

# 2015-2020年中国轿车悬架 弹簧市场监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国轿车悬架弹簧市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车悬架弹簧是汽车悬架中的弹性元件，使车桥和车架或车身之间作弹性联系，承受和传递垂直载荷，缓和及抑制不平路面所引起的冲击。

报告目录：

### 第一部分 轿车悬架弹簧行业发展概况

#### 第一章 中国轿车悬架弹簧行业概述 1

##### 第一节 中国轿车悬架弹簧行业定义及分类 1

###### 一、定义 1

###### 二、分类 1

##### 第二节 中国轿车悬架弹簧生产技术现状 3

##### 第三节 中国轿车悬架弹簧产业链分析 5

###### 一、中国轿车悬架弹簧产业链及模型介绍 5

###### 二、中国轿车悬架弹簧产业链模型分析 6

#### 第二章 中国轿车悬架弹簧行业整体运营现状分析及预测 7

##### 第一节 中国轿车悬架弹簧行业产销分析及预测 7

###### 一、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产销分析 7

###### 二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产销预测 9

##### 第二节 2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业盈利能力分析 10

###### 一、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业盈利能力分析 10

###### 二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业盈利能力预测 11

##### 第三节 2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业偿债能力分析 12

###### 一、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业偿债能力分析 12

###### 二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业偿债能力预测 13

##### 第四节 2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业投资分析 14

###### 一、经营环境评估分析 14

###### 二、投资趋势评估分析 23

###### 三、投资方向评估分析 24

#### 第三章 中国轿车悬架弹簧行业价格现状及预测 26

##### 第一节 中国轿车悬架弹簧行业价格现状 26

##### 第二节 中国轿车悬架弹簧行业价格主要影响因素分析 26

##### 第三节 中国轿车悬架弹簧行业未来价格走势预测 26

## 第二部分 轿车悬架弹簧行业深度分析

### 第四章 中国轿车悬架弹簧国内市场供需现状及预测 27

#### 第一节 中国轿车悬架弹簧生产现状分析 27

一、2015-2020年中国轿车悬架弹簧产能、产量统计分析 27

二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧消费情况 29

#### 第二节 中国轿车悬架弹簧行业未来市场发展趋势分析 30

一、2015-2020年中国轿车悬架弹簧产能、产量预测 30

二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧消费量预测 31

#### 第三节 中国主要区域中国轿车悬架弹簧行业竞争态势分析 32

一、华东地区 32

二、华北地区 33

三、中南地区 34

四、西北地区 36

五、西南地区 37

六、东北地区 38

### 第五章 行业运行状况分析 41

#### 第一节 行业情况背景 41

一、参与调查企业及其分布情况 41

二、典型企业介绍 42

#### 第二节 总体效益运行状况 42

一、总体销售效益 42

二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业总体盈利能力 43

三、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业总体税收能力 43

四、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业市场总体产值能力 44

#### 第三节 不同地区行业效益状况对比 44

#### 第四节 类型运行效益对比 45

#### 第五节 规模运行效益对比 46

### 第六章 中国轿车悬架弹簧行业目标市场分析 48

#### 第一节 中国轿车悬架弹簧行业目标市场分析 48

一、中国轿车悬架弹簧行业主要消费领域 48

二、中国轿车悬架弹簧行业下游主要市场发展情况分析 48

#### 第二节 全球轿车悬架弹簧行业目标市场分析 52

- 一、全球轿车悬架弹簧行业主要消费领域 52
- 二、全球轿车悬架弹簧行业下游主要市场发展情况分析 54
- 第七章 中国轿车悬架弹簧行业进出口市场分析 58
  - 第一节 影响进出口市场的因素分析 58
    - 一、可能涉及的倾销及反倾销 58
    - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 59
    - 三、近期人民币汇率变化的影响 61
    - 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 62
  - 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 64
  - 第三节 国内行业2015-2020年进出口数据分析 67
  - 第四节 2015-2020年国内行业未来进出口情况预测 70
- 第八章 中国轿车悬架弹簧行业重点供应商分析 72
  - 第一节 上汽股份中国弹簧厂 72
    - 一、企业规模情况 72
    - 二、企业所有权和管理层 72
    - 三、企业优缺点 72
    - 四、企业目前应用的技术 72
    - 五、企业生产线的产能情况 72
    - 六、供货客户分布，最新项目动态 73
    - 七、企业发展规划 73
  - 第二节 辽阳克索汽车弹簧有限公司 73
    - 一、企业规模情况 73
    - 二、企业所有权和管理层 73
    - 三、企业优缺点 74
    - 四、企业目前应用的技术 74
    - 五、企业生产线的产能情况 74
    - 六、供货客户分布，最新项目动态 74
    - 七、企业发展规划 75
  - 第三节 广州日正弹簧有限公司 75
    - 一、企业规模情况 75
    - 二、企业所有权和管理层 75
    - 三、企业优缺点 75

