

2015-2020年中国纸制品行业监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国纸制品行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/114829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的快速增长，居民收入的不断增加，居民的文化生活水平也有大幅提高，作为文化产业的重要组成部分，国内纸制品文具行业也呈现了较快的发展趋势。

我国纸和纸制品行业进出口呈现“出口增长稳定，进口持续下降”的发展态势。出口方面，除无机物涂布纸外，其余各纸品出口量继续保持成倍增长态势；进口方面，除新闻纸出现增长外，其余纸品持续下降。

近年来中国纸业的高速发展很大程度上是受益于国际产业向中国的转移，众所周知的是中国正成为“世界工厂”，中国三分之一的轻工产品出口到世界各地，由此带来的对纸制品的巨大需求成为拉动中国纸业增长的重要动力。我国纸制品行业也正向着多元化、节能低耗、防污染、高功能的绿色技术方向发展。我国已成为纸制品行业的重要出口国家，产品远销至美国、日本、澳大利亚等国家和地区。浙江、江苏、山东、上海、广东是我国纸制品的主要生产出口地，已形成较为成熟、集中的产业基地。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国纸制品行业监测与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了国内外造纸行业运行态势、中国纸制品产业运行环境等，接着分析了中国纸制品业整体运行的现状，然后介绍了中国纸制品产业竞争格局。随后，报告对中国纸制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸制品业发展前景预测。您若想对纸制品产业有个系统的了解或者想投资纸制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年国内外造纸行业运行态势分析

第一节 2013年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产消逐步提高

第二节 2013年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节 2013年中国造纸业品牌发展透析

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
 - 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
 - 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
 - 四、我国造纸行业品牌存在的问题
 - 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作
- 第四节 2013年中国造纸行业节能环保与技术进展研究
- 一、“十一五”期间我国造纸行业节能减排实施情况
 - 二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就
 - 三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段
 - 四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨
 - 五、中国造纸行业技术研究进展分析
- 第二章 2013年中国纸制品产业运行环境解析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013年中国纸制品产业运行政策环境及影响分析
- 一、纸制品产业政策及标准
 - 二、纸制品出口执行新退税率
 - 三《造纸产业发展政策》
 - 四、环保对纸制品业发展政策约束
 - 五、其它产业政策法规
- 第三节 2013年中国纸制品行业社会环境分析
- 第三章 2013年中国纸制品业整体运行新形势分析
- 第一节 2013年中国纸制品业动态分析
- 一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦
 - 二、纸制品质量监督抽查结果
 - 三、纸制品委员会公布星级企业评估结果
- 第二节 2013年中国纸制品运行现状综述
- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
 - 二、外商投资纸制品企稳回暖
 - 三、中国纸制品业成本与利润

第三节 2013年中国纸制品业热点问题探讨

一、纸制品业环保问题加剧

二、中国纸制品产品附加值问题

第四章 2011-2013年中国纸制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国纸制品制造行业总体数据分析

一、2011年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国纸制品市场热点追踪

第一节 2013年中国纸制品市场热点透析

一、造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、造纸及纸制品业出口增长率分析

第二节 2013年中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第三节 直面污染造纸业出现拐点

一、广东造纸业加速“绿色转型”

二、包装工业重视环境问题

三、纸业巨头发布绿色承诺

第六章 2011-2013年中国纸制品产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国纸制品产量数据分析

一、2011-2012年纸制品产量数据分析

二、2011-2012年纸制品重点省市数据分析

第二节 2013年中国纸制品产量数据分析

一、2013年全国纸制品产量数据分析

二、2013年纸制品重点省市数据分析

第三节 2013年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013年中国纸制品市场细分领域剖析

第一节 生活用纸（卫生纸）

一、中国生活类纸产品需求情况分析

二、近三年中国生活类纸产量数据统计分析

三、中国生活类纸产品价格走势情况

第二节 装饰用纸

一、中国装饰类用纸产品需求情况分析

二、中国装饰类用纸产品供给情况分析

三、中国装饰类用纸产品价格走势情况

第三节 包装用纸

一、中国包装类纸产品需求情况分析

二、中国包装类纸产品供给情况分析

三、中国包装类纸产品价格走势情况

第四节 商业用纸

一、中国商业纸产品需求情况分析

二、中国商业纸产品供给情况分析

三、中国商业纸产品价格走势情况

第八章 2013年中国纸制品市场销售策略分析

第一节 2013年中国纸制品市场销售终端的基本类型

一、纸制品市场各终端的基本特点

二、各类纸制品终端的分布格局

三、纸制品市场的主要销售模式

第二节 2013年中国纸制品行业市场销售渠道分析

第三节 2013年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2013年一次性纸制品市场营销策略分析

- 一、锁定目标消费群
- 二、定位突出产品功能
- 三、实施价格覆盖
- 四、市场传播渠道及方式
- 六、呈现清晰卖点

第九章 2013年中国纸制品产业竞争格局探析

第一节 2013年中国纸制品行业市场竞争阐述

- 一、中国纸制品市场竞争结构分析
- 二、中国纸制品品牌竞争力分析
- 三、中国纸制品企业市场占有率分析

第二节 2013年中国纸制品行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三节 2015-2020年中国纸制品竞争趋势分析

