

# 2015-2020年中国食用菌市 场调研及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国食用菌市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几十年来，食用菌开始有组织地进行发展生产，在中国政府的领导和支持下，在科研机构、大专院校、生产企业众多科技工作者的努力下、在行业各协会的共同协调帮助下、在广大菇业生产者顽强拼搏不懈努力下，全国各地食用菌产业得到蓬勃发展。

### 食用菌市场模式分析

### 食用菌生产模式市场占比分析

中企顾问网发布的《2015-2020年中国食用菌市场调研及发展前景分析报告》对我国食用菌的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 食用菌的相关概述 1

### 第一节 食用菌简述 1

#### 一、食用菌种类及生长条件 1

#### 二、食用菌的栽培 2

#### 三、食用菌化学保鲜法 7

### 第二节 食用菌的价值阐述 8

#### 一、食用价值 8

#### 二、药用保健价值 9

### 第三节 食用菌产业效益分析 10

#### 一、经济效益 10

#### 二、生态效益 10

#### 三、社会效益 13

## 第二章 2013-2014年世界食用菌产业行业整体运营状况分析 18

### 第一节 2013-2014年世界食用菌产业行业市场发展格局 18

#### 一、世界食用菌产业亮点聚焦 18

#### 二、国际市场食用菌栽培及产量分析 18

三、世界食用菌产业市场动态分析	20
四、世界食用菌消费情况分析	20
第二节 2013-2014年世界有机食用菌市场分析	21
一、有机食用菌生产特殊要求	21
二、有机食用菌产业整体规模	22
三、有机食用菌市场表现	22
四、有机食用菌产业面临的问题	25
第三节 2013-2014年世界食用菌产业品牌主要国家分析	26
一、美国	26
二、德国	27
三、日本	32
四、芬兰	36
第三章 2013-2014年中国食用菌产业行业市场发展环境解析	39
第一节 国内宏观经济环境分析	39
一、GDP历史变动轨迹分析	39
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	46
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	49
第二节 2013-2014年中国食用菌产业市场政策环境分析	56
一、《食用菌菌种管理办法》	56
二、中华人民共和国双孢菇罐头标准	62
三、行业主管部门、监管体制和主要法律法规及产业政策	65
第三节 2013-2014年中国食用菌产业市场技术环境分析	74
一、食用菌覆土制种新技术	74
二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用	74
第四节 2013-2014年中国食用菌产业市场社会环境分析	75
一、人口环境分析	75
二、教育环境分析	76
三、文化环境分析	80
四、生态环境分析	81
五、中国城镇化率	83
六、居民的各种消费观念和习惯	83

第四章 2013-2014年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析	88
第一节 2013-2014年中国食用菌产业亮点聚焦	88
一、2013-2014年度广西食用菌实现总产值74.80亿元	88
二、食用菌销量大 安全系数摆第一	89
三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流	89
四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成	90
五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地	91
六、浙江开化县采取六项措施助食用菌产业成功转型	91
七、2014年哈密市牙吾龙开发区反季节食用菌试栽培获得成功	92
七、星河生物停止10亿元食用菌项目	93
八、南沙河镇：工厂化立体种植食用菌示范园项目	93
九、6种食用菌获有机产品认证	94
十、三门峡食用菌首次直接出口韩国	94
十一、天津援疆企业在策勒建设食用菌基地	95
十二、山东：滕州市积极打造智能化温控立体种植食用菌基地	95
第二节 2013-2014年中国食用菌产业现状分析	96
一、中国食用菌产业运行特点分析	96
二、食用菌产业在中国农业经济中的地位	97
三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业	98
四、中国工厂化食用菌产业进入上升期	99
第三节 2013-2014年中国食用菌栽培现状分析	100
第四节 2013-2014年中国食用菌产业面临的挑战分析	100
一、食用菌流通缺少一定规范措施	100
二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径	100
三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出	100
第五章 2013-2014年中国食用菌重点产区动态分析	102
第一节 福建	102
一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展	102
二、福建：龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式	102
三、福建古田食用菌成交情况	103
第二节 江苏	103

一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民	103
二、江苏：中国农科院（灌南）食用菌产业园揭牌	104
三、江苏：灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都	105
第三节 四川	105
一、四川：食用菌生产“四大体系”确保生产、加工和出口大省	105
二、四川：万源发展珍稀食用菌	106
三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心	106
第四节 深圳	107
一、深圳食用菌年成交额分析	107
二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了	107
三、闽昌食用菌生产示范中心建成	108

