

2014-2020年中国有源滤波 器市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国有源滤波器市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有源滤波器是一种用于动态抑制谐波、补偿无功的新型电子装置，它能够对大小和频率都变化的谐波以及变化的无功进行补偿，之所以称为有源，与无源滤波器相比，有源滤波器具有高度可控制和快速响应特性，并且能跟踪补偿各次谐波、自动产生所需变化的无功功率，其特性不受系统影响，无谐波放大威胁，相对体积重量较小。随着有源滤波器在我国的推广应用，也带来了巨大的经济效益和社会效益。

有源滤波器由指令电流运算电路和补偿电流发生电路两个主要部分组成。指令电流运算电路实时监视线路中的电流，并将模拟电流信号转换为数字信号，送入高速数字信号处理器（DSP）对信号进行处理，将谐波与基波分离，并以脉宽调制（PWM）信号形式向补偿电流发生电路送出驱动脉冲，驱动IGBT或IPM功率模块，生成与电网谐波电流幅值相等、极性相反的补偿电流注入电网，对谐波电流进行补偿或抵消，主动消除电力谐波。

目前，国外主要厂家ABB，NOKIA，施耐德占领了高端市场，国内厂家的竞争主要集中在中低端市场。2005年，国内市场上比较活跃的单位约有100余家。2006年，从事谐波治理的单位突然增多。到2014年四月，从事生产和贸易的企业超过了1000家。从国内有源滤波器生产单位的背景来看，最早开始生产的多为电容器厂家，随后部分高低压电器设备厂家也加入到电力滤波器制造领域；另一部分为西安交通大学、清华大学、华中科技大学等进行技术研究开发单位。其中，真正具有技术和产品规模的专业单位，只有以森源电气，中国电科院，上海追日，深圳盛弘等极少数厂家，大量从事谐波治理的单位在技术、规模以及服务上不形成规模竞争，竞争程度也没有饱和。

“十二五”期间，全社会用电量仍将保持6%~8%的年均复合增速，客观上保证了我国有源滤波器行业发展迅速。但行业仍存在诸多问题，目前国内企业集中度低，大多数厂家只能生产中、低强度的产品，而且品质不稳定，产品技术性能较低。为了满足电网配送、大型企业的需求，以及国家政策的支撑下，有源滤波器行业和其相对应的相关产品生产将保持持续的高增长。2020之前，有源滤波器行业市场规模增速将稳定在15%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、工信部、中国能源环境科技协会、中国电力规划设计协会、中国电力建设企业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国有源滤波器行业现状，从行业的发展环境、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，揭示有源滤波器的市场潜在需求、竞争、机会、发展趋势。同时对企业的投资策略重点分析，最后经过大量的数据收集以及多家企业的实地调研结合定性定量

的分析预测了未来的五年有源滤波器行业的发展潜力。本报告是有源滤波器生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前该行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 有源滤波器行业发展环境

第一章 有源滤波器行业特征

第一节 有源滤波器行业定义

第二节 有源滤波器行业分类

第三节 有源滤波器行业发展历程

第四节 有源滤波器行业的重要性

第二章 有源滤波器行业经济环境分析及预测

第一节 国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节 有源滤波器行业政策环境分析

一、宏观政策分析

二、行业政策概述分析

三、行业具体政策分析

第二部分 有源滤波器行业运行分析

第三章 有源滤波器业生产和需求状况分析

第一节 生产状况分析

一、2009-2014年中国有源滤波器产值分析

二、2014-2020年中国有源滤波器产值预测

第二节 市场规模状况分析

一、2009-2013年中国有源滤波器市场规模分析

二、2014-2020年中国有源滤波器市场规模预测

第三节 市场需求状况分析

一、2009-2013年中国有源滤波器市场需求状况

二、2014-2020年中国有源滤波器需求预测

第四章 有源滤波器行业重要财务数据分析

第一节 行业盈利能力分析

第二节 行业成长能力分析

第五章 有源滤波器行业产品营销分析

第一节 有源滤波器行业国内营销模式分析

第二节 有源滤波器行业营销策略分析

第三节 有源滤波器行业经营模式

第四节 有源滤波器行业生产模式分析

第六章 有源滤波器行业运行现状分析

第一节 有源滤波器行业运行及趋势

第二节 有源滤波器产业的技术发展及趋势

第三节 有源滤波器产业集中度分析

第四节 我国有源滤波器行业供需平衡分析

第三部分 有源滤波器行业竞争分析

第七章 有源滤波器行业市场竞争分析及预测

第一节 2014年我国有源滤波器市场竞争格局分析及预测

一、市场区域分布分析

二、重点企业市场份额分析

三、市场结构竞争分析及预测

第二节 2014年我国有源滤波器市场竞争态势分析及预测

一、竞争者

二、基本竞争战略

三、经营策略竞争分析及预测

四、品牌竞争分析及预测

第八章 典型企业分析

第一节 深圳盛弘电气有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司优势劣势分析

三、公司产品特点

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第二节 思源电气股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司财务指标分析

