

2015-2020年中国医药零售 市场调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国医药零售市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药；medicine；medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

报告目录：

第一章 中国医药零售相关概述20

1.1 医药产业与医药流通 20

1.1.1 中国医药行业产业链 20

1.1.2 中国医药流通环节 20

1.1.3 药品流通的四大特性 21

1.2 连锁经营相关概述 22

1.2.1 连锁经营的基本概念 22

1.2.2 连锁经营的加盟形式 22

1.2.3 连锁经营的特点 24

1.2.4 连锁经营的优势 26

1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段 28

第二章 2014-2015年中国医药零售行业的发展环境分析32

2.1 2014-2015年中国医药零售行业相关政策分析 32

2.1.1 中国医疗体系改革历程 32

2.1.2 2014年新医改与医药零售业 35

2.1.3 2015年发改委重新调整定价药品目录 37

2.1.4 2015年合理用药《国家处方集》作用分析 38

2.2 2014-2015年中国医药行业发展现状分析 39

2.2.1 2014-2015年医药行业经济运行发展分析 39

2.2.2 2014-2015年中国医药主要产品产量分析 43

2.2.3 2014年中国医药行业外贸运行状况分析 47

2.2.4 2014年中国医药外贸特点分析 50

2.3 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析 53

2.3.1 2014年中国GDP的增长情况分析 53

2.3.2 2014年中国居民收入与消费情况分析 53

2.3.3 2014年中国人口数量及构成统计	56
2.3.4 2015年一季度宏观经济运行分析	57
2.4 2014-2015年中国医药零售行业发展的社会环境分析	58
2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系	58
2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求	58
2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容	59
2.4.4 中国居民医疗保健意识增加	61

第三章 2014-2015年中国医药零售行业发展分析63

3.1 中国零售药店扩张路线分析	63
3.1.1 连锁化扩张路线分析	63
3.1.2 品牌化扩张路线分析	68
3.2 2014-2015年中国医药零售行业发展状况	72
3.2.1 2014年中国药品零售市场规模分析	72
3.2.2 2014年中国药店零售市场规模分析	72
3.2.3 2014年新医改对中国医药零售行业的影响分析	73
3.2.4 2014-2015年中国药店经营多元化现状分析	74
3.2.5 2014-2015年融资与上市成为行业热点	75
3.2.6 中国药品零售区域性差异大	77
3.3 2014年中国药品销售渠道调研分析	78
3.3.1 2014年中国药品以零售渠道为主	78
3.3.2 2014年社区医院在医药销售中的地位上升	80
3.3.3 2014年社区医院消费者购药行为调研分析	81
3.4 2014-2015年中国各地药店商业联盟发展状况分析	83
3.4.1 2014年中国各地药店产品采购联盟涌现	83
3.4.2 2015年中国医药零售商业性联盟的四种类型	85
3.4.3 2015年中国药店联盟生存现状分析	87
3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析	88
3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析	89
3.5 中国药店商业联盟典型案例分析	91
3.5.1 中国PTO发展历程分析	91
3.5.2 2014年中国蓝海医药A联盟成立	94

- 3.5.3 “A-O-K模式”分析 95
- 3.5.4 2015年中国PTO组织结构分析 95
- 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析 97
- 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析 101
- 3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析 102
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 104
- 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题 104
- 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 105
- 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法 107

第四章 2014-2015年度中国药店连锁经营现状分析109

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析 109
- 4.1.1 日本连锁药店的业态特征 109
- 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式 110
- 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况 113
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析 114
- 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析 114
- 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析 116
- 4.2.3 2014年美国零售药店电子处方量剧增 118
- 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战 119
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析 121
- 4.3.1 德国医药连锁经营模式 121
- 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式 122
- 4.4 2014-2015年中国药店连锁盈利模式分析 122
- 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁 122
- 4.4.2 2015年零差率使药店盈利大幅下降 123
- 4.4.3 未来药店的五种盈利模式 124
- 4.5 2014年中国百强药店企业销售状况分析 125
- 4.5.1 2014年中国百强药店销售规模分析 125
- 4.5.2 2014年中国百强药店门槛 130
- 4.5.3 2014年药店行业集中度分析 130
- 4.6 2014年中国百强药店门店分析 132

