

2014-2020年中国大蒜行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国大蒜行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大蒜，多年生草本植物，百合科葱属。地下鳞茎分瓣，按皮色不同分为紫皮种和白皮种。辛辣，有刺激性气味，可食用或供调味，亦可入药。大蒜种西汉时从西域传入我国，经人工栽培繁育深受大众喜食。

大蒜营养丰富：每100克含水分69.8克、蛋白质4.4克、脂肪0.2克、碳水化合物23.6克、钙5毫克、磷44毫克、铁0.4毫克、维生素C3毫克。此外，还含有硫胺素、核黄素、尼克酸、蒜素、柠檬醛以及硒和锗等微量元素。含挥发油约0.2%，油中主要成分为大蒜辣素，具有杀菌作用，是大蒜中所含的蒜氨酸受大蒜酶的作用水解产生。尚含多种烯丙基、丙基和甲基组成的硫醚化合物等。

蒜中含有“蒜胺”，这种物质对大脑的益处比维生素B₁₂，还强许多倍。平时让儿童多吃些葱蒜，可使脑细胞的生长发育更加活跃。

大蒜性温，味辛平；入脾、胃、肺经。阴虚火旺及慢性胃炎溃疡病患者应慎食。外用能引起皮肤发红，灼热，起泡，故不宜敷之过久，皮肤过敏者慎用。

大蒜有抗菌消炎的作用，可保护肝脏、调节血糖，保护心血管，抗高血脂和动脉硬化，抗血小板凝集。营养学专家发现，大蒜提取液有抗肿瘤的作用，建议每日生吃大蒜—5克。

大蒜虽有杀虫解毒祛寒健胃之功，然而性质属于湿热之品，同时亦有刺激性，能刺激肝、肺、胃及眼睛，若患有肝热或肝炎患者、脾胃火重者、眼睛痛或有炎症者宜戒之。大蒜多食则伤脾、损肺、坏肝、伤耳、生痰、发嗽。

大蒜的种类繁多，依蒜头皮色的不同，可分为白皮蒜和紫皮蒜；依蒜瓣多少，又可分为大瓣种和小瓣种。白皮蒜：蒜瓣外皮呈白色，辣味淡，耐寒，耐贮藏。白皮蒜有大白皮和狗牙蒜两种，前者蒜头大，瓣均匀，后者蒜瓣极为细碎（多者20~30瓣），食用时剥皮费工。中国人食用大蒜的年代较晚，大约是汉朝张骞出使西域后才引进的。大蒜既可调味，又能防病健身，常被人们称誉为“天然抗生素”。

《2014-2020年中国大蒜行业调研与投资战略咨询报告》依托我公司多年来对大蒜行业的研究，结合大蒜行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2014-2020年中国大蒜行业调研与投资战略咨询报告》对我国大蒜行业及重点企业进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目 录 】

第一章大蒜行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展历程分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年大蒜行业全球发展分析

第一节全球大蒜行业发展分析

一、2011年全球大蒜行业发展分析

二、2012年全球大蒜行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区大蒜行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国大蒜行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年大蒜行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国大蒜行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国大蒜行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国大蒜行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

第三节 2011-2012年中国大蒜行业产品价格分析

- 一、2011年产品价格分析
- 二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国大蒜行业成本分析

- 一、原材料分析
- 二、劳动力分析
- 三、运输成本分析

第五节 2011-2012年大蒜行业区域分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华中地区
- 四、华东地区
- 五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 2008-2012年中国大蒜行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年大蒜行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 销售总量分析

一、2008-2012年大蒜行业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节 产品成本费用分析

一、2008-2012年大蒜行业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2008-2012年大蒜行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国大蒜行业进出口分析

第一节 2011-2012年大蒜行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年大蒜行业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年大蒜行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年大蒜行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章大蒜行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年大蒜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节 中国大蒜行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 2012年中国大蒜行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

- 一、资产总计对比分析
- 二、从业人员对比分析
- 三、全年营业收入对比分析
- 四、出口交货值对比分析
- 五、利润总额对比分析
- 六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 大蒜行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国大蒜行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2014-2020年大蒜行业投资机会与风险分析

第一节大蒜行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年大蒜行业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、对大蒜行业的投资建议

第三节2014-2020年影响大蒜行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国大蒜行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2014-2020年中国大蒜行业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年大蒜行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2020年大蒜行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国大蒜行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节对大蒜行业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103477.html>