

2014-2020年中国铝单板市 场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国铝单板市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铝单板，顾名思义是指用铝材或铝合金材料制成的板型材料。或者说是由扁铝胚经加热、轧延及拉直或固溶时效热等过程制造而成的板型铝制品。可得到多种颜色的喷涂表面，强度高，成本低，寿命长，若不和钢铁直接接触，铝单板挂在墙上，50年不会脱落和腐蚀（解放前在天津用铝单板作的屋顶至今仍然完好）。

改革开放30多年来，我国新型建材业从小到大，从总量快速增长到结构明显升级，市场规模迅速扩大，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的新型建材消费市场，我国新型建材的全球竞争优势也已初步确立，发展成就令人瞩目。特别是铝复合材料行业，经过十几年的发展壮大，从完全依赖进口到今天我国铝复合材料占世界交易总量的90%以上，实现了制造技术和机械设备的输出。铝复合材料作为新型建筑装饰材料，有着其他传统外墙装饰材料不可比拟的优势，质地轻薄、安装便捷、色彩多样，满足了建筑装饰市场的广泛需求。

随着我国建筑材料行业结构调整步伐的加快，新型建筑材料市场风起云涌。与传统建材相比，制造新型建材不仅可以降低对自然资源的消耗和能耗，而且能使大量的废弃物得到合理的开发与利用。制造新型建材不仅可以采用不对环境造成污染的生产技术，而且在产品结束其使用寿命后，还可以作为再生资源加以利用，不会形成新的废弃物。

铝单板幕墙产品作为铝板幕墙产品的一种，与单层铝板幕墙和蜂窝铝板幕墙相比，具有易加工、经济实用和品质优良等一系列优点，是铝板幕墙产品中应用最广，产量最大的品种。正是铝单板幕墙的这一系列优点，促使了铝单板幕墙在我国短短的十几年里有了巨大发展。但就目前铝单板幕墙在我国现状及显露出来的一系列问题，有很多也是由于滥用这些优点所造成的。

尽管铝单板幕墙目前存在着不少问题和困难，但这只是事物发展中的必然过程。只要我们能尽早认识它并加以解决，加之铝单板幕墙自身的优点和不断发展的高性能铝单板新产品及铝单板幕墙新系统的应用，我们相信铝单板幕墙的未来前景应是广阔的，作为建筑幕墙产品的其中一种是不可替代的，会长久不衰地向前发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑装饰协会、中国建筑金属结构协会、有色金属行业协会及国内外专业报刊杂志的相关资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了铝单板的概念、分类、用途等，接着分析了铝单板行业宏观环境，并对行业企业数、市场容量、市场增长、行业集中度等情况进行了详实全面的分析。紧接着介绍了国内铝单板行业发展情况的发展。随后，报告对铝单板主要企业进行详细分析，最后分析了铝单板施工技术。为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时