4.6.1 2014年中国百强药店门店数量统计	132
4.6.2 2014年中国药店十强门店扩张分析	137
4.6.3 2014年中国百强药店直营店发展现状分析	139
4.6.4 2014年中国百强药店定点率分析	141
4.7 2014年中国百强药店经营状况分析	141
4.7.1 2014年中国百强药店总体盈利能力分析	141
4.7.2 2014年中国百强药店成本控制状况分析	146
4.7.3 2014年中国百强药店企业盈利能力分析	147
4.7.4 2014年中国百强药店企业利润分析	149
4.7.5 2014年中国百强药店企业会员消费分析	152
4.8 2014-2015年中国连锁药店发展态势分析	153
4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展	153
4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析	154
4.8.3 处方药需求将增加	155
4.8.4 连锁药店的竞争要素分析	155
4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视	159
4.8.6 2015年医保定点药店禁售非药品	160
4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析	161
4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析	161
4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养	162
4.9.3 医保定点药店布局调整	164

第五章 2014-2015年中国医药零售区域发展动态分析167

5.1 2014-2015年北京医药零售市场发展态势分析	167
5.1.1 2014-2015年北京医药零售市场的整合分析	167
5.1.2 2015年北京启动药品追溯系统终端建设	168
5.2 2014-2015年上海市医药零售市场发展动态分析	169
5.2.1 2014年上海医药零售市场发展特征分析	169
5.2.2 2014-2015年外来连锁争夺上海市场	170
5.2.3 2014-2015年上海医药零售盈利性分析	172
5.2.4 2014-2015年上海药品零售经营特点分析	174
5.2.5 2015年上海药品零售业多元化分析	177

5.2.6 2015年上海药店的世博营销分析	180
5.3 2014-2015年广东省医药零售市场竞争格局分析	182
5.3.1 2014-2015年广东药品零售市场竞争概况	182
5.3.2 2014年广州药店竞争	183
5.3.3 2015年深圳药店经营压力	184
5.3.4 2015年佛山药店发展分析	185
5.4 2014-2015年江苏省医药零售市场发展现状分析	186
5.4.1 2014年江苏省医药零售市场概况	186
5.4.2 2014-2015年江苏省主要医药零售企业扩张情况	187
5.5 2014-2015年山东省医药零售市场发展动态分析	188
5.5.1 2014-2015年山东省医药零售市场发展概况	188
5.5.2 2014年山东省医药零售市场的竞争格局分析	189
5.5.3 2015年山东本土医药零售企业经营计划分析	190
5.6 2014-2015年辽宁省医药零售市场发展现状分析	191
5.6.1 2014年辽宁医药零售市场格局变化分析	191
5.6.2 2014-2015年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析	192
5.6.3 2014-2015年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析	194
5.7 2014-2015年中国其他省市医药零售市场发展现状分析	194
5.7.1 2014年湖北医药零售市场格局分析	194
5.7.2 2014年河北医药零售市场现状分析	197
5.7.3 2014年福建医药零售市场现状分析	200

第六章 2014-2015年中国医药零售市场品类分析224

6.1 品类管理相关概述	224
6.1.1 品类管理的沿革	224
6.1.2 品类管理的分析方法	224
6.1.3 药店品类管理战术	226
6.2 2014年中国药店品类发展指数分析	227
6.2.1 2014年中国药店大类结构变化分析	227
6.2.2 2014年中国药店细分品类的变化分析	231
6.2.3 药店药品品类扩充分析	242
6.3 2014年中国百强药店品类结构分析	244

6.3.1 2010中国百强药店大类销售结构分析	244
6.3.2 2014年中国百强药店大类利润贡献率	246
6.3.3 2014年中国百强药店毛利商品分析	246
6.4 2014-2015年中国药店药品细分市场分析	248
6.4.1 OTC药品消费热的原因分析	248
6.4.2 OTC药品消费的特征	249
6.4.3 2015年药企“药箱入户”的影响分析	250
6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析	251
6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析	252
6.5 中国非药品的定义与分类现状分析	253
6.5.1 非药品简介	253
6.5.2 非药品跨度与典型分类方式	253
6.5.3 中国非药品分类方式	255
6.6 中国医药连锁市场发展趋势	258
6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析	258
6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析	259
6.6.3 新医改促进中国药店重新定位	260
6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析	261