四、企业目前应用的技术 75

五、企业生产线的产能情况 75

六、供货客户分布，最新项目动态 76

七、企业发展规划 76

第四节 山东联美汽车弹簧有限公司 76

一、企业规模情况 76

二、企业所有权和管理层 76

三、企业优缺点 76

四、企业目前应用的技术 77

五、企业生产线的产能情况 77

六、供货客户分布，最新项目动态 77

七、企业发展规划 77

第五节 上海欧雷法弹簧有限公司 78

一、企业规模情况 78

二、企业所有权和管理层 78

三、企业优缺点 78

四、企业目前应用的技术 78

五、企业生产线的产能情况 78

六、供货客户分布，最新项目动态 78

七、企业发展规划 79

第六节 天发弹簧公司 79

一、企业规模情况 79

二、企业所有权和管理层 79

三、企业优缺点 79

四、企业目前应用的技术 79

五、企业生产线的产能情况 80

六、供货客户分布，最新项目动态 80

第九章 中国轿车悬架弹簧行业原材料重点供应商分析 81

第一节 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业规模情况 81

三、企业所有权和管理层 81

- 四、企业优缺点 81
- 五、企业目前应用的技术 82
- 六、企业生产线的产能情况 82
- 七、供货客户分布，最新项目动态 83
- 八、企业发展规划 83
- 第二节 诸暨市海纳特钢有限公司 84
  - 一、企业规模情况 84
  - 二、企业所有权和管理层 84
  - 三、企业优缺点 84
  - 四、企业目前应用的技术 84
  - 五、企业生产线的产能情况 84
  - 六、供货客户分布，最新项目动态 85
  - 七、企业发展规划 85
- 第三节 天津棣华特殊钢丝有限公司 85
  - 一、企业规模情况 85
  - 二、企业所有权和管理层 86
  - 三、企业优缺点 86
  - 四、企业目前应用的技术 86
  - 五、企业生产线的产能情况 86
  - 六、供货客户分布，最新项目动态 86
  - 七、企业发展规划 86
- 第四节 宝钢集团上海二钢有限公司 87
  - 一、企业规模情况 87
  - 二、企业所有权和管理层 87
  - 三、企业优缺点 87
  - 四、企业目前应用的技术 87
  - 五、企业生产线的产能情况 87
  - 六、供货客户分布，最新项目动态 88
  - 七、企业发展规划 88
- 第五节 日本神户制钢公司 88
  - 一、企业规模情况 88
  - 二、企业所有权和管理层 88

三、企业优缺点	89
四、企业目前应用的技术	89
五、企业生产线的产能情况	90
六、供货客户分布，最新项目动态	90
七、企业发展规划	91
第六节 2015-2020年市场供需现状分析	92
一、企业规模情况	92
二、企业所有权和管理层	92
三、企业优缺点	92
四、企业目前应用的技术	93
五、企业生产线的产能情况	93
六、供货客户分布，最新项目动态	93
七、企业发展规划	93
第十章 中国轿车悬架弹簧的生产分析	95
第一节 产业地区分布情况	95
第二节 优势企业产品价格策略	95
第三节 行业生产所面临的几个问题	97
第四节 中国轿车悬架弹簧营销策略分析	97
第三部分 轿车悬架弹簧行业竞争分析	
第十一章 国内重点企业竞争力分析	101
第一节 上海中国弹簧制造有限公司	101
一、企业简介	101
二、企业主营业务及行业	101
三、企业总体经营情况分析	101
四、企业核心竞争能力	102
五、企业战略分析	104
第二节 韩国大圆钢业株式会社	105
一、企业简介	105
二、企业总体经营情况分析	105
第三节 日本发条株式会社	106
一、企业简介	106
二、企业主营业务及行业	106