机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 铝单板的概念及其产品应用

第一节 铝单板的概念及其产品应用

一、基本介绍

二、特性介绍

三、特点

四、其它方面

五、比较

六、铝单板材的分类及用途

七、应用范围

第二节 铝单板生产、加工、安装过程概述

一、生产流程

二、加工过程

三、施工过程

四、表面处理

五、安装方法

第三节 氟碳铝单板以及氟碳铝单板的优势

第四节 铝单板和阳极氧化铝单板的区分

第五节 粉末聚脂漆喷涂铝单板特征

第六节 铝单板与铝塑板的构造与性能比较

第七节 铝单板代替铝塑板趋势分析

第二章 铝单板行业宏观环境分析

第一节 宏观经济环境展望

一、2013年中国宏观经济运行分析

二、2014年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 2014年中国建材与幕墙市场环境分析

一、2014年建材工业发展趋势和重点工作

二、2015年中国建筑幕墙行业总产值预测

第三节 2013-2014年中国集成吊顶市场社会环境分析

一、居民消费结构

二、人口环境分析

第三章 铝单板行业政策分析

一、《铝单板行业自律公约》

二、《建筑装饰用铝单板国家标准》通过审查

三、关于发布行业产品标准《建筑幕墙用氟碳铝单板制品》的公告

第四章 行业企业数、市场容量、市场增长、行业集中度等情况

第五章 行业发展情况分析

第一节 2013-2014年我国铝单板行业发展情况分析

一、2013年三毫米预辊涂铝单板生产线全球首创

二、2014年湖南进入氟碳铝单板自产时代

三、2014年铝单板及铝蜂窝板生产项目成功签约落户经开区

四、铝单板利用网络营销占领二三线品牌作为主导市场

第二节 我国铝单板幕墙存在的问题及对策

一、我国铝单板幕墙产品存在的问题

二、我国铝单板幕墙产品发展建议

三、铝单板幕墙未来的发展和展望

第六章 主要企业分析

第一节 福建省南平铝业有限公司

一、公司简介

二、2014年南平铝业辊涂铝单板实现批量产销

三、2014年福建南平铝业氟碳铝单板产量创年内新高

第二节 东阿蓝天七色建材有限公司

一、公司简介

二、2014年蓝天七色公司获得“新型铝单板”等两项专利

三、2014年东阿蓝天公司获“陶瓷铝单板”、“打磨室除尘系统”两项专利

第三节 佛山市南海正一金属建材有限公司

一、公司简介

二、正一金属建材用铝单板撑起一片天地

第四节 上海吉祥科技集团

一、公司简介

二、吉祥吊顶首创工家装联动模式

第五节 雷诺丽特实业有限公司

一、公司简介

二、雷诺丽特氟碳铝单板企业的品牌建设之道

第六节 北京和平铝业

第七节 江苏大欧铝业有限公司

第八节 华轩集团

一、集团简介

二、企业优势

三、发展历程

第九节 广东高登铝业有限公司

第十节 北京腾跃凯龙金属制品有限公司

第十一节 江阴市向阳铝业有限公司

第七章 铝单板施工技术分析

第一节 铝单板及铝合金型材的特性及其在幕墙中的应用

第二节 室内装饰中铝单板技术分析

一、室内装饰中铝单板的基本性能

二、室内装饰中铝单板的加工技术

三、室内装饰中铝单板的施工工艺

第三节 铝单板幕墙的施工

一、工程概况

二、铝单板幕墙的放线测量

三、龙骨的安装

四、铝单板的安装

五、注胶

六、结束语

第四节 幕墙铝单板加工的过程控制

一、幕墙铝单板的材质及构造

二、幕墙铝单板的加工过程

三、原板加工的过程控制

四、钣金加工成型的过程控制

五、表面处理的过程控制

六、包装运输的过程控制

第五节 幕墙工程用铝单板的设计

一、铝单板设计常识

二、铝单板设计的注意事项

三、结语

第六节 某大厦铝单板钛锌节能板幕墙施工技术

一、铝单板幕墙施工方法

二、钛锌节能板幕墙施工方法

三、质量控制措施

第七节 穿孔铝单板幕墙设计研究

一、工程概况

二、幕墙策划思路

三、如何选择合适的铝单板制品

四、本工程穿孔铝单板设计

五、本工程穿孔板设计特色

六、结语

图表目录

图表：2013年国内生产总值初步核算数据

图表：2012年1季度-2013年4季度GDP环比增长速度

图表：2008-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年12月-2013年12月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2012年12月-2013年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2013年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2008-2013年全国固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2013年全国货物进出口总额

图表：2007-2014年我国季度GDP增长率

图表：2009-2014年我国三产业增加值季度增长率

图表：2009-2014年我国工业增加值走势图

图表：2009-2014年固定资产投资走势图

图表：2009-2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2014年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008年-2014年企业商品价格指数走势

图表：2008-2014年进出口走势图

图表：2009-2014年我国货币供应量

图表：2010-2014年我国存贷款同比增速走势图

图表：1978-2013年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2006-2013年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2006-2012城镇和农村居民消费支出结构

图表：2005、2010、2015年中国建筑幕墙总产值及增速

图表：2012-2015年全球建筑幕墙总产值及增速

图表：城镇居民消费水平及构成状况

图表：2013年年末人口数及其构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110167.html>