

2015-2022年中国大楼能源 管理市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国大楼能源管理市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业能源管理部门的节能意识如前面，可以来自各个方面，至于来自哪个方面对能源管理项目来说是无关紧要的。说服企业的最高管理部门去建立一个项目是很重要的，这样他们可以坚定地支持这个项目，并批准所需要的财力、人力资源。切记，没人会对目标作出许诺，除非他对此深信不疑。一个成功的能源管理项目，需要全体人员的支持，特别是最高管理部门的积极支持，这不仅会将会批准所需要资源，而且将说服其他人了解，提高能源利用率从总体上讲，是企业的一项重要任务。节能意识愈强，就愈能节约大量的能源。

第一章 大楼能源管理行业概述 18

第一节 大楼能源管理产品概述 18

第二节 大楼能源管理产品说明 18

一、大楼能源管理用途 18

二、大楼能源管理特征 18

三、大楼能源管理分类情况 19

第三节 大楼能源管理产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、大楼能源管理产业链模型分析 21

第二章 全球大楼能源管理行业市场概况 22

第三章 中国大楼能源管理行业分析 35

第一节 中国大楼能源管理市场存在的问题分析 35

第二节 中国大楼能源管理市场面临的挑战分析 36

第三节 大楼能源管理行业swot分析 37

一、行业有利因素分析 37

二、行业不利因素分析 38

第四章 大楼能源管理行业发展环境分析 42

第一节 宏观经济环境 42

一、宏观经济 42

二、工业生产 42

三、社会消费 45

一、城乡居民收入与消费分析 46

二、固定资产投资 47

三、对外贸易 49

| | |
|------------------------|-----|
| 四、居民消费价格指数 | 50 |
| 五、宏观经济预测 | 51 |
| 第二节 政策环境 | 56 |
| 一、产业政策 | 56 |
| 二、相关政策 | 102 |
| 第五章 大楼能源管理重点区域分析 | 127 |
| 第一节 华北地区分析 | 127 |
| 第二节 华东地区分析 | 127 |
| 第三节 华南地区分析 | 128 |
| 第四节 其他重点区域分析 | 128 |
| 一、华中地区 | 128 |
| 二、西北地区 | 129 |
| 三、西南地区 | 129 |
| 四、东北地区 | 130 |
| 第六章 大楼能源管理市场供需态势分析 | 131 |
| 第一节 中国大楼能源管理市场运行情况分析 | 131 |
| 一、国内大楼能源管理产能分析 | 131 |
| 二、国内大楼能源管理市场生产情况分析 | 131 |
| 三、国内大楼能源管理市场需求情况分析 | 132 |
| 第二节 中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析 | 133 |
| 第三节 中国大楼能源管理行业供需平衡预测 | 133 |
| 第七章 大楼能源管理进出口分析 | 135 |
| 第一节 大楼能源管理进出口对比分析 | 135 |
| 第二节 大楼能源管理进口分析 | 135 |
| 第三节 大楼能源管理出口分析 | 136 |
| 第四节 大楼能源管理进出口预测 | 137 |
| 第八章 中国大楼能源管理行业总体发展状况 | 138 |
| 第一节 中国大楼能源管理行业规模情况分析 | 138 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 138 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 138 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 139 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 139 |

| | |
|------------------------|-----|
| 五、行业利润规模状况分析 | 140 |
| 第二节 中国大楼能源管理行业财务能力分析 | 140 |
| 一、行业盈利能力分析与预测 | 140 |
| 二、行业偿债能力分析与预测 | 141 |
| 三、行业营运能力分析与预测 | 141 |
| 四、行业发展能力分析与预测 | 141 |
| 第九章 大楼能源管理行业竞争情况 | 143 |
| 第一节 我国大楼能源管理行业竞争格局分析 | 143 |
| 一、现有竞争者分析 | 143 |
| 二、潜在进入者分析 | 144 |
| 三、替代品威胁分析 | 144 |
| 四、供应商议价能力分析 | 145 |
| 五、客户的议价能力分析 | 145 |
| 第二节 中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析 | 146 |
| 一、成本竞争分析 | 146 |
| 二、价格竞争分析 | 147 |
| 三、技术竞争分析 | 147 |
| 第三节 中国大楼能源管理行业兼并重组分析 | 148 |
| 一、大楼能源管理行业兼并重组背景 | 148 |
| 二、大楼能源管理行业兼并重组意义 | 150 |
| 三、大楼能源管理行业兼并重组方式 | 150 |
| 四、大楼能源管理行业兼并重组策略 | 151 |
| 第四节 中国大楼能源管理企业竞争策略分析 | 153 |
| 一、坚守核心主业 | 153 |
| 二、构建优质渠道 | 153 |
| 三、整合优质资源 | 155 |
| 四、提升经营能力 | 155 |
| 五、树立品牌形象 | 156 |
| 六、调整市场策略 | 158 |
| 第五节 主要大楼能源管理企业竞争分析 | 158 |
| 一、重点企业的销售收入对比分析 | 158 |
| 二、重点企业的总资产对比分析 | 159 |