- 三、企业总体经营情况分析 106
- 四、企业核心竞争能力 106
- 五、企业战略分析 107
- 第四节 蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司 108
  - 一、企业简介 108
  - 二、企业主营业务及行业 108
  - 三、企业总体经营情况分析 108
  - 四、企业核心竞争能力 109
  - 五、企业战略分析 109
- 第五节 广州华德汽车弹簧有限公司 109
  - 一、企业简介 109
  - 二、企业主营业务及行业 110
  - 三、企业总体经营情况分析 110
  - 四、企业核心竞争能力 110
  - 五、企业战略分析 110
- 第六节 索格菲集团 111
  - 一、企业简介 111
  - 二、企业主营业务及行业 111
  - 三、企业总体经营情况分析 112
  - 四、企业核心竞争能力 112
- 第七节 丰田通商株式会社 112
  - 一、企业简介 112
  - 二、企业主营业务及行业 113
  - 三、企业总体经营情况分析 117
  - 四、企业核心竞争能力 124
  - 五、企业战略分析 127
- 第八节 慕贝尔汽车部件有限公司 128
  - 一、企业简介 128
  - 二、企业主营业务及行业 129
  - 三、企业总体经营情况分析 129
- 第九节 富奥汽车零部件股份有限公司 129
  - 一、企业简介 129

二、企业主营业务及行业	130
三、企业总体经营情况分析	130
四、企业核心竞争能力	136
五、企业战略分析	138
第十节 南昌长力钢铁股份有限公司	138
一、企业简介	138
二、企业主营业务及行业	138
三、企业总体经营情况分析	139
四、企业核心竞争能力	143
五、企业战略分析	144
第十一节 东风电子科技股份有限公司	144
一、企业简介	144
二、企业主营业务及行业	145
三、企业总体经营情况分析	145
四、企业核心竞争能力	152
五、企业战略分析	152
第四部分 轿车悬架弹簧行业投资前景展望	
第十二章 中国轿车悬架弹簧行业信贷建议	154
第一节 总体授信策略	154
第二节 客户分类及准入标准	154
第三节 授信产品指引	158
第四节 授信担保要求	159
第十三章 中国轿车悬架弹簧行业营销策略	162
第一节 中国轿车悬架弹簧行业技术开发策略	162
第二节 中国轿车悬架弹簧行业发展策略	163
第三节 中国轿车悬架弹簧行业渠道策略	164
第四节 中国轿车悬架弹簧行业区域市场策略	167
第十四章 企业生产管理风险分析	172
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施	172
第二节 工艺流程安全设计	175
第三节 单元区域规划	177
第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）	180

第五节 公用工程设施安全分析建议	182
第六节 企业网络安全风险分析	187
第十五章 中国轿车悬架弹簧行业投资策略分析	191
第一节 2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业投资环境分析	191
第二节 2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业投资趋势分析	194
第三节 2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业投资收益预测	194
一、轿车悬架弹簧行业预测理论依据	194
二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业工业总产值预测	196
三、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业销售收入预测	196
四、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业利润总额预测	197
第十六章 中国轿车悬架弹簧行业风险趋势分析与对策	198
第一节 中国轿车业风险分析	198
一、市场竞争风险	198
二、原材料压力风险分析	200
三、技术风险分析	201
四、政策和体制风险	203
五、进入退出风险	204
第二节 中国轿车悬架弹簧行业投资风险及控制策略分析	206
一、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业市场风险及控制策略	206
二、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业政策风险及控制策略	206
三、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业经营风险及控制策略	208
四、2015-2020年中国轿车悬架弹簧同业竞争风险及控制策略	208
五、2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业其他风险及控制策略	209
图表目录：	
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产销情况	7
图表：2015-2020年中国汽车悬架弹簧行业稳定杆产量情况	8
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产品销售率	9
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产销预测	9
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产品销售率	10
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业净利润率分析	10
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业毛利率分析	11
图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产品净利润率	11

