

2015-2020年中国防暑降温 药品市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国防暑降温药品市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115915.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国防暑降温药品市场监测及投资机遇预测报告》对我国防暑降温药品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防暑降温药品的定义及分类

第一节 防暑降温药品的定义

一、医学定义

二、药理功用

第二节 防暑降温药品分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节 市场上主要的防暑降温药品

第二章 中国防暑降温药品行业发展现状

第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑

第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节 国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、药品监管严格

第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第三章 中国防暑降温药品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防暑降温药品行业政策环境分析

第四章 2013-2014年中国防暑降温药品行业供给分析

第一节 中国防暑降温药品市场现状

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、企业投资规模

四、企业地域分布

第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业

一、主要产品

二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

一、小企业生存空间狭小

二、企业并购、寻求出路

第五章 2013-2014年中国防暑降温药品行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温药品

(一) 患者偏好

(二) 患者收入水平

(三) 产品价格与心理效应

(四) 广告、购物环境

(五) 药品特殊功用

第二节 市场上防暑降温药品的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节 2013-2014年中国防暑降温药品需求总量分析与预测

一、中国防暑降温药品五大热销品种

二、中国防暑降温药品十大热销品牌

三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量

四、中国防暑降温药品市场需求结构

第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第六章 防暑降温药品营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节 中国防暑降温药品行业营销策略

一、广告策略-----赚钱不忘吆喝

二、价格策略-----谋利不在价位高低

三、营销渠道策略----找到源头水自来

四、品牌战略-----名声大身价也高

第三节 华经视点专家营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章2013-2014年中国防暑降温药行业总体数据分析

一、2014年中国防暑降温药行业全部企业数据分析

二、2014年中国防暑降温药行业全部企业数据分析

三、2014年中国防暑降温药行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国防暑降温药行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国防暑降温药行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国防暑降温药行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国防暑降温药行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国防暑降温药行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国防暑降温药行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国防暑降温药行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国防暑降温药行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国防暑降温药品市场重点产品推介

第一节 藿香正气水（胶囊）

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第二节 清凉油

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第三节 金银花

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第九章 中国防暑降温药品重点企业解读

第一节 三精制药

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 同仁堂集团

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 石家庄神威药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章 2014-2020年防暑降温药品趋势预测及投资建议

第一节 2014-2020年防暑降温药品趋势预测

一、药品价格将下降

二、政府管理更加规范

三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争

四、小医药企业将大量被收购、重组

五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点

六、医药市场的容量将有很大增加

第二节 权威专家建议

一、加快推进企业技术创新

二、加大产品开发力度

三、实施品牌发展战略

四、完善药品销售网络

图表目录（部分）：

图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年居民消费价格主要数据

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业企业数量分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业资产规模分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业销售规模分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业利润规模分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业产成品分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业工业销售产值分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业成长能力分析

图表：2014年中国防暑降温药品行业需求区域分布格局

图表：2014年中国防暑降温药品行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国防暑降温药品行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国防暑降温药品行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国防暑降温药品行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析
图表：2013-2014年企业二运营能力分析
图表：2013-2014年企业二成长能力分析
图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析
图表：2013-2014年企业三盈利能力分析
图表：2013-2014年企业三偿债能力分析
图表：2013-2014年企业三运营能力分析
图表：2013-2014年企业三成长能力分析
图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析
图表：2013-2014年企业四盈利能力分析
图表：2013-2014年企业四偿债能力分析
图表：2013-2014年企业四运营能力分析
图表：2013-2014年企业四成长能力分析
图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析
图表：2013-2014年企业五盈利能力分析
图表：2013-2014年企业五偿债能力分析
图表：2013-2014年企业五运营能力分析
图表：2013-2014年企业五成长能力分析
图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析
图表：2013-2014年企业六盈利能力分析
图表：2013-2014年企业六偿债能力分析
图表：2013-2014年企业六运营能力分析
图表：2013-2014年企业六成长能力分析
图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业市场规模增长预测
图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业产量规模增长预测
图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业需求规模增长预测
图表：2013-2014年中国防暑降温药品行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115915.html>