| | |
|----------------------|-----|
| 三、重点企业的利润总额对比分析 | 159 |
| 第十章 国内重点大楼能源管理企业竞争分析 | 160 |
| 第一节 中节能实业发展有限公司 | 160 |
| 一、企业简介 | 160 |
| 二、企业经营状况分析 | 160 |
| 三、企业盈利能力分析 | 161 |
| 四、企业偿债能力分析 | 161 |
| 五、企业运营能力分析 | 161 |
| 六、企业发展能力分析 | 162 |
| 第二节 上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司 | 162 |
| 一、企业简介 | 162 |
| 二、企业经营状况分析 | 163 |
| 三、企业盈利能力分析 | 163 |
| 四、企业偿债能力分析 | 163 |
| 五、企业运营能力分析 | 164 |
| 六、企业发展能力分析 | 164 |
| 第三节 中达电通股份有限公司 | 164 |
| 一、企业简介 | 164 |
| 二、企业经营状况分析 | 165 |
| 三、企业盈利能力分析 | 165 |
| 四、企业偿债能力分析 | 165 |
| 五、企业运营能力分析 | 166 |
| 六、企业发展能力分析 | 166 |
| 第四节 广东艾科技股份有限公司 | 166 |
| 一、企业简介 | 166 |
| 二、企业经营状况分析 | 167 |
| 三、企业盈利能力分析 | 167 |
| 四、企业偿债能力分析 | 168 |
| 五、企业运营能力分析 | 168 |
| 六、企业发展能力分析 | 168 |
| 第五节 北京清晖翔科技有限公司 | 168 |
| 一、企业简介 | 168 |

| | |
|--------------------|-----|
| 二、企业经营状况分析 | 169 |
| 三、企业盈利能力分析 | 170 |
| 四、企业偿债能力分析 | 170 |
| 五、企业运营能力分析 | 170 |
| 六、企业发展能力分析 | 170 |
| 第六节 北京惠广万合节能科技有限公司 | 171 |
| 一、企业简介 | 171 |
| 二、企业经营状况分析 | 172 |
| 三、企业盈利能力分析 | 172 |
| 四、企业偿债能力分析 | 172 |
| 五、企业运营能力分析 | 172 |
| 六、企业发展能力分析 | 173 |
| 第七节 宜昌劲森节能技术服务有限公司 | 173 |
| 一、企业简介 | 173 |
| 二、企业经营状况分析 | 174 |
| 三、企业盈利能力分析 | 174 |
| 四、企业偿债能力分析 | 175 |
| 五、企业运营能力分析 | 175 |
| 六、企业发展能力分析 | 175 |
| 第八节 北京华智齐创科技有限公司 | 175 |
| 一、企业简介 | 175 |
| 二、企业经营状况分析 | 176 |
| 三、企业盈利能力分析 | 177 |
| 四、企业偿债能力分析 | 177 |
| 五、企业运营能力分析 | 177 |
| 六、企业发展能力分析 | 177 |
| 第九节 诺比节能科技（珠海）有限公司 | 178 |
| 一、企业简介 | 178 |
| 二、企业经营状况分析 | 178 |
| 三、企业盈利能力分析 | 179 |
| 四、企业偿债能力分析 | 179 |
| 五、企业运营能力分析 | 179 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 六、企业发展能力分析 | 180 |
| 第十节 南京亚派科技实业有限公司 | 180 |
| 一、企业简介 | 180 |
| 二、企业经营状况分析 | 181 |
| 三、企业盈利能力分析 | 181 |
| 四、企业偿债能力分析 | 181 |
| 五、企业运营能力分析 | 182 |
| 六、企业发展能力分析 | 182 |
| 第十一章 大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析 | 183 |
| 第一节 大楼能源管理行业发展预测 | 183 |
| 第二节 大楼能源管理产品投资机会 | 183 |
| 第三节 大楼能源管理产品投资收益预测 | 184 |
| 第四节 大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向 | 184 |
| 第十二章 大楼能源管理产品竞争力优势分析 | 186 |
| 第一节 整体产品竞争力评价 | 186 |
| 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 | 187 |
| 第三节 竞争优势评价及构建建议 | 188 |
| 一、利用次核心技术构建竞争优势 | 188 |
| 二、强化人力资本，构建竞争优势 | 193 |
| 三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 | 200 |
| 四、通过差异化战略构建竞争优势 | 201 |
| 第十三章 专家观点与结论 | 205 |
| 第一节 中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测 | 205 |
| 第二节 行业应对策略 | 206 |
| 一、把握国家投资的契机 | 206 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 207 |
| 三、企业自身应对策略 | 207 |
| 第三节 市场的重点客户战略实施 | 208 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 208 |
| 二、合理确立重点客户 | 209 |
| 三、重点客户战略管理 | 210 |
| 四、重点客户管理功能 | 211 |

