究中心采用客观公正的方式对桶装水产业的发展走势进行了深度分析阐述，为客户进行竞争分析，发展规划，投资决策提供支持和依据。

【 目录 】

第一章桶装水产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章桶装水行业国内外市场分析

2.1 桶装水行业国际市场分析

2.1.1 桶装水国际市场发展历程

2.1.2 桶装水产品及技术动态

2.1.3 桶装水竞争格局分析

2.1.4 桶装水国际主要国家发展情况分析

2.1.5 桶装水国际市场发展趋势

2.2 桶装水行业国内市场分析

2.2.1 桶装水国内市场发展历程

2.2.2 桶装水产品及技术动态

2.2.3 桶装水竞争格局分析

2.2.4 桶装水国内主要地区发展情况分析

2.2.5 桶装水国内市场发展趋势

2.3 桶装水行业国内外市场对比分析

第三章桶装水发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 日本经济环境分析及影响

3.5 全球经济环境分析及影响

第四章桶装水行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章桶装水生产工艺及成本结构

5.1 桶装水产品技术参数

5.2 桶装水工艺分析

5.3 桶装水成本结构分析

第六章2011-2013年桶装水产供销市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球桶装水产量统计

6.2 2011-2013年中国桶装水产量统计

6.3 2011-2013年全球桶装水产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国桶装水产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球桶装水需求量综述

6.6 2011-2013年中国桶装水需求量综述

6.7 2011-2013年全球桶装水供应量需求量缺口量

6.8 2011-2013年中国桶装水供应量需求量缺口量

6.9 2011-2013年中国桶装水进口量出口量消费量

6.10 2011-2013年全球桶装水平均成本价格产值利润率

6.11 2011-2013年中国桶装水平均成本价格产值利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章桶装水核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4 企业D

7.5 企业E

7.6 企业F

第八章桶装水产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2 价格分析

8.1.3 原料价格变化对桶装水行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对桶装水行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章桶装水营销渠道分析

9.1 桶装水营销渠道现状分析

9.2 桶装水营销渠道管理

9.3 桶装水营销渠道建立策略

9.4 桶装水营销渠道发展趋势

第十章桶装水行业发展趋势

10.1 2014-2020年桶装水行业发展趋势

10.2 2014-2020年市场潜力预测

10.3 2014-2020年技术研发趋势

10.4 2014-2020年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2020年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2020年进出口趋势

第十一章桶装水行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章桶装水新项目投资可行性分析

12.1 桶装水项目SWOT分析

12.2 桶装水新项目可行性分析

第十三章中国桶装水产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102892.html>