第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析262

7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司	262
7.1.1 企业基本情况	262
7.1.2 2014年企业经营回顾	263
7.1.3 2014年店面数量统计分析	264
7.1.4 海王星辰创新策略分析	265
7.1.5 2014年海王星辰提供电子支付业务	268
7.1.6 2015年海王星辰发展计划分析	268
7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司	269
7.2.1 企业基本情况	269
7.2.2 2014年健之佳经营情况分析	270
7.2.3 2014年健之佳发展格局分析	271
7.2.4 2015年健之佳筹备上市情况分析	271

7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司	272
7.3.1 公司基本情况	272
7.3.2 2014年公司销售状况	272
7.3.3 2014年连锁药店扩张情况	273
7.4 湖北同济堂药房有限公司	274
7.4.1 公司概述	274
7.4.2 2014年企业销售收入状况	274
7.4.3 2014年连锁药店扩张情况	275
7.5 国药控股国大药房有限公司	275
7.5.1 公司基本情况	275
7.5.2 2014年公司销售状况	276
7.5.3 2014年连锁药店扩张情况	277
7.5.4 2014年国药集团内部整合	277
7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司	278
7.6.1 公司基本情况	278
7.6.2 2014年公司销售收入状况	278
7.6.3 2014年连锁药店扩张及分布情况	279
7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司	279
7.7.1 公司基本情况	279
7.7.2 2014年公司销售状况	280
7.7.3 2014年连锁药店扩张情况	281
7.8 云南鸿翔一心堂药业	281
7.8.1 公司基本情况	281
7.8.2 2014年公司销售情况	283
7.8.3 2014年连锁药店扩张情况	283
7.8.5 2015年连锁药店区域分布情况	284
7.8.4 2015年白云山和黄与一心堂合作药材种植	285
7.9 广东大参林连锁药店有限公司	286
7.9.1 公司基本情况	286
7.9.2 2014年公司销售情况	287
7.9.3 2014年大参林连锁药店扩张情况	288
7.9.4 2009-2015年大参林上市大联盟发展状况	288

7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司	289
7.10.1 公司基本情况	289
7.10.2 2014年公司销售情况	290
7.10.3 2014年药店扩张情况	291
7.10.4 金象中医门诊简介	291
7.11 湖南益丰大药房连锁有限公司	292
7.11.1 公司基本情况	292
7.11.2 2014年公司销售情况	292
7.11.3 2014年药店扩张情况	293
7.11.4 2015年益丰发展计划分析	293
7.12 上海华氏大药房有限公司	294
7.12.1 公司基本情况	294
7.12.2 2014年华氏整合	295
7.12.3 2014年公司销售情况	296
7.12.4 2014年药店扩张情况	297
7.12.5 新华氏未来发展战略分析	297
7.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析	298
7.13 湖南老百姓医药连锁有限公司	302
7.13.1 公司基本情况	302
7.13.2 2014年公司销售情况	303
7.13.3 2014年老百姓药店扩张情况	303
7.13.4 2015年老百姓发展计划分析	304
7.13.4 老百姓大药房谋划2013年上市	305
7.14 济南漱玉平民大药房有限公司	305
7.14.1 公司基本情况	305
7.14.2 2014年漱玉平民销售情况	305
7.14.3 2014年漱玉平民药店扩张情况	306
7.14.4 2015年漱玉平民发展计划分析	307

第八章 2015-2020年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308

8.1 2015-2020年中国医药连锁业发展前景分析	308
8.1.1 2015-2020年中国医药流通业规模预测	308

8.1.2 2015-2020年中国零售药店发展的挑战与机遇	309
8.1.3 中国网上药店发展前景广阔	310
8.2 2015-2020年中国农村药店拓展前景分析	310
8.2.1 农村药店定义及其特点	310
8.2.2 农村药店经营环境分析	311
8.2.3 新农合提高农村市场的消费力	313
8.2.4 农村药店可行性分析	314
8.3 2015-2020年中国药店发展趋势分析	315
8.3.1 利润率下降	315
8.3.2 盈利模式的改变	315

第九章 2015-2020年中国医药零售行业投资分析316

9.1 2015-2020年中国医药零售行业投资风险分析	316
9.1.1 行业进入壁垒分析	316
9.1.2 跨区扩张风险	316
9.1.3 经营风险	316
9.1.4 市场竞争风险	317
9.2 2015-2020年中国医药零售行业投资建议	317
9.2.1 业态多样化	317
9.2.2 医保药品	317
9.2.3 提供便利化服务	318
9.2.4 与社区医疗的差异化	318