第四节 大楼能源管理企业营销策略及行业分析 212

一、价格策略 212

二、渠道建设与管理策略 214

三、促销策略 215

四、服务策略 216

五、品牌策略 217

第五节 大楼能源管理企业投资策略 217

一、技术应用注意事项 217

二、项目投资注意事项 218

三、生产开发注意事项 218

四、销售注意事项 218

第六节 大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议 218

图表目录：

图表 1：bems系统之工作流程示意图 19

图表2：产业链模型 20

图表 3：2006-2014年中国gdp及增长情况 42

图表4：2015年1-8月工业主要产品产量及增长速度 43

图表 5：2007-2014年社会消费品零售总额 45

图表 6：2006-2014年居民收入水平情况 46

图表 7：2006-2014年固定资产投资情况 47

图表 8：2007-2014年货物进出口总额 49

图表 9：2011-2014年我国居民消费价格指数变化情况 50

图表 10：2009-2015年q2华北地区大楼能源管理行业市场规模统计 127

图表 11：2009-2015年q2华东地区大楼能源管理行业市场规模统计 127

图表 12：2009-2015年q2华南地区大楼能源管理行业市场规模统计 128

图表 13：2009-2015年q2华中地区大楼能源管理行业市场规模统计 128

图表 14：2009-2015年q2西北地区大楼能源管理行业市场规模统计 129

图表 15：2009-2015年q2西南地区大楼能源管理行业市场规模统计 129

图表 16：2009-2015年q2东北地区大楼能源管理行业市场规模统计 130

图表 17：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产能变化 131

图表 18：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产能变化及趋势 131

图表 19：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产量变化 131

图表 20 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产量变化及趋势 132

图表 21 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统需求量变化 132

图表 22 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势 132

图表 23 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统供需平衡变化 133

图表 24 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势 133

图表 25 : 2015-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡预测 133

图表 26 : 2015-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测 134

图表 27 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进出口量变化统计 135

图表 28 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进出口量变化对比 135

图表 29 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进口量变化 135

图表 30 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势 136

图表 31 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统出口量变化 136

图表 32 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理系统出口量变化及增长趋势 136

图表 33 : 2015-2022年我国大楼能源管理系统进出口量变化 137

图表 34 : 2015-2022年我国大楼能源管理系统进出口量变化及趋势预测 137

图表 35 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理行业企业数量变化 138

图表 36 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理行业从业人员数量变化 138

图表 37 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理行业资产总额变化 139

图表 38 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理行业市场规模变化 139

图表 39 : 2009-2015年q2我国大楼能源管理行业利润总额变化 140

图表 40 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业盈利能力统计 140

图表 41 : 2015-2022年我国大楼能源管理行业盈利能力预测 140

图表 42 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业偿债能力统计 141

图表 43 : 2015-2022年我国大楼能源管理行业偿债能力预测 141

图表 44 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业运营能力统计 141

图表 45 : 2015-2022年我国大楼能源管理行业运营能力预测 141

图表 46 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业发展能力统计 141

图表 47 : 2015-2022年我国大楼能源管理行业发展能力预测 142

图表 48 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业主要企业销售收入对比 单位 : 万元 158