## 第六章 2013-2014年中国食用菌市场运营格局透析 109

### 第一节 2013-2014年中国食用菌市场供需分析 109

- 一、市场供给情况分析 109
- 二、市场消费情况分析 110
- 三、影响市场供需的因素分析 111

### 第二节 2013-2014年中国主要食用品种菌价格分析 115

- 一、价格走势分析 115
- 二、影响市场价格的因素分析 117

### 第三节 2015-2020年中国食用菌热点产品市场预测分析 118

- 一、香菇 118
- 二、平菇 119
- 三、双孢菇 120
- 四、草菇 120
- 五、金针菇 121

## 第七章 2013-2014年中国食用菌主要产品进出口数据监测 122

### 第一节 2013-2014年中国银耳进出口总体数据分析（07123300） 122

- 一、银耳进出口数量分析 122
- 二、银耳进出口金额分析 122
- 三、银耳进出口国家及地区分析 123

### 第二节 2013-2014年中国木耳进出口总体数据分析（07123200） 126

一、木耳进出口数量分析	126
二、木耳进出口金额分析	126
三、木耳进出口国家及地区分析	127
第三节 2013-2014年中国香菇进出口总体数据分析（07095920）	130
一、香菇进出口数量分析	130
二、香菇进出口金额分析	131
三、香菇进出口国家及地区分析	131
第四节 2013-2014年中国金针菇进出口总体数据分析07095930	132
一、金针菇进出口数量分析	132
二、金针菇进出口金额分析	132
三、金针菇进出口国家及地区分析	133
第五节 2013-2014年中国草菇进出口总体数据分析07095940	134
一、草菇进出口数量分析	134
二、草菇进出口金额分析	134
三、草菇进出口国家及地区分析	134
第六节 2013-2014年中国口蘑进出口总体数据分析（07095950）	135
一、口蘑进出口数量分析	135
二、口蘑进出口金额分析	136
三、口蘑进出口国家及地区分析	136
第八章 2013-2014年中国食用菌产业市场竞争格局透析	138
第一节 2013-2014年中国食用菌市场竞争现状	138
一、栽培技术竞争分析	138
二、价格竞争分析	139
三、成本费用竞争分析	141
第二节 2013-2014年中国食用菌市场集中度分析	141
第三节 2015-2020年中国三大措施提高食用菌竞争力	142
一、扶持龙头企业	142
二、实施标准化生产	142
三、打造农产品品牌	142
第四节 2015-2020年中国食用菌产业行业竞争趋势分析	143
第九章 2013-2014年中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）	144
第一节 烟台双塔食品股份有限公司	144

一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第二节 上海丰科生物科技股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第四节 大山合集团有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	157



五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158
第六节 福建省古田县大丰工贸有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	158
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	160
第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	163
四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	164
第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	168
第九节 武汉宏源农业科技有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第十节 四川金鹏食品有限公司	171
一、企业概况	171

二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第十章 2015-2020年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望	174
第一节 2015-2020年中国食用菌产业行业发展前景分析	174
一、食用菌工厂化生产前景展望	174
二、未来国内外市场潜力分析	175
三、反季节食用菌生产前景广阔	175
第二节 2015-2020年中国食用菌产业行业发展趋势分析	176
一、产品发展趋势预测分析	176
二、种植规模及技术发展方向	177
第三节 2015-2020年中国食用菌产业行业市场预测分析	178
第四节 2015-2020年中国食用菌产业市场盈利预测分析	179
第五节 2015-2020年中国食用菌产业升级发展的对策与思考	180
一、加大对野生菌资源的保护力度	180
二、壮大食用菌产业规模	180
三、加大产品开发力度	181
第十一章 2015-2020年中国食用菌产业行业投资前景预测	182
第一节 2015-2020年中国食用菌产业行业投资周期分析	182
第二节 2015-2020年中国食用菌产业行业投资机会分析	183
一、区域投资潜力分析	183
二、与产业链相关的投资机会分析	183
第三节 2015-2020年中国食用菌产业行业投资风险预警	184
一、宏观调控政策风险	184
二、市场竞争风险	184
三、技术风险	185
四、市场运营机制风险	185
第四节 ZYWB投资建议	185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120023.html>