第十章 2013年中国纸制品区域消费情况同比分析

第一节 华东地区纸制品市场运行情况分析

- 一、区域运行现状分析
- 二、区域市场竞争分析
- 三、区域未来发展前景分析

第二节 华南地区纸制品市场运行情况分析

- 一、区域运行现状分析
- 二、区域市场竞争分析
- 三、区域未来发展前景分析

第三节 华北地区纸制品市场运行情况分析

- 一、区域运行现状分析
- 二、区域市场竞争分析
- 三、区域未来发展前景分析

第四节 东北地区纸制品市场运行情况分析

- 一、区域运行现状分析

二、区域市场竞争分析

三、区域未来发展前景分析

第五节 西南地区纸制品市场运行情况分析

一、区域运行现状分析

二、区域市场竞争分析

三、区域未来发展前景分析

第六节 西北地区纸制品市场运行情况分析

一、区域运行现状分析

二、区域市场竞争分析

三、区域未来发展前景分析

第十一章 2013年中国纸制品上市企业竞争力同比分析

第一节 恒丰纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 晨鸣纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青山纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太阳纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国纸制品行业非上市企业关键性财务指标分析

第一节 东莞理文造纸厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 嘉兴市民丰特种纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东三玉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江优兰发纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞隼思印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 艾派集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳嘉年实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013年纸制品生产行业原材料供应格局

第一节 2013年纸制品原材料格局分析

- 一、生产行业原材料构成
- 二、不同产品原材料单位消耗比例
- 三、主要原材料供应量

第二节 主要供应商竞争格局

- 一、价格竞争
- 二、产量竞争
- 三、渠道竞争

第三节 制约原材料产出与供应的问题

第四节 应对策略

第十四章 2013年中国纸制品设备产业探析

第一节 瓦楞纸箱机械设备

- 一、机械设备
- 二、纸箱后道加工设备

第二节 蜂窝纸箱机械设备耗材

- 一、蜂窝纸箱机械设备
- 二、蜂窝生产线
- 三、蜂窝纸制品
- 四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等

第三节 其它纸制品包装机械设备

第十五章 2015-2020年中国纸制品业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国造纸行业前景展望

- 一、中国造纸行业结构的发展趋势
- 二、造纸行业预测分析
- 三、造纸行业市场竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国纸制品行业市场预测分析

- 一、中国纸制品市场规模预测分析
- 二、中国纸制品产量预测分析
- 三、中国纸制品进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国纸制品市场盈利预测分析

第十六章 2015-2020年中国纸制品行业投资商机与风险预警

第一节 2015-2020年中国纸制品行业投资环境分析

一、行业特点及投资环境分析

二、纸制品行业投资新环境分析

三、中国纸制品发展因素分析

四、国际国内形势分析

第二节 2015-2020年中国纸制品产业热点投资分析

一、中国纸制品业发展的优势分析

二、中国巨大的市场需求为纸制品业创造发展机遇

三、中国纸制品细分领域透潜力分析

第三节 2015-2020年中国纸制品行业投资风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：恒丰纸业主要经济指标走势图

图表：恒丰纸业经营收入走势图

图表：恒丰纸业盈利指标走势图

图表：恒丰纸业负债情况图

图表：恒丰纸业负债指标走势图

图表：恒丰纸业运营能力指标走势图
图表：恒丰纸业成长能力指标走势图
图表：晨鸣纸业主要经济指标走势图
图表：晨鸣纸业经营收入走势图
图表：晨鸣纸业盈利指标走势图
图表：晨鸣纸业负债情况图
图表：晨鸣纸业负债指标走势图
图表：晨鸣纸业运营能力指标走势图
图表：晨鸣纸业成长能力指标走势图
图表：青山纸业主要经济指标走势图
图表：青山纸业经营收入走势图
图表：青山纸业盈利指标走势图
图表：青山纸业负债情况图
图表：青山纸业负债指标走势图
图表：青山纸业运营能力指标走势图
图表：青山纸业成长能力指标走势图
图表：太阳纸业主要经济指标走势图
图表：太阳纸业经营收入走势图
图表：太阳纸业盈利指标走势图
图表：太阳纸业负债情况图
图表：太阳纸业负债指标走势图
图表：太阳纸业运营能力指标走势图
图表：太阳纸业成长能力指标走势图
图表：东莞理文造纸厂有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞理文造纸厂有限公司经营收入走势图
图表：东莞理文造纸厂有限公司盈利指标走势图
图表：东莞理文造纸厂有限公司负债情况图
图表：东莞理文造纸厂有限公司负债指标走势图
图表：东莞理文造纸厂有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞理文造纸厂有限公司成长能力指标走势图
图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司负债情况图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上峰集团有限公司经营收入走势图

图表：上峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：上峰集团有限公司负债情况图

图表：上峰集团有限公司负债指标走势图

图表：上峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司经营收入走势图

图表：山东三玉集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司负债情况图

图表：山东三玉集团有限公司负债指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司负债情况图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司经营收入走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司盈利指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司负债情况图

图表：东莞隽思印刷有限公司负债指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司成长能力指标走势图
图表：艾派集团（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：艾派集团（中国）有限公司经营收入走势图
图表：艾派集团（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：艾派集团（中国）有限公司负债情况图
图表：艾派集团（中国）有限公司负债指标走势图
图表：艾派集团（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：艾派集团（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司负债情况图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳嘉年实业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国纸制品行业市场预测分析
图表：2015-2020年中国纸制品市场规模预测分析
图表：2015-2020年纸制品产量预测分析
图表：2015-2020年纸制品进出口贸易预测分析
图表：2015-2020年中国纸制品市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/114829.html>