

2015-2020年中国酸乳市场 监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酸乳市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸乳（酸奶），即在添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵而制成的凝乳状制品，成品中含有大量的、相应的活性微生物。

酸乳具有其独特的营养价值：酸乳中的蛋白质更易被机体合成细胞时所利用，具有更好的生化可利用性；含有更多的易于吸收的钙质和丰富的维生素；同时，酸乳可减轻“乳糖不耐受症”、调节人体肠道中的微生物菌群平衡、有效降低胆固醇水平以及预防白内障的形成等。2009-2014年中国酸乳进出口数据统计表年份出口（千克、千美元）进口（千克、千美元）数量金额数量金额2009年29556247496272,5542010年1978151539445183,1792011年278062224140320851532012年198811233269602085012014年3992867344651012412

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国酸乳市场监测及发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 酸乳行业概况

1.1 酸乳概述

1.1.1 酸乳的定义

1.1.2 酸乳及乳酸菌的分类

1.1.3 酸乳营养价值与保健功能分析

1.1.4 酸乳生产工艺及其分类

1.2 世界酸乳行业发展概况

- 1.2.1 世界酸乳产量及其分布
- 1.2.2 世界酸乳消费的国别差异
- 1.3 中国酸乳行业发展概况
 - 1.3.1 酸乳行业的发展沿革
 - 1.3.2 酸乳行业所处产业生命周期分析

第二章 2013-2014年中国乳业市场总体分析

- 2.1 奶源生产
 - 2.1.1 奶牛存栏
 - 2.1.2 奶类产量及其省区分布
 - 2.1.3 原料奶价格走势
- 2.2 乳品加工
 - 2.2.1 液体乳结构及其产量走势
 - 2.2.2 干乳制品品类及其产量走势
- 2.3 乳品贸易
 - 2.3.1 乳品进口及其变化趋势
 - 2.3.2 乳品出口及其变化趋势
 - 2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响
 - 2.3.4 乳品贸易相关政策
- 2.4 乳品消费
 - 2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势
 - 2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力
 - 2.4.3 中国居民乳品消费预测
- 2.5 乳业政策环境
 - 2.5.1 乳及乳制品安全国家标准
 - 2.5.2 乳制品工业政策
 - 2.5.3 全国奶业发展规划
 - 2.5.4 食品添加剂管理相关规定

第三章 2013-2014年中国酸乳市场总体分析

- 3.1 中国酸乳产品相关标准
 - 3.1.1 国际食品法典酸乳相关标准

3.1.2 中国酸乳相关国家标准

3.2 中国酸乳营销环境分析

3.2.1 人口环境

3.2.2 经济环境

3.2.3 技术环境

3.2.3 法律环境

3.2.4 社会和文化环境

3.2.5 市场竞争环境

3.3 中国酸乳包装市场分析

3.3.1 包装方式与材料

3.3.2 中国酸乳市场主要包装供应商

3.4 中国益生菌种供应市场分析

3.4.1 益生菌种的种类

3.4.2 益生菌种主要供应商

3.4.3 主要供应商的市场份额

3.5 中国主要配料供应市场分析

3.6 中国酸乳生产分析

3.6.1 酸乳品种结构变化

3.6.2 酸乳总产量增长趋势

3.6.3 酸乳生产地区差异

3.7 中国酸乳进出口贸易分析

3.7.1 酸乳进口贸易2009-2014年中国酸乳进出口数据统计表年份进口（千克、千美元）数量金额
2009年7496272,554 2010年9445183,179 2011年14032085153 2012年26960208501 2014年344651012412

数据来源：中国海关

3.7.2 酸乳出口贸易2009-2014年中国酸乳进出口数据统计表年份出口（千克、千美元）数量金额
2009年2955624 2010年197815153 2011年278062224 2012年198811233 2014年3992867

数据来源：中国海关

3.8 中国酸乳市场容量及其增长趋势

3.9 中国酸乳市场消费状况

3.9.1 消费地域分布

3.9.2 消费族群

- 3.9.3消费方式
- 3.9.4消费量
- 3.9.5 终端市场酸乳价格
- 3.9.6 消费品牌
- 3.10 酸乳行业盈利水平分析
- 3.11 影响酸乳消费的主要因素分析
- 3.12 中国酸乳市场未来发展趋势预测
 - 3.12.1 全球酸奶市场的发展趋势
 - 3.12.2 中国酸乳市场未来发展趋势预测

第四章 2013-2014年中国酸乳生产和加工企业深度分析

- 4.1 蒙牛乳业
 - 4.1.1 公司背景
 - 4.1.2 经营业绩
 - 4.1.3 产品系列及酸乳产量
 - 4.1.4 乳酸菌发酵剂来源
 - 4.1.5 销售渠道和营销网络
 - 4.1.6 蒙牛收购君乐宝分析
 - 4.1.7 酸乳市场开发前景预测
- 4.2 光明乳业
 - 4.2.1 公司背景
 - 4.2.2 经营业绩
 - 4.2.3 产品及产量
 - 4.2.4 乳酸菌发酵剂来源
 - 4.2.5 销售渠道和营销网络
 - 4.2.6 酸乳市场开发前景预测
- 4.3 伊利集团
 - 4.3.1 公司背景
 - 4.3.2 经营业绩
 - 4.3.3 产品系列及酸乳产量
 - 4.3.4 乳酸菌发酵剂来源
 - 4.3.5 销售渠道和营销网络

