

2015-2022年中国无公害蔬菜市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国无公害蔬菜市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓无公害蔬菜是指蔬菜中有害物质（如农药残留、重金属、亚硝酸盐等）的含量，控制在国家规定的允许范围内，人们食用后对人体健康不造成危害的蔬菜。

报告目录：

第一章 无公害蔬菜相关概述 15

第一节 无公害蔬菜概述 15

一、无公害蔬菜概念和标准 15

二、无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别 15

第二节 无公害蔬菜生产技术 16

一、无公害蔬菜技术要点 16

二、无公害蔬菜农药使用技术 17

第二章 2014-2015年中国无公害蔬菜产业运行环境解析 19

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 19

一、2014-2015年中国gdp增长情况分析 19

二、2014-2015年中国居民消费价格分析 20

三、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析 21

四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析 24

五、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析 26

六、2014-2015年中国进出口贸易及增长率分析 28

第二节 2014-2015年中国无公害蔬菜行业政策环境分析 29

一、中国无公害农产品管理办法 29

二、农产品地理标志管理办法 30

三、《中国蔬菜重点发展区域规划（2014-2015）》 31

四、新一轮“菜篮子”工程建设意见 32

第三节 2014-2015年中国无公害蔬菜社会环境分析 33

一、2015年中国人口规模及结构分析 33

二、2015年中国蔬菜市场销售情况 36

三、2015年中国蔬菜消费环境分析 37

四、2015年中国食品安全环境分析 38

第三章 2015年中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势研究 41

第一节 中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况 41

一、无公害蔬菜产品安全质量主要影响因素	41
二、中国无公害蔬菜产品安全质量标准	42
三、无公害蔬菜感官质量指标	44
四、无公害蔬菜生产环境条件质量指标	45
第二节 中国无公害蔬菜主要生产方法	47
一、无公害蔬菜生产的基本要素	47
二、大田种植与管理	49
三、灌溉基本原则与方法	49
四、施肥基本原则与方法	49
五、无公害蔬菜病虫害综合防治技术	51
六、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药	52
第三节 2015年中国无公害蔬菜技术研究	52
一、无公害蔬菜生产技术规程	52
二、无公害蔬菜生产技术要点	53
三、高山反季节无公害蔬菜栽培实用技术	57
第四章 2014-2015年中国无公害蔬菜运行新形势透析	62
第一节 2015年中国无公害蔬菜热点透析	62
一、“无公害蔬菜标准化生产示范推广”通过成果鉴定	62
二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺	64
三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式	64
四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通	64
五、移动技术让无公害蔬菜拥有“”	65
第二节 2015年中国无公害蔬菜产业运行总况	65
一、世界各国发展无公害蔬菜概况	65
二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义	67
三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾	70
四、中国无公害蔬菜进万家工程启动	71
五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大	72
六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强	72
七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成	72
第三节 2015年中国无公害蔬菜生产体系建设分析	73
一、无公害蔬菜生产基地建设	73

