

# 2015-2020年中国普通探地 雷达行业运营格局及前景发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2015-2020年中国普通探地雷达行业运营格局及前景发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

探地雷达（Ground Penetrating Radar，GPR）又称透地雷达，地质雷达，是用频率介于 $10^6$ - $10^9$ Hz的无线电波来确定地下介质分布的一种无损探测方法。

探地雷达方法是通过发射天线向地下发射高频电磁波，通过接收天线接收反射回地面的电磁波，电磁波在地下介质中传播时遇到存在电性差异的分界面时发生反射，根据接收到的电磁波的波形、振幅强度和时间的变化等特征推断地下介质的空间位置、结构、形态和埋藏深度。

在坝体渗漏探测中，渗透水流使渗漏部位或浸润线以下介质的相对介电常数增大，与未发生渗漏部位介质的相对介电常数有较大的差异，在雷达剖面图上产生反射频率较低反射振幅较大的特征影像，以此可推断发生渗漏的空间位置、范围和埋藏深度。

探地雷达可用于检测各种材料，如岩石、泥土、砾石，以及人造材料如混凝土、砖、沥青等的组成。雷达可确定金属或非金属管道、下水道、缆线、缆线管道、孔洞、基础层、混凝土中的钢筋及其它地下埋件的位置。它还可检测不同岩层的深度和厚度，并常用于地面作业开工前对地面作一个广泛的调查。

