

2015-2022年中国IT市场 调研及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国IT市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT是信息技术的简称，Information Technology,指与信息相关的技术。IT有以下三部分组成：传感技术、通信技术和计算机技术。

IT是信息技术技术行业的统称，IT实际上有三个层次：第一层是硬件，主要指数据存储、处理和传输的主机和网络通信设备；第二层是指软件，包括可用来搜集、存储、检索、分析、应用、评估信息各种软件，它包括我们通常所指的ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）、SCM（供应链管理）等商用管理软件，也包括用来加强流程管理的WF（工作流）管理软件、辅助分析的DW/DM（数据仓库和数据挖掘）软件等；第三层是指应用，指搜集、存储、检索、分析、应用、评估使用各种信息，包括应用ERP、CRM、SCM等软件直接辅助决策，也包括利用其它决策分析模型或借助DW/DM等技术手段来进一步提高分析的质量，辅助决策者作决策。

2014年，在宏观经济形势整体复苏回暖、信息通信需求持续扩张的大势下，随着信息消费、宽带战略、4G等产业政策的全面落实，信息通信业有望继续保持平稳较快发展态势，预计整体增速仍将超过10%，其中基础电信业增长8%左右，增值互联网领域增速超过30%，总体市场收入规模超过1.6万亿元，对国民经济发展的贡献将进一步增强。

2014年，在宏观经济形势整体复苏回暖、信息通信需求持续扩张的大势下，随着信息消费、宽带战略、4G等产业政策的全面落实，信息通信业有望继续保持平稳较快发展态势，预计整体增速仍将超过10%，其中基础电信业增长8%左右，增值互联网领域增速超过30%，总体市场收入规模超过1.6万亿元，对国民经济发展的贡献将进一步增强。大数据技术及服务在2014年大幅增长30%，销售额超过140亿元。大数据分析服务供不应求，出现人才短缺情况。2014年，大数据分析服务的开销超过45亿美元，比2013年增涨21%。

2015年，IT企业将继续朝着IT服务的第三方云服务提供商迈进，但安全性问题依旧令人担忧，尤其是在当前各种疯狂信息及数据泄露事件不断的情况下，IT服务的安全问题将格外受到关注，各IT企业也就这一问题开始进行IT技术的改革和加强对IT产品的安全检测。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。对我国IT行业作了详尽深入的分析，为IT行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对IT行业也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 IT产业环境透视

第一章 IT产业发展综述

第一节 IT产业定义及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

三、IT产业地位分析

第二节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游市场分析

三、行业需求市场分析

第二章 IT产业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

四、行业标准体系

第二节 行业经济环境分析

一、国内经济形势分析

二、行业宏观经济分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、行业技术发展趋势

第四节 行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、信息化建设趋势

三、信息化理念增强

第二部分 IT行业深度分析

第三章 IT产业发展现状及前景预测

第一节 行业市场概况分析

一、国际IT产业市场概况

二、国内IT产业市场概况

第二节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

第三节 行业细分领域发展分析

一、服务器管理领域分析

二、应用系统管理领域分析

三、业务系统管理领域分析

第四节 行业发展趋势及前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第四章 我国IT产业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国IT产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国IT产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 IT产业结构分析

第一节 IT产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国IT产业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三部分 IT市场全景调研

第六章 IT产业市场应用需求分析

第一节 IT产业应用需求特点

- 一、IT产业用户群分布
- 二、IT产业用户群特征

第二节 电信行业对IT产业的需求分析

- 一、电信行业对IT产业的需求
- 二、电信行业IT产业应用分析

第三节 政府机构对IT产业的需求分析

- 一、政府机构对IT产业的需求
- 二、政府机构IT产业应用现状

第四节 金融行业对IT产业的需求分析

- 一、金融行业对IT产业的需求
- 二、金融行业IT产业应用现状
- 三、金融行业IT产业趋势

第五节 电力行业对IT产业的需求分析

- 一、电力行业对IT产业的需求
- 二、电力行业IT产业应用现状
- 三、电力行业IT产业需求潜力

第七章 IT产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国IT产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲IT产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲IT产业发展特色分析

第二节 IT产业重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、IT产业重点区域市场分析

第四部分 IT行业竞争格局分析

第八章 2015-2022年IT产业领先企业经营形势分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 用友软件公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 神州数码(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 东软集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 北京北大方正集团

