

2014-2020年中国雪茄行业 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国雪茄行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雪茄属于香烟的一类，由干燥及经过发酵的烟草卷成的香烟，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。雪茄的烟草的主要生产国是：巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国。古巴生产的雪茄普遍被认为是雪茄中的极品。

由于吸食雪茄和吸食香烟有些不同，典型的雪茄吸食者是不会把雪茄的烟吸入到达肺部，而是让烟在口腔流连，所以，雪茄吸食者患上肺气肿和肺癌的比率比起香烟吸食者低，但比非吸烟者为高。部分人对雪茄存在误解，以为吸食雪茄对健康无害或伤害较吸烟低。而数据显示，吸雪茄所吸收的尼古丁比吸烟高，雪茄吸食者比起非吸烟者较易患上口腔癌、舌癌或咽喉癌。但是吸食雪茄对增加患癌的风险，仍然有争议。而偶尔吸食雪茄对健康的影响还未有结论，部分出版的科学报告指出吸食雪茄（包括二手雪茄）会增加危害健康的风险。

中南美洲是世界优质雪茄原料的主产区，而中国则是雪茄消费的新兴市场，近年来，随着经济不断发展，中国雪茄市场以20%至30%的速度保持增长。目前川渝中烟雪茄产品覆盖内陆所有省级市场，出口欧洲及东南亚，而今年将首次登陆南美洲市场。川渝中烟今年雪茄销售收入预计达10亿元，至2015年，年销售收入将突破20亿元。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、雪茄行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及雪茄行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了雪茄行业的发展概况、发展环境、全球雪茄行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国雪茄行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对雪茄行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了雪茄行业今后的投资与风险评估。本报告对雪茄企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章雪茄产业概述

第一节雪茄产业定义

第二节雪茄产业发展历程

第三节雪茄分类情况

第四节雪茄产业链分析

一、产业链模型介绍

二、雪茄产业链模型分析

第二章中国雪茄产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节雪茄产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国雪茄产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球雪茄市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国雪茄产业供需现状分析

第一节雪茄产业总体规模

第二节雪茄产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节雪茄产量概况

第四节雪茄市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第五章 中国雪茄产业总体发展状况

第一节 中国雪茄产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国雪茄产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 雪茄企业竞争策略分析

第六章 2012年我国雪茄产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第七章 雪茄产业市场分析

第一节 重点产品雪茄

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节市场价格分析

第八章雪茄产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年雪茄产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前雪茄市场存在的问题

第二节雪茄未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国雪茄产业发展规模
 - 二、2014-2020年中国雪茄产业技术趋势预测
 - 三、总体产业“十二五”整体规划及预测
- 第三节2014-2020年中国雪茄产业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102951.html>