报告目录：

### 第一章 中国普通探地雷达行业 16

#### 第二节 2013-2015年中国普通探地雷达行业政策环境分析 16

##### 一、进出口政策分析 16

##### 二、产业政策分析 17

##### 三、相关行业政策影响分析 19

### 第二章 2013-2015年中国普通探地雷达产业总体形势分析 26

#### 第一节 2013-2015年中国普通探地雷达行业发展概况分析 26

##### 一、中国普通探地雷达行业发展历程分析 26

##### 二、中国普通探地雷达产业整体规模分析 27

##### 三、普通探地雷达产品技术研发进展 27

#### 第二节 2013-2015年中国普通探地雷达行业存在的问题分析 28

##### 一、与国外产品差异 28

##### 二、发展制约因素 29

### 三、生存困境 29

### 第三节 2013-2015年中国普通探地雷达产业发展策略分析 29

## 第三章 2013-2015年中国普通探地雷达市场运营格局分析 32

### 第一节 2013-2015年中国普通探地雷达市场发展情况分析 32

#### 一、普通探地雷达市场容量分析 32

#### 二、普通探地雷达市场需求情况分析 33

#### 三、普通探地雷达生产规模分析 33

### 第二节 2013-2015年中国普通探地雷达市场运行局势分析 34

#### 一、普通探地雷达产品市场价格走势分析 34

#### 二、普通探地雷达市场销售动态分析 34

### 第三节 2013-2015年中国普通探地雷达市场最新资讯分析 35

## 第四章 2013-2015年中国普通探地雷达市场营销情况分析 37

### 第一节 2013-2015年中国普通探地雷达市场营销现状分析 37

#### 一、普通探地雷达市场营销动态概览 37

#### 二、普通探地雷达营销模式分析 37

#### 三、普通探地雷达市场营销渠道分析 38

### 第二节 2013-2015年中国普通探地雷达网络营销分析 38

### 第三节 2013-2015年中国普通探地雷达市场营销策略分析 38

#### 一、产品策略 38

#### 二、价格策略 39

#### 三、渠道策略 39

## 第五章 2011-2015年中国普通探地雷达行业数据监测分析 41

### 第一节 2011-2015年中国普通探地雷达行业规模分析 41

#### 一、企业数量增长分析 41

#### 二、从业人数增长分析 41

#### 三、资产规模增长分析 42

### 第二节 2015年中国普通探地雷达行业结构分析 43

#### 一、企业数量结构分析 43

#### 二、销售收入结构分析 44

### 第三节 2011-2015年中国普通探地雷达行业产值分析 44

#### 一、产成品增长分析 44

#### 二、工业销售产值分析 45

#### 三、出货值分析 46

### 第四节 2011-2015年中国普通探地雷达行业成本费用分析 46

#### 一、销售成本统计 46

#### 二、费用统计 47

### 第五节 2011-2015年中国普通探地雷达行业盈利能力分析 48

#### 一、主要盈利指标分析 48

#### 二、主要盈利能力指标分析 48

## 第六章 2012-2015年中国普通探地雷达进出口数据监测分析 50

### 第一节 2012-2015年中国普通探地雷达进口数据分析 50

#### 一、进口数量分析 50

#### 二、进口金额情况 50

### 第二节 2012-2015年中国普通探地雷达出口分析 51

#### 一、出口数量情况 51

#### 二、出口金额情况 51

### 第三节 2012-2015年中国普通探地雷达进出口均价分析 51

### 第四节 2012-2015年中国普通探地雷达进出口流向分析 52

#### 一、进口来源地情况 52

#### 二、出口目的地情况 52

## 第七章 普通探地雷达市场消费 53

### 第二节 普通探地雷达市场消费需求分析 53

#### 一、普通探地雷达市场的消费需求变化 53

#### 二、普通探地雷达行业的需求情况分析 53

### 第三节 普通探地雷达消费市场状况分析 54

#### 一、普通探地雷达行业消费特点 54

#### 二、普通探地雷达消费者分析 54

#### 三、普通探地雷达消费结构分析 54

#### 四、普通探地雷达消费的市场变化 55

## 六、消费者经常购买的品牌调查 55

## 第八章 2013-2015年中国普通探地雷达行业竞争格局分析 57

### 第一节 2013-2015年中国普通探地雷达行业swot分析 57

#### 一、优势 57

#### 二、劣势 57

#### 三、机会 58

#### 四、威胁 58

### 第二节 2012-2015年中国普通探地雷达行业集中度分析 58

#### 一、普通探地雷达市场集中度分析 58

#### 二、普通探地雷达生产企业分布分析 59

### 第三节 2013-2015年中国普通探地雷达行业竞争态势分析 59

#### 一、普通探地雷达产品技术竞争分析 59

#### 二、普通探地雷达市场价格竞争分析 60

### 第四节 2013-2015年中国普通探地雷达行业竞争策略分析 60

#### 一、产品竞争策略 60

#### 二、品牌竞争策略 60

#### 三、成本控制策略 61

## 第十章 2013-2015年中国普通探地雷达行业相关产业运行态势分析 63

### 第一节 上游原材料 63

#### 一、行业总况 63

#### 二、市场发展格局 63

#### 三、未来前景预测 64

### 第二节 下游市场 65

#### 一、行业总况 65

#### 二、市场发展格局 66

#### 三、未来前景预测 66

## 第十一章 2015-2020年中国普通探地雷达行业发展趋势分析 68

### 第一节 2015-2020年我国普通探地雷达行业发展前景与机遇分析 68

#### 一、我国普通探地雷达行业发展前景 68

二、我国普通探地雷达发展机遇分析 68

三、金融环境对普通探地雷达行业的影响分析 68

第二节2015-2020年中国普通探地雷达市场趋势分析 70

一、普通探地雷达市场趋势总结 70

二、普通探地雷达市场发展空间 70

三、普通探地雷达价格走势分析 71

四、普通探地雷达产业政策趋向 71

五、普通探地雷达技术革新趋势 71

第三节2015-2020年中国普通探地雷达市场需求与消费预测 72

一、普通探地雷达产品消费预测 72

二、普通探地雷达市场规模预测 73

三、普通探地雷达行业总产值预测 73

四、普通探地雷达供需平衡预测 74

第十二章2015-2020年中国普通探地雷达行业投资机会与风险分析 75

第一节2015-2020年中国普通探地雷达行业投资效益分析 75

一、普通探地雷达行业投资状况分析 75

二、普通探地雷达行业投资效益分析 75

三、普通探地雷达行业投资趋势预测 76

四、新进入者应注意的障碍因素分析 76

第二节2015-2020年中国影响普通探地雷达行业发展的主要因素分析 78

一、影响普通探地雷达行业运行的有利因素分析 78

二、影响普通探地雷达行业运行的稳定因素分析 79

三、影响普通探地雷达行业运行的不利因素分析 79

四、我国普通探地雷达行业发展面临的挑战分析 80

第三节2015-2020年中国普通探地雷达行业投资风险及控制策略分析 81

一、普通探地雷达行业市场风险及控制策略 81

二、普通探地雷达行业政策风险及控制策略 81

三、普通探地雷达行业经营风险及控制策略 81

四、普通探地雷达行业技术风险及控制策略 82

五、普通探地雷达同业竞争风险及控制策略 82

六、普通探地雷达行业其他风险及控制策略 83

## 第十三章2015-2020年中国普通探地雷达行业投资战略研究 84

### 第一节 普通探地雷达行业发展战略研究 84

#### 一、战略综合规划 84

#### 二、技术开发战略 84

#### 三、业务组合战略 84

#### 四、区域战略规划 86

#### 五、产业战略规划 86

#### 六、营销品牌战略 89

#### 七、竞争战略规划 89

### 第二节 对我国普通探地雷达品牌的战略思考 89

#### 一、企业品牌的重要性 89

#### 二、普通探地雷达实施品牌战略的意义 92

#### 三、普通探地雷达企业品牌的现状分析 94

#### 四、我国普通探地雷达企业的品牌战略 95

#### 五、普通探地雷达品牌战略管理的策略 97

### 第三节 普通探地雷达行业投资战略研究 98

图标略。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126058.html>