图表目录：

图表 1 中国医药行业产业链示意图	18
图表 2 医药零售在流通产业链中的地位分析	19
图表 3 中国医改历程一览	32
图表 4 中国药品市场增长的五大动力因素	33
图表 5 中国药品零售业发展阶段示意图	34
图表 6 2009-2014年中国药品零售基本药物主要品类所占比重	36
图表 7 2014年中国医药制造行业经济指标统计	38
图表 8 2014年中国医药制造行业前5省区企业数量排名	39

图表 9 2014年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39

图表 10 2014年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39

图表 11 2014年中国医药制造行业前5省区利润排名 40

图表 12 2008-2014年中国医药制造行业销售收入统计 40

图表 13 2015年中国医药行业经济产值统计 40

图表 14 2015年中国医药行业经济指标统计 41

图表 15 2008-2014年中国化学药品原药产量统计 41

图表 16 2008-2014年中国化学药品原药产量增长趋势图 42

图表 17 2014年中国各地区化学药品原药产量统计 42

图表 18 2008-2014年中国中成药产量统计 43

图表 19 2008-2014年中国中成药产量增长趋势图 43

图表 20 2014年中国中成药月度产量统计 44

图表 21 2014年中国各地区中成药产量统计 44

图表 22 2014年中国医药分产品出口统计 46

图表 23 2014年中国医药产品出口区域市场统计 49

图表 24 2014年中国医药产品出口国家统计 50

图表 25 2006-2014年中国国内生产总值增长趋势图 51

图表 26 2008-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 51

图表 27 2008-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52

图表 28 2008-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 52

图表 29 2008-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 52

图表 30 2006-2014年中国社会消费品零售总额情况 53

图表 31 2006-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 53

图表 32 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 54

图表 33 2014年中国人口数及构成统计 54

图表 34 中国医药行业销售收入与GDP回归分析 56

图表 35 2007-2014年中国老年人口数量情况 57

图表 36 2006-2016年中国卫生费用增长趋势图 58

图表 37 2009年中国药品支出占医疗支出费用及比例 58

图表 38 2015年中国全民医保最低新增筹资规模测算 59

图表 39 2001-2014年中国药品零售市场规模增长趋势图 70

图表 40 2008-2014年中国药店零售规模增长趋势图 70

图表 41 2014年中国药店零售规模分月度统计	71
图表 42 新医改对医药零售企业的潜在影响分析	72
图表 43 2008-2015年中国医药连锁企业主要融资上市事件	74
图表 44 中国药价水平区域分布	75
图表 45 中国药价水平区域分布	75
图表 46 中国药店区域政策差别比较	76
图表 47 2014年中国消费者在各类渠道购药次数比例	77
图表 48 2014年中国主要四个一线城市消费者购药渠道的选择	77
图表 49 2014年中国不同年龄消费者的购药渠道选择	78
图表 50 2014年中国消费者到社区医院购药比例	78
图表 51 2014年消费者社区医院购药品种分布	79
图表 52 2014年中国各地省级药店联盟的成立列表	81
图表 53 医药零售商业性联盟的四种类型	84
图表 54 商零联盟产品流通渠道示意图	88
图表 55 2008-2014年PTO发展历程	89
图表 56 PTO组织结构图	95
图表 57 1963-2014年美国典型药品零售店CVS扩张及发展历程	114
图表 58 1901-2014年Walgreen扩张及发展历程	115
图表 59 2006-2014年中国药店百强销售收入统计	124
图表 60 2006-2014年中国药店百强销售收入增长趋势图	124
图表 61 2014年中国药店百强企业销售额增量比例结构图	125
图表 62 2014-2015年度中国连锁药店百强排行榜(销售额)	125
图表 63 2007-2014年药店百强行业集中度变化(销售额)	129
图表 64 2006-2014年中国主要医药连锁企业门店数量情况	130
图表 65 2006-2014年中国主要医药连锁企业门店类型变化图	131
图表 66 2014-2015年度中国连锁药店排行榜(直营店数量)	132
图表 67 2014年中国药店分店数量增幅十强	136
图表 68 2014年中国药店百强企业直营门店数量比例分布	137
图表 69 2014年中国药店直营店数量增量十强	138
图表 70 2014年中国药店直营店数量增幅十强	138
图表 71 2014年中国百强药店企业定点率分布	139
图表 72 2008-2014年中国百强药店企业盈利能力	140