三、公司优势劣势分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第三节 上海安科瑞电气股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司财务指标分析

三、公司优势劣势分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第四节 山大华天科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司发展历程

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第五节 河南森源电气股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司财务数据分析

三、公司优势劣势分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第六节 青岛市恒顺电气股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司重要财务指标分析

三、公司优势劣势分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第七节 荣信电力电子股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司重要财务指标分析
- 三、公司优势劣势析
- 四、公司经济运行分析
- 五、公司发展前景分析

第八节 浙江水晶光电科技股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司重要财务指标分析
- 三、公司优势劣势分析
- 四、公司经济运行分析
- 五、公司发展前景分析

第九节 追日电气

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司发展历史回顾
- 三、公司地位分析
- 四、公司经济运行分析
- 五、公司发展前景分析

第十节 ABB

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司在中国的发展历程
- 三、公司产品分析
- 四、公司经济运行分析

第九章 有源滤波器产品价格分析

第一节 2009-2013年中国有源滤波器产品平均价格回顾

第二节 2014-2020年有源滤波器产品价格预测

第三节 中国有源滤波器价格影响因素分析

第四部分 有源滤波器行业前景预测

第十章 有源滤波器行业投资风险分析及提示

第一节 政策和体制风险

- 一、政策和体制风险
- 二、防范措施

第二节 宏观经济波动风险

一、特征

二、因素分析

三、后果

第三节 技术风险

一、技术风险

二、防范措施

第四节 供求风险

一、供求风险

二、市场竞争风险的作用

第五节 关联产业风险

一、供应链企业生产的不确定性

二、客户需求的变化

三、信息失真或失控

四、合作双方不能达成共识

第六节 企业风险

一、企业风险

二、特点

三、风险衡量

第七节 其他风险

一、产品生命周期导致销售价格下降引发毛利率下降的风险

二、行业竞争风险

三、产品质量风险

四、核心技术失密的风险

五、国家风险

六、社会风险

第十一章 有源滤波器行业投资机会及建议

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 经营策略分析

一、有源滤波器市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有源滤波器装置新产品差异化战略

图表目录

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：电力电子装置行业近年相关政策及文件规划

图表：2009-2013年中国有缘滤波器产值分析

图表：2014-2020年中国有缘滤波器产值预测

图表：2009-2013年中国有缘滤波器市场规模分析

图表：2014-2020年中国有缘滤波器市场规模预测

图表：2009-2013年中国有缘滤波器市场需求分析

图表：2009-2013年中国有缘滤波器市场需求预测

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业净利率分析

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业总资产利润率

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业销售毛利率分析

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业净资产利润率

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业产值利税率分析

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业销售收入增长率

图表：2010-2013年中国有缘滤波器总资产增长率分析

图表：2010-2013年中国有缘滤波器行业利润增长率分析

图表：2013年中国有源滤波器市场区域分析

图表：2013年中国有源滤波器市场重点企业市场份额分析

图表：行业结构类型图

图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型

图表：竞争优势图

图表：竞争层次图示

图表：成功策略的组成要素图

图表：核心竞争力图

图表：市场补缺者策略图

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司净利润分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司主营收入分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司每股收益分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司财务分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司营业利润率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司利润率分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司流动比率分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司资产负债率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司存货周转率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2014年思源电气股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司净利润

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司主营收入分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司每股收益分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司营业利润率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司净资产收益率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司利润率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司流动比率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司资产负债率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司净利润增长率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司净资产增长率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司存货周转率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司总资产周转率分析

图表：2012-2014年上海安科瑞电气股份有限公司运营能力分析

图表：山大华天科技股份有限公司组织结构

图表：2012-2014年河南森源电气股份有限公司净利润分析

图表：2012-2014年河南森源电气股份有限公司主营收入分析

图表：2012-2014年河南森源电气股份有限公司每股收益分析

图表：2012-2014年荣信电力电子股份有限公司净利润分析

图表：2012-2014年水晶光电股份有限公司净利润分析

图表：2009-2013年中国有源滤波器产品平均价格分析

图表：2014-2020年有源滤波器产品价格预测

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107614.html>