二、无公害蔬菜生产技术体系建设 73

三、无公害蔬菜质量管理体系建设 75

第四节 2015年中国无公害蔬菜重点产区动态分析 77

一、云南省巍山投资建无公害蔬菜基地 77

二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计 77

三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计 77

四、长沙建现实版qq无公害蔬菜种植园 78

五、哈尔滨无公害蔬菜基地即将建成 78

六、西藏无公害蔬菜种植情况分析 79

七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地 80

八、四川彭州无公害蔬菜发展情况 80

第五章 2015年中国无公害蔬菜市场运行动态分析 84

第一节 2015年中国无公害蔬菜运行分析 84

一、无公害蔬菜市场供给情况 84

二、无公害蔬菜市场需求情况 85

三、影响市场需求的因素分析 86

第二节 2015年中国无公害蔬菜价格分析 86

一、我国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析 86

二、无公害蔬菜价格要力争走平民路线 87

第三节 2015年中国无公害蔬菜市场热点问题探讨 88

一、难辨真伪是成瓶颈 88

二、优质未优价的问题 88

三、加强规范是出路 89

四、无公害蔬菜生产中存在的问题 89

五、提高无公害蔬菜竞争力对策 90

第四节 深圳无公害蔬菜的流通模式 90

一、以批发市场为中心的流通模式 90

二、由供应商直接向零售商供货的企业一体化流通模式 91

三、两种流通模式的比较分析 93

第六章 2015年中国无公害蔬菜地区销售对比分析 96

第一节 无公害蔬菜“东北地区”销售分析 96

一、生产种植情况 96

二、地区销售情况	97
三、区域市场规模分析	98
第二节 无公害蔬菜“华北地区”销售分析	99
一、生产种植情况	99
二、地区销售情况	100
三、区域市场规模分析	102
第三节 无公害蔬菜“中南地区”销售分析	103
一、生产种植情况	103
二、地区销售情况	105
三、区域市场规模分析	106
第四节 无公害蔬菜“华东地区”销售分析	108
一、生产种植情况	108
二、地区销售情况	109
三、区域市场规模分析	111
第五节 无公害蔬菜“西北地区”销售分析	113
一、生产种植情况	113
二、地区销售情况	114
三、区域市场规模分析	116
第六节 无公害蔬菜“西南地区”销售分析	117
一、生产种植情况	117
二、地区销售情况	118
三、区域市场规模分析	120
第七章 2015年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析	122
第一节 2015年中国有机蔬菜产业竞争现状分析	122
一、有机蔬菜产业品牌竞争分析	122
二、有机蔬菜渠道竞争力分析	122
三、有机蔬菜产业价格竞争分析	123
第二节 2015年中国有机蔬菜产业区域格局分析	123
一、生产区域集中度分析	123
二、消费区域集中度分布	129
第三节 2015年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析	129
第八章 2015年中国无公害蔬菜重点生产经营厂商分析	131

第一节 肥城市绿源果蔬有限公司有机蔬菜加工厂 131

一、公司基本情况 131

二、2015年企业主要经济指标 131

三、2015年企业偿债能力分析 132

四、2015年企业盈利能力分析 132

五、2015年企业运营能力分析 133

六、2015年企业成本费用分析 134

第二节 福建龙和食品实业有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、2015年企业主要经济指标 135

三、2015年企业偿债能力分析 136

四、2015年企业盈利能力分析 136

五、2015年企业运营能力分析 137

六、2015年企业成本费用分析 138

第三节 福建省闽中有机食品有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、2015年企业主要经济指标 139

三、2015年企业偿债能力分析 139

四、2015年企业盈利能力分析 140

五、2015年企业运营能力分析 141

六、2015年企业成本费用分析 141

第四节 湖北土老憨生态农业开发有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、2015年企业主要经济指标 143

三、2015年企业偿债能力分析 143

四、2015年企业盈利能力分析 143

五、2015年企业运营能力分析 144

六、2015年企业成本费用分析 144

第五节 莱阳宏达食品有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、2015年企业主要经济指标 145

三、2015年企业偿债能力分析 146

四、2015年企业盈利能力分析	147
五、2015年企业运营能力分析	147
六、2015年企业成本费用分析	148
第六节 日照东莒果菜食品有限公司	148
一、公司基本情况	148
二、2015年企业主要经济指标	149
三、2015年企业偿债能力分析	149
四、2015年企业盈利能力分析	150
五、2015年企业运营能力分析	151
六、2015年企业成本费用分析	151
第七节 山东绿润食品有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、2015年企业主要经济指标	153
三、2015年企业偿债能力分析	153
四、2015年企业盈利能力分析	154
五、2015年企业运营能力分析	155
六、2015年企业成本费用分析	155
第八节 山东神氏食品集团有限公司	156
一、公司基本情况	156
二、2015年企业主要经济指标	156
三、2015年企业偿债能力分析	157
四、2015年企业盈利能力分析	157
五、2015年企业运营能力分析	158
六、2015年企业成本费用分析	159
第九节 泰安绿龙有机食品有限公司	159
一、公司基本情况	159
二、2015年企业主要经济指标	160
三、2015年企业偿债能力分析	160
四、2015年企业盈利能力分析	161
五、2015年企业运营能力分析	162
六、2015年企业成本费用分析	162
第十节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司	163