4.3.6 酸乳市场开发前景预测

4.4 君乐宝乳业

4.4.1 公司背景

4.4.2 经营业绩

4.4.3 产品系列及酸乳产量

4.4.4 乳酸菌发酵剂来源

4.4.5 销售渠道和营销网络

4.4.6 酸乳市场开发前景预测

4.5 辉山乳业

4.5.1 公司背景

4.5.2 经营业绩

4.5.3 产品系列及酸乳产量

4.5.4 乳酸菌发酵剂来源

4.5.5 销售渠道和营销网络

4.6 三元食品

4.6.1 公司背景

4.6.2 经营业绩

4.6.3 酸乳产量及产品系列

4.6.4 乳酸菌发酵剂来源

4.6.5 销售渠道和营销网络

4.7 佳宝乳业

4.7.1 公司背景

4.7.2 经营业绩

4.7.3 产品系列及酸乳产量

4.7.4 乳酸菌发酵剂来源

4.7.5 销售渠道和营销网络

4.8 得益乳业

4.8.1 公司背景

4.8.2 经营业绩

4.8.3 酸乳产量及产品系列

4.8.4 乳酸菌发酵剂来源

4.8.5 销售渠道和营销网络

4.9 新希望乳业

4.9.1 公司背景

4.9.2 经营业绩

4.9.3 产品系列及酸乳产量

4.9.4 乳酸菌发酵剂来源

4.9.5 销售渠道和营销网络

4.10 卫岗乳业

4.10.1 公司背景

4.10.2 经营业绩

4.10.3 产品系列及酸乳产量

4.10.4 乳酸菌发酵剂来源

4.10.5 销售渠道和营销网络

4.11 达能

4.11.1 公司背景

4.11.2 经营业绩

4.11.3 酸乳产品系列

4.11.4 乳酸菌发酵剂来源

4.11.5 销售渠道和营销网络

4.12 养乐多

4.12.1 公司背景

4.12.2 经营业绩

4.12.3 酸乳产品系列

4.12.4 乳酸菌发酵剂来源

4.12.5 销售渠道和营销网络

第五章 对进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议 (ZYYL)

5.1 中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析

5.1.1 酸乳行业进入壁垒分析

5.1.2 酸乳行业进入的机会分析

5.2 进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

第六章 2015-2020年中国酸乳市场前景预测分析

- 6.1 2015-2020年中国酸乳市场分析
 - 6.1.1 酸乳市场规模及增长预测分析
 - 6.1.2 酸乳市场容量预测分析
 - 6.1.3 酸乳市场产销形势预测分析
- 6.2 2015-2020年中国酸乳产业趋势观察

第七章 2015-2020年中国酸乳投资前景预测分析

- 7.1 投资环境
- 7.2 投资周期
- 7.3 中国酸乳投资机会及投资热点分析
- 7.4 中国酸乳投资风险预测分析
- 7.5 权威专家投资观点

附件：

- 附件1：2014年重新获证的中国酸乳生产厂商表
- 附件2：酸乳菌种供应商名录
- 附件3：酸乳灌装设备供应商名录
- 附件4：中国酸乳供求平衡表，2010～2014年
- 附件5：中国TOP10酸乳公司竞争力比较，2014年

图表目录：（部分）

- 图表：酸乳生产的工艺流程
- 图表：世界酸乳产量及其分布，2014年
- 图表：世界酸乳消费的国别差异，2014年
- 图表：中国奶牛存栏变化，1997-2014年
- 图表：中国牛奶产量变化，1997-2014年
- 图表：全国10个主产省区原料奶价格走势，2009-2013
- 图表：中国液体乳结构，2013
- 图表：中国液体乳产量变化，2000-2014年
- 图表：中国干乳制品结构，2013
- 图表：中国干乳制品产量变化，2000-2014年
- 图表：中国全脂奶粉和脱脂奶粉产量变化趋势，1999-2014年

图表：三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响，按数量，2000-2013（上半年）

图表：中国城镇居民乳品消费结构，按价值，2014年

图表：中国城镇居民乳品消费量，按季度，2006-2014年

图表：中国酸乳产量增长趋势，1997-2014年

图表：中国酸乳生产区域分布，2014年

图表：中国酸乳生产省区分布，2014年

图表：中国酸乳进口量，2005-2014年

图表：中国酸乳进口价格（到岸价），2005-2014年

图表：中国不同国别（地区）进口来源地到岸价格，2014年

图表：中国酸乳来源国（地区），2014年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，按销售量，2003～2014年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，2003～2014年

图表：中国不同区域城镇居民酸乳消费差异，按消费量，2014年

图表：中国不同省区城镇居民人均酸乳消费量，2014年

图表：中国城镇市场酸乳终端市场价格，按季度，2006～2014年

图表：中国市场五大品牌低温奶产品总体份额趋势

图表：蒙牛乳业财务状况，1999～2014年

图表：中国乳品进口情况，2013-2014年

图表：中国乳品出口情况，2013-2014年

图表：中国进口乳制品关税一览表，2014年

图表：《中新自由贸易协定》下中国自新西兰进口乳制品关税一览表

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：近几十年来国外大规模使用的典型的益生菌菌株

图表：中国酸乳出口，2011～2014年

图表：中国各省区酸乳市场容量及城镇居民人均消费量，2014年

图表：中国36个大中城市酸乳终端市场价格，2014年

图表：中国部分品牌酸乳产品及其零售价格，2013

图表：蒙牛乳业2014年不同产品经营业绩一览表

图表：光明乳业2014年合并利润表

图表：2014年光明乳业主营业务及其经营情况

图表：伊利集团合并利润表，2014年

图表：伊利集团主营业务及其经营情况，2014年

图表：三元食品合并利润表，2014年

图表：三元食品主营业务及其经营情况，2014年

图表：新希望乳业控股有限公司下属子公司

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120515.html>