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产品毛利润率 12

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业资产负债率分析 12

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业流动资金周转率 13

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业流动资金周转率 13

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业资产负债率 14

图表：2015-2020年人口数及其构成 15

图表：2015-2020年城镇新增就业人数 16

图表：2015-2020年国内生产总值与全部就业人员比率 16

图表：2015-2020年农村居民人均纯收入 17

图表：2015-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 19

图表：2015-2020年研究与试验发展（R&D）经费支出 20

图表：2015-2020年卫生技术人员人数 21

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧产能 27

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产量 28

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产量增长率 28

图表：2015-2020年中国乘用车悬架弹簧行业销售量 29

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧需求量 29

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧需求量增长率 30

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产量 30

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业产能 31

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业销售量 31

图表：参与调查企业情况 41

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业销售利润率 42

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业净利润率 43

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业工业资金利税率 43

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业万元产值能耗总量 44

图表：中国轿车悬架弹簧行业不同地区行业利润占比情况 44

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业国有企业归属净利润增长率 45

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业合资企业归属净利润增长率 45

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业私营企业归属净利润增长率 46

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业大型企业营业收入增长率 46

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业中型企业营业收入增长率 47

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业小型企业营业收入增长率 47

图表：2015-2020年我国汽车悬架弹簧行业主要进口方式比例 67

图表：2015-2020年我国汽车悬架弹簧行业主要出口方式比例 68

图表：2015-2020年我国汽车悬架弹簧行业出口企业所有制情况 68

图表：2015-2020年我国汽车悬架弹簧行业进口企业所有制情况 69

图表：2015-2020年汽车悬架弹簧行业出口情况 69

图表：2015-2020年一季度汽车悬架弹簧行业出口情况 69

图表：2015-2020年汽车悬架弹簧行业出口总额 69

图表：2015-2020年一季度汽车悬架弹簧行业出口总额 70

图表：2015-2020年我国汽车悬架弹簧行业进口情况 70

图表：2015-2020年一季度我国汽车悬架弹簧行业进口情况 70

图表：2015-2020年我国汽车悬架弹簧行业进口总额 70

图表：2015-2020年一季度我国汽车悬架弹簧行业进口总额 70

图表：丰田通商株式会社长期经营计划 117

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社营业额 117

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社营业额总利润 118

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社营业利润损失 119

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社营业经常利润损失 120

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社营业本期净利润损失 121

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社每股本期净利润损失 122

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社总资产 123

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社纯含利息负债 124

图表：2015-2020年Q1丰田通商株式会社总资产情况 124

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债表分析 130

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债表分析 131

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司利润表分析 131

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司利润表分析 132

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司现金流量表分析 132

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司现金流量表分析 133

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司每股指标分析 133

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司每股指标分析 134

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司成长能力指标 134

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司成长能力指标 135

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力指标 135

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力指标 135

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司盈利质量分析 136

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司运营能力指标 136

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司财务分析指标 136

图表：2015-2020年富奥汽车零部件股份有限公司财务风险分析 136

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司资产负债表分析 139

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司利润表分析 140

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司每股指标分析 140

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司盈利能力指标 141

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司财务分析指标分析 141

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司运营能力指标分析 141

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司盈利质量指标分析 141

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司现金流量表分析 142

图表：2015-2020年南昌长力钢铁股份有限公司成长能力指标 143

图表：2015-2020年1季度东风电子科技股份有限公司营业收入情况 145

图表：2014年4季度东风电子科技股份有限公司营业收入情况 145

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司主要财务指标分析 146

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司主要财务指标分析 147

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司资产负债表分析 148

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司资产负债表分析 148

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司利润表分析 149

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司利润表分析 149

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司每股指标分析 149

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司每股指标分析 150

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司成长能力分析 150

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司盈利能力指标 150

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司现金流量表分析 151

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司运营能力指标 151

图表：2015-2020年东风电子科技股份有限公司财务风险指标 152

图表：2015-2020年中国汽车产量 192

图表：2015-2020年中国汽车产量增长率 192

图表：2015-2020年中国汽车销量 193

图表：2015-2020年中国汽车销量增长率 193

图表：2015-2020年中国轿车销量 194

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业工业总产值 196

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业销售收入 196

图表：2015-2020年中国轿车悬架弹簧行业工业利润总额增长率预测 197

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125693.html>