一、公司基本情况	163
二、2015年企业主要经济指标	163
三、2015年企业偿债能力分析	164
四、2015年企业盈利能力分析	164
五、2015年企业运营能力分析	165
六、2015年企业成本费用分析	166
第十一节 新野嘉元脱水食品公司	166
一、公司基本情况	166
二、2015年企业主要经济指标	167
三、2015年企业偿债能力分析	167
四、2015年企业盈利能力分析	168
五、2015年企业运营能力分析	168
六、2015年企业成本费用分析	169
第十二节 山东万德大地有机食品有限公司	169
一、公司基本情况	169
二、2015年企业主要经济指标	170
三、2015年企业偿债能力分析	170
四、2015年企业盈利能力分析	171
五、2015年企业运营能力分析	172
六、2015年企业成本费用分析	172
第九章 2015年中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析	174
第一节 主要原材料	174
一、无公害蔬菜使用化肥	174
二、无公害蔬菜使用的农药	176
三、无公害蔬菜使用的种子	177
第二节 主要原材料价格及生产情况	178
一、2015年中国化肥价格及生产情况	178
二、2015年中国农药价格及生产情况	181
第三节 主要原材料未来价格及生产情况预测	186
一、未来化肥价格及生产情况预测	186
二、未来农药价格及生产情况预测	189
第十章 2015年中国无公害蔬菜相关产业运行分析	191

第一节 有机蔬菜	191
一、有机蔬菜相关概述	191
二、有机蔬菜种植的可持续发展分析	191
三、中国有机蔬菜认证和质量管理分析	193
四、促进中国有机蔬菜发展的建议	196
第二节 2015年中国有机蔬菜基地发展分析	197
一、2015年长沙市有机蔬菜基地建设情况	197
二、2015年昆明水上有机蔬菜基地发展情况	198
三、2015年沈阳市有机蔬菜基地建设规划	198
第三节 绿色蔬菜	199
一、绿色蔬菜相关概述	199
二、中国绿色蔬菜产业竞争力分析	200
三、中国绿色蔬菜行业发展现状分析	201
第四节 2015年中国绿色蔬菜基地建设情况	202
一、“十三五”哈尔滨绿色蔬菜基地建设规划	202
二、2015年涿鹿县绿色蔬菜基地发展分析	203
三、2015年自贡市绿色蔬菜长廊建设分析	203
四、2015年酉阳县绿色蔬菜基地发展情况	206
第十一章 2015-2022年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析	207
第一节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析	207
一、蔬菜产业发展趋势分析	207
二、无公害蔬菜市场前景无量	208
三、无公害蔬菜市场发展空间大	208
四、有机蔬菜市场发展前景乐观	209
第二节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业市场预测分析	210
一、无公害蔬菜供给预测分析	210
二、无公害蔬菜需求预测分析	210
三、有机蔬菜出口需求预测分析	211
第三节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析	213
第十二章 2015-2022年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析	214
第一节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业投资环境分析	214
第二节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业投资机会分析	218

一、区域投资机会分析	218
二、投资吸引力分析	219
第三节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业投资风险分析	221
一、市场竞争风险分析	221
二、产业政策风险分析	221
三、价格波动风险分析	222
四、质量安全风险分析	222
五、信息滞后风险分析	222
六、自然灾害风险分析	223
第四节 2015-2022年中国无公害蔬菜产业发展建议分析	223
一、无公害蔬菜产业发展建议分析	223
二、无公害蔬菜产业主体市场培育思路	224
附：报告说明	226

图表目录：

图表 1 2007-2015年中国gdp及增长速度	20
图表 2 2015年1-6月中国居民消费价格涨跌幅度	20
图表 3 2007-2015年中国cpi涨跌幅度	21
图表 4 2015年二季度中国cip构成分析	21
图表 5 2007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 6 2007-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图	23
图表 7 2007-2015年农村居民人均纯收入及增长情况统计	23
图表 8 2007-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图	24
图表 9 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	25
图表 10 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图	26
图表 11 2007-2015年中国全社会固定资产投资总额及增长趋势图	27
图表 12 2015年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图	28
图表 13 2007-2015年中国进出口总额增长趋势图	29
图表 14 中国农业部颁发的农产品地理标志	31
图表 15 2015年中国人口数及其构成情况	33
图表 16 2005-2015年中国人口数量变化趋势图	34
图表 17 2006-2015年中国主要蔬菜销售量统计	36