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 微软(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 北京神州泰岳软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第九章 2015-2022年IT产业前景及趋势预测

第一节 2015-2022年IT产业市场前景

- 一、2015-2022年IT产业市场发展潜力
- 二、2015-2022年IT产业市场前景展望
- 三、2015-2022年IT产业细分行业发展前景分析

第二节 2015-2022年IT产业市场发展趋势预测

- 一、2015-2022年IT产业发展趋势
- 二、2015-2022年IT产业市场规模预测
- 三、2015-2022年IT产业应用趋势预测
- 四、2015-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2022年中国IT产业供需预测

- 一、2015-2022年中国IT产业供给预测
- 二、2015-2022年中国IT产业产量预测
- 三、2015-2022年中国IT产业需求预测
- 四、2015-2022年中国IT产业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术发展

第五部分 IT产业发展前景展望

第十章 2015-2022年IT产业投资机会与风险防范

第一节 IT产业投融资情况、

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、IT产业投资现状分析

第二节 2015-2022年IT产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、IT产业投资机遇

第三节 2015-2022年IT产业投资风险及防范

- 一、政策和体制风险
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国IT产业投资建议

- 一、IT产业未来发展方向
- 二、IT产业主要投资建议
- 三、IT技术发展趋势

第十一章 2015-2022年IT产业面临的困境及对策

第一节 2015年IT产业面临的困境

第二节 IT产业企业面临的困境及对策

- 一、重点IT产业企业面临的困境及对策
- 二、中小IT产业企业发展困境及策略分析

第三节 中国IT产业存在的问题及对策

- 一、中国IT产业存在的问题
- 二、IT产业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国IT产业市场发展面临的挑战

第十二章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节 行业企业主要成长路径分析

- 一、基础软件商模式
- 二、应用软件商模式
- 三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节 行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节 行业企业能力要求分析

第四节 行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

三、快速成长模式

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 IT产业研究结论及建议

第二节 IT产业子行业研究结论及建议

第三节 IT产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：IT行业产业链

图表：2014年3-6月网络招聘IT人才岗位

图表：全球IT行业分类标准

图表：全球IT行业分类标准

图表：国内IT行业分类标准

图表：国内IT行业分类标准

图表：测试文档与测试过程的关系

图表：2013-2015年GDP增长趋势

图表：中国软件行业发展历程

图表：2011-2014年专利申请数量分析

图表：全国高校信息技术专利申请前十名

图表：国内信息技术专利申请前十企业

图表：BSM国际厂商

图表：中国IT产业企业数量结构比例

图表：2013-2014年中国IT产业从业人员数量

图表：2013-2014年IT行业资产合计

图表：2013-2014年中国IT行业市场规模

图表：2013-2014年IT产业销售利润率

图表：IT产业亏损面

图表：2013-2014年IT行业亏损金额

图表：2013-2014年IT行业偿债能力分析

图表：2013-2014年利息支付倍数

图表：我国IT产业应收帐款周转率

图表：我国IT产业总资产周转率

图表：我国IT产业流动资产周转率

图表：2013-2014年我国IT产业总资产增长率

图表：2013-2014年我国IT产业利润总额增长率

图表：2013-2014年我国IT产业主营业务收入增长率

图表：计算机硬件行业前十企业排名

图表：计算机软件行业前十企业排名

图表：中国十大数据中心IT基础设施第三方服务公司排名

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：领先企业的结构分析

图表：2013-2014年金融行业IT投入规模分析

图表：2013-2014年电力行业IT投资规模

图表：区域结构总体特征

图表：行业区域集中度分析

图表：华为组织结构图

图表：中兴通讯股份有限公司组织架构

图表：用友营销组合策略

图表：用友主要产品及功能介绍

图表：用友产品各模块的详细情况

图表：用友软件公司组织架构

图表：神州数码(中国)有限公司组织结构图

图表：浪潮集团组织架构

图表：微软公司组织结构图

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司组织架构

图表：2015-2022年IT产业市场规模预测

图表：2015-2022年IT产业销售收入预测

图表：2015-2022年大数据市场规模预算

图表：2013-2015年云计算市场规模

图表：2015-2022年中国IT产业供给预测

图表：2015-2022年中国IT产业产量预测

图表：2015-2022年中国IT产业需求预测

图表：2015-2022年IT产业固定资产投资额预测

图表：四类成长路径的软件企业核心竞争力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126263.html>