图表 73 2008-2014年中国百强药店企业盈利能力上升趋势图	140
图表 74 2009-2014年中国药店百强平均盈利水平统计	140
图表 75 2014-2015年度中国连锁药店排行榜(单店销售额)	141
图表 76 2014年中国连锁药店客单价十强	146
图表 77 2014年中国连锁药店百强平均客单价分布	146
图表 78 2014年中国连锁药店每平米年成交人次十强	147
图表 79 2014年中国连锁药店百强毛利率水平分布示意图	148
图表 80 2014年中国连锁药店利润额十强	148
图表 81 2014年中国连锁药店百强企业利润率分布	149
图表 82 2014年中国连锁药店利润率高于10%的企业列表	149
图表 83 2014年中国连锁药店利润率低于1%的企业列表	150
图表 84 2014年中国连锁药店会员人数十强	150
图表 85 2014年中国主要连锁药店会员消费占比	151
图表 86 医保定点药店布局结构调整示意图	163
图表 87 2014年北京市主要医药连锁企业销售及店面统计	166
图表 88 2014年上海市主要医药连锁企业销售情况	168
图表 89 2014年上海部分本土药店药品销售及盈利情况	171
图表 90 2014年上海部分外来药店药品销售及盈利情况	172
图表 91 2014年广东省主要医药连锁企业销售情况统计	181
图表 92 2014年江苏省主要医药零售企业销售情况统计	185
图表 93 2014年山东省主要医药零售企业销售情况统计	188
图表 94 2014年辽宁省主要医药零售企业销售情况统计	190
图表 95 2014年湖北省主要医药零售企业销售情况统计	194
图表 96 2014年河北省主要医药零售企业销售情况统计	196
图表 97 2014年福州市区连锁药店市场占有率	199
图表 98 中国网上药店市场监管的相关法规	205
图表 99 中国网上药店经营模式	206
图表 100 获得SFDA批准开办网上药店的主要企业	207
图表 101 2014年金象网网上药店药品销售比例结构图	211
图表 102 药房网养生药膳的多重分类	211
图表 103 2002-2014年中国网民规模增长趋势图	213
图表 104 品类管理角色定义	223

