

2015-2020年中国石墨行业 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石墨行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石墨是有机成因的碳质物变质而成，最常见于大理岩、片岩或片麻岩中。煤层可经热变质作用部分形成石墨，而少量石墨则是火成岩的原生矿物。石墨由于其特殊结构，具有耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，一直是军工与现代工业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源，石墨应用范围广泛，国际曾有专家预言“20世纪是硅的世纪，21世纪将是碳的世纪”。2014年中国人造石墨市场规模从2013年的10.61亿元上升至12.84亿元，同比增长21%。而2014年中国天然石墨市场规模从2013年的7.26亿元上升至8.39亿元，只同比增长了15.6%。截止2015年底国内石墨市场规模达24.88亿元，其中人造石墨市场规模15.15亿元，天然石墨市场规模9.73亿元。由此可见，无论是市场规模总量还是增速，天然石墨均不敌人造石墨。

石墨材料及其复合材料作为21世纪的新兴材料，毋庸置疑将会有很大发展，并在许多领域得到应用，将相应出现一些新兴高技术产业。我国有着丰富的石墨资源，在研究工作开发方面已有了一定基础，有了一定的技术储备；通过进一步技术开发，将会很快实现产业化并取得显著的经济效益。国家规划的发展目标包括：研制核能用超低硫和高纯级柔性石墨加工技术及装备，研制锂离子电池的天然石墨阳极材料制备技术装备，研制国内彩电管急需的各种牌号石墨乳，研制浸硅石墨材料生产技术关键设备（专用真空感应炉）及辅助加工和装备；浸硅石墨材料，开发成型加工技术及装备。

尽管石墨是重要的战略资源，用途极其广泛，但目前市场还无法实现无限扩张，导致石墨市场形势呈明显的周期性变化。即市场需求增加，石墨产品价格上扬，投资资金流入，石墨产能提高，产量增加，继而出现供求失衡，价格下跌，市场低迷，产量价格双双滑落，行业效益低迷，市场竞争加剧，企业跌入谷底。然后随着市场需求改善，又开始新的循环，基本上是3至5年一个周期。“十三五”时间我国石墨行业将出现群雄逐鹿剧烈竞赛之态。国企重组，外资入驻，因为办理不善破产关闭在所不免。面临这严肃的检测广阔企业应时坚持警惕，转变传统理念，加速企业开展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及石墨专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国石墨行业作了详尽深入的分析，为石墨产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 石墨行业发展现状

第一章 中国石墨行业发展概述

第一节 石墨行业发展情况

第二节 最近3-5年中国石墨行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒，退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、散热材料

二、石墨烯

三、新材料行业

四、导热石墨膜

五、锂电池

第二章 中国石墨行业的国际比较分析

第一节 中国石墨行业竞争力指标分析

第二节 中国石墨行业经济指标国际比较分析

第三节 全球石墨行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球石墨行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 石墨行业深度分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、石墨行业需求市场

二、石墨行业客户结构

三、石墨行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、石墨行业的需求预测

二、石墨行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 石墨产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 石墨行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 石墨行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年石墨行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年石墨行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 石墨行业竞争格局

第七章 石墨市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 石墨行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 石墨行业竞争格局分析

一、2015年石墨行业竞争分析

二、2015年国内外石墨竞争分析

三、2015年中国石墨市场竞争分析

四、2015年中国石墨市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石墨行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 鸡西柳毛石墨资源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

第二节 鸡西天盛非金属矿业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

第三节 黑龙江奥宇石墨集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 鸡西市普晨石墨有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 鸡西浩市新能源材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 河南龙成集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 河南省西保冶材集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 方大炭素新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2015年中国石墨行业整体运行指标分析

第一节 中国石墨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国石墨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国石墨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 石墨行业发展前景

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国石墨行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年石墨行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、价值流程结构

第六节 企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录

图表：2014-2015年中国石墨制品制造行业盈利情况

图表：2014-2015年中国新材料产业规模

图表：2014-2015年我国锂电池产量个数

图表：2014-2015年我国锂电池市场需求规模

图表：国际厂商名单、产能情况及客户分布情况

图表：2014-2015年我国锂电池三大应用市场占比情况

图表：2015-2020年锂电池产品应用市场需求规模

图表：2014-2015年中国石墨行业市场规模

图表：2014-2015年中国天然石墨行业市场规模

图表：2014-2015年中国人造石墨行业市场规模

图表：2015-2015年中国天然石墨行业产量

图表：2015年华北地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年华北地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年华中地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年华中地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年华南地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年华南地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年华东地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年华东地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年东北地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年东北地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年西南地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年西南地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年西北地区石墨及炭素制品产量

图表：2014年西北地区石墨及炭素制品产量

图表：2015年全国石墨及炭素制品产量分省市统计表

图表：2014年全国石墨及炭素制品产量分省市统计表

图表：2015-2020年中国石墨行业市场规模预测

图表：我国主要石墨产地矿石储量统计

图表：2015年石墨及碳素制品制造行业重点企业资产总计对比

图表：2015年石墨及碳素制品制造行业重点企业从业人员对比

图表：2015年石墨及碳素制品制造行业重点企业营业收入对比

图表：2015年石墨及碳素制品制造行业重点企业利润总额对比

图表：重点企业综合竞争力对比

图表：石墨及碳素制品制造行业企业排名

图表：石墨领先企业所有制结构

图表：鸡西浩市新能源材料有限公司组织结构

图表：2015年河南龙成集团有限公司经营状况

图表：河南省西保冶材集团有限公司经营状况

图表：深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司产业链分析

图表：2015年中国宝安集团股份有限公司主营构成

图表：2015年方大炭素新材料科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年方大炭素新材料科技股份有限公司利润表分析

图表：2014-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司利润表分析

图表：2015年方大炭素新材料科技股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司现金流量表分析

图表：2015年方大炭素新材料科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司每股指标分析

图表：2015年方大炭素新材料科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2015年吉林炭素股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2014年吉林炭素股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年吉林炭素股份有限公司利润表分析

图表：2014-2014年吉林炭素股份有限公司利润表分析

图表：2015年吉林炭素股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2014年吉林炭素股份有限公司现金流量表分析
图表：2015年吉林炭素股份有限公司每股指标分析
图表：2014-2014年吉林炭素股份有限公司每股指标分析
图表：2015年吉林炭素股份有限公司成长能力指标分析
图表：2014-2014年吉林炭素股份有限公司成长能力指标分析
图表：石墨及其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数量结构
图表：2014-2015年中国石墨行业生产规模
图表：2014-2015年中国石墨行业产成品
图表：2014-2015年中国石墨行业销售收入
图表：2014-2015年中国石墨行业盈利能力分析
图表：2014-2015年中国石墨行业偿债能力分析
图表：2014-2015年中国石墨行业营运能力分析
图表：2014-2015年中国石墨行业发展能力分析
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122007.html>