图表 49 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业主要企业总资产对比 单位 : 万元 159

图表 50 : 2009-2014年我国大楼能源管理行业主要企业利润总额对比 单位 : 万元 159

图表51 : 中节能实业发展有限公司主要财务数据 单位 : 万元 160

图表52：中节能实业发展有限公司盈利能力分析 161

图表53：中节能实业发展有限公司偿债能力分析 161

图表54：中节能实业发展有限公司运营能力分析 161

图表55：中节能实业发展有限公司发展能力分析 162

图表56：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司主要财务数据 单位：万元 163

图表57：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司盈利能力分析 163

图表58：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司偿债能力分析 163

图表59：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司运营能力分析 164

图表60：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司发展能力分析 164

图表61：中达电通股份有限公司主要财务数据单位：万元 165

图表62：中达电通股份有限公司盈利能力分析 165

图表63：中达电通股份有限公司偿债能力分析 165

图表64：中达电通股份有限公司运营能力分析 166

图表65：中达电通股份有限公司发展能力分析 166

图表66：广东艾科技术股份有限公司主要财务数据单位：万元 167

图表67：广东艾科技术股份有限公司盈利能力分析 167

图表68：广东艾科技术股份有限公司偿债能力分析 168

图表69：广东艾科技术股份有限公司运营能力分析 168

图表70：广东艾科技术股份有限公司发展能力分析 168

图表71：北京清晖翔科技有限公司主要财务数据单位：万元 169

图表72：北京清晖翔科技有限公司盈利能力分析 170

图表73：北京清晖翔科技有限公司偿债能力分析 170

图表74：北京清晖翔科技有限公司运营能力分析 170

图表75：北京清晖翔科技有限公司发展能力分析 170

图表76：北京惠广万合节能科技有限公司主要财务数据单位：万元 172

图表77：北京惠广万合节能科技有限公司盈利能力分析 172

图表78：北京惠广万合节能科技有限公司偿债能力分析 172

图表79：北京惠广万合节能科技有限公司运营能力分析 172

图表80：北京惠广万合节能科技有限公司发展能力分析 173

图表81：宜昌劲森节能技术服务有限公司主要财务数据 单位：万元 174

图表82：宜昌劲森节能技术服务有限公司盈利能力分析 174

图表83：宜昌劲森节能技术服务有限公司偿债能力分析 175

- 图表84：宜昌劲森节能技术服务有限公司营能力分析 175
- 图表85：宜昌劲森节能技术服务有限公司发展能力分析 175
- 图表86：北京华智齐创科技有限公司主要财务数据单位：万元 176
- 图表87：北京华智齐创科技有限公司盈利能力分析 177
- 图表88：北京华智齐创科技有限公司偿债能力分析 177
- 图表89：北京华智齐创科技有限公司运营能力分析 177
- 图表90：北京华智齐创科技有限公司发展能力分析 177
- 图表91：诺比节能科技（珠海）有限公司主要财务数据单位：万元 178
- 图表92：诺比节能科技（珠海）有限公司盈利能力分析 179
- 图表93：诺比节能科技（珠海）有限公司偿债能力分析 179
- 图表94：诺比节能科技（珠海）有限公司运营能力分析 179
- 图表95：诺比节能科技（珠海）有限公司发展能力分析 180
- 图表96：南京亚派科技实业有限公司主要财务数据单位：万元 181
- 图表97：南京亚派科技实业有限公司盈利能力分析 181
- 图表98：南京亚派科技实业有限公司偿债能力分析 181
- 图表99：南京亚派科技实业有限公司运营能力分析 182
- 图表100：南京亚派科技实业有限公司发展能力分析 182
- 图表 101：2015-2022年我国大楼能源管理系统行业市场规模预测 183

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125415.html>