图表 105 品类管理策略 223

图表 106 2008-2014年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计 226

图表 107 2009-2014年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图 226

图表 108 2008-2014年中国药品大类市场规模统计 227

图表 109 2009-2014年中国药品大类市场规模比例结构图 227

图表 110 2008-2014年中国药店渠道非药品品类份额统计 228

图表 111 2008-2014年中国OTC药品和处方药市场规模统计 228

图表 112 2009-2014年中国药店渠道药品结构图 229

图表 113 2008-2014年中国零售规模前30名药品品类 229

图表 114 2008-2014年中国感冒药零售规模增长趋势图 230

图表 115 2008-2014年中国药材零售规模增长趋势图 230

图表 116 2008-2014年中国营养剂零售规模增长趋势图 231

图表 117 2008-2014年中国抗感染类药零售规模增长趋势图 231

图表 118 2008-2014年中国心脑血管药零售规模增长趋势图 231

图表 119 2008-2014年中国胃肠道用药零售规模增长趋势图 232

图表 120 2008-2014年中国降血压药零售规模增长趋势图 232

图表 121 2008-2014年中国止咳化痰药零售规模增长趋势图 232

图表 122 2008-2014年中国皮肤病用药零售规模增长趋势图 233

图表 123 2008-2014年中国妇科用药零售规模增长趋势图 233

图表 124 2008-2014年中国抗肿瘤和免疫调节剂零售规模增长趋势图 233

图表 125 2008-2014年中国糖尿病用药零售规模增长趋势图 234

图表 126 2008-2014年中国外用镇痛药零售规模增长趋势图 234

图表 127 2008-2014年中国补肾类药零售规模增长趋势图 234

图表 128 2008-2014年中国补益养生类药零售规模增长趋势图 235

图表 129 2008-2014年中国咽喉口腔用药零售规模增长趋势图 235

图表 130 2008-2014年中国肝胆用药零售规模增长趋势图 235

图表 131 2008-2014年中国眼科用药零售规模增长趋势图 236

图表 132 2008-2014年中国解热镇痛及抗炎抗风湿药零售规模增长趋势图 236

图表 133 2008-2014年中国避孕药械类零售规模增长趋势图 236

图表 134 2008-2014年中国镇静安神药零售规模增长趋势图 237

图表 135 2008-2014年中国风湿骨伤科内服药零售规模增长趋势图 237

图表 136 2008-2014年中国美容养颜类药零售规模增长趋势图 237

图表 137 2008-2014年中国减肥药零售规模增长趋势图 238

图表 138 2008-2014年中国泌尿系统用药零售规模增长趋势图 238

图表 139 2008-2014年中国哮喘用药零售规模增长趋势图 238

图表 140 2008-2014年中国抗过敏药零售规模增长趋势图 239

图表 141 2008-2014年中国神经系统用药零售规模增长趋势图 239

图表 142 2008-2014年中国耳鼻用药零售规模增长趋势图 239

图表 143 2008-2014年中国痔疮类零售规模增长趋势图 240

图表 144 药店新产品开发计划示意图 241

图表 145 2014年中国百强药店处方药销售比例分布 242

图表 146 2014年中国百强药店非处方药销售比例分布 242

图表 147 2014年中国百强药店中药饮片销售比例分布 243

图表 148 2014年中国百强药店医疗器械销售比例分布 243

图表 149 2014年中国百强药店其他类销售比例分布 244

图表 150 2014年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数比例十强 245

图表 151 2014年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数较少企业 245

图表 152 2014年中国连锁药店经营品规总数十强企业表 246

图表 153 中国屈臣氏的优先品类 252

图表 154 台湾新高桥连锁药局门店区域划分法 252

图表 155 某连锁药店非药品分类 253

图表 156 PTO非药品分类 254

图表 157 台湾药妆店复合经营形态 255

图表 158 医药终端市场示意图 256

图表 159 未来最有竞争力的六种药店类型 259

图表 160 1995-2014年海王星辰发展历程 260

图表 161 2008-2014年海王星辰经营情况 261

图表 162 2014年海王星辰销售药品分类 261

图表 163 2014年海王星辰药品销售结构图 262

图表 164 2014年海王星辰资产负债统计 262

图表 165 2008-2014年海王星辰连锁药店全国布局情况 262

图表 166 2008-2014年海王星辰连锁药店变化列表 263

图表 167 2007-2014年海王星辰药店数量变化趋势图情况 263

图表 168 1998-2015年云南健之佳发展历程 267

图表 169 2008-2014年健之佳销售额增长趋势图 269

图表 170 2008-2014年健之佳药店扩张趋势图 269

图表 171 2007-2014年重庆桐君阁药店销售额增长趋势图 271

图表 172 2007-2014年重庆桐君阁药店扩张情况 271

图表 173 2007-2014年湖北同济堂销售收入趋势图 273

图表 174 2007-2014年同济堂药店扩张趋势图 273

图表 175 国药控股大药房公司发展历程 274

图表 176 2007-2014年国大药房销售收入增长趋势图 275

图表 177 2007-2014年国大药房药店扩张情况 275

图表 178 2007-2014年成大方圆销售收入趋势图 277

图表 179 2007-2014年成大方圆药店扩张趋势图 277

图表 180 2007-2014年和平药房销售收入趋势图 279

图表 181 2007-2014年和平药房药店扩张趋势图 279

图表 182 一心堂连锁药店发展历程 280

图表 183 2007-2014年一心堂销售收入趋势图 281

图表 184 2007-2014年一心堂药店扩张趋势图 282

图表 185 一心堂区域药店区域布局列表 282

图表 186 一心堂云南药店布局列表 283

图表 187 1993-2014年广东大参林发展历程 284

图表 188 2007-2014年广东大参林销售收入趋势图 286

图表 189 2007-2014年广东大参林药店扩张趋势图 286

图表 190 2007-2014年北京金象销售收入趋势图 288

图表 191 2008-2014年北京金象店面扩张趋势图 289

图表 192 2006-2014年湖南益丰大药房收入增长趋势图 291

图表 193 2007-2014年湖南益丰大药房药店扩张趋势图 291

图表 194 2007-2014年上海华氏大药房收入增长趋势图 294

图表 195 2007-2014年上海华氏大药房药店扩张趋势图 295

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124805.html>