图表 18 2006-2015年中国主要蔬菜销售额统计 36

图表 19 2006-2015年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 37

图表 20 2006-2015年中国农村居民人均食品支出增长趋势图 37

图表 21 2006-2015年中国城镇和农村居民人均蔬菜年消费量 38

图表 22 2006-2015年中国城镇居民人均蔬菜消费支出趋势图 38

图表 23 有害金属及非金属物污染物质情况 41

图表 24 无公害蔬菜产品安全质量标准（gb18406.1-2001） 43

图表 25 无公害蔬菜生产环境条件（ny5010-2002）—环境空气质量指标 45

图表 26 无公害蔬菜生产环境条件（ny5010-2002）—土壤环境质量指标 46

图表 27 无公害蔬菜生产环境条件（ny5010-2002）—灌溉水环境质量指标 46

图表 28 蔬菜生产禁止使用的化学农药 52

图表 29 中国无公害农产品生产情况 84

图表 30 2007-2015年东北地区蔬菜播种面积统计 96

图表 31 2007-2015年东北地区蔬菜产量统计 96

图表 32 2007-2015年东北地区蔬菜产量变化趋势图 96

图表 33 2006-2015年东北地区有根蔬菜销售量统计 97

图表 34 2006-2015年东北地区有根蔬菜销售量变化趋势图 97

图表 35 2006-2015年东北地区无根蔬菜销售量统计 97

图表 36 2006-2015年东北地区无根蔬菜销售量变化趋势图 98

图表 37 2006-2015年东北地区有根蔬菜销售额统计 98

图表 38 2006-2015年东北地区有根蔬菜销售额变化趋势图 98

图表 39 2006-2015年东北地区无根蔬菜销售额统计 99

图表 40 2006-2015年东北地区无根蔬菜销售额变化趋势图 99

图表 41 2007-2015年华北地区蔬菜播种面积统计 100

图表 42 2007-2015年华北地区蔬菜产量统计 100

图表 43 2007-2015年华北地区蔬菜产量变化趋势图 100

图表 44 2006-2015年华北地区有根蔬菜销售量统计 101

图表 45 2006-2015年华北地区有根蔬菜销售量变化趋势图 101

图表 46 2006-2015年华北地区无根蔬菜销售量统计 101

图表 47 2006-2015年华北地区无根蔬菜销售量变化趋势图 102

图表 48 2006-2015年华北地区有根蔬菜销售额统计 102

图表 49 2006-2015年华北地区有根蔬菜销售额变化趋势图 102

图表 50 2006-2015年华北地区无根蔬菜销售额统计 103

图表 51 2006-2015年华北地区无根蔬菜销售额变化趋势图 103

图表 52 2007-2015年中南地区蔬菜播种面积统计 104

图表 53 2007-2015年中南地区蔬菜产量统计 104

图表 54 2007-2015年中南地区蔬菜产量变化趋势图 104

图表 55 2006-2015年中南地区有根蔬菜销售量统计 105

图表 56 2006-2015年中南地区有根蔬菜销售量变化趋势图 105

图表 57 2006-2015年中南地区无根蔬菜销售量统计 106

图表 58 2006-2015年中南地区无根蔬菜销售量变化趋势图 106

图表 59 2006-2015年中南地区有根蔬菜销售额统计 107

图表 60 2006-2015年中南地区有根蔬菜销售额变化趋势图 107

图表 61 2006-2015年中南地区无根蔬菜销售额统计 107

图表 62 2006-2015年中南地区无根蔬菜销售额变化趋势图 108

图表 63 2007-2015年华东地区蔬菜播种面积统计 108

图表 64 2007-2015年华东地区蔬菜产量统计 109

图表 65 2007-2015年华东地区蔬菜产量变化趋势图 109

图表 66 2006-2015年华东地区有根蔬菜销售量统计 110

图表 67 2006-2015年华东地区有根蔬菜销售量变化趋势图 110

图表 68 2006-2015年华东地区无根蔬菜销售量统计 110

图表 69 2006-2015年华东地区无根蔬菜销售量变化趋势图 111

图表 70 2006-2015年华东地区有根蔬菜销售额统计 111

图表 71 2006-2015年华东地区有根蔬菜销售额变化趋势图 112

图表 72 2006-2015年华东地区无根蔬菜销售额统计 112

图表 73 2006-2015年华东地区无根蔬菜销售额变化趋势图 112

图表 74 2007-2015年西北地区蔬菜播种面积统计 113

图表 75 2007-2015年西北地区蔬菜产量统计 113

图表 76 2007-2015年西北地区蔬菜产量变化趋势图 114

图表 77 2006-2015年西北地区有根蔬菜销售量统计 114

图表 78 2006-2015年西北地区有根蔬菜销售量变化趋势图 115

图表 79 2006-2015年西北地区无根蔬菜销售量统计 115

图表 80 2006-2015年西北地区无根蔬菜销售量变化趋势图 115

图表 81 2006-2015年西北地区有根蔬菜销售额统计 116

图表 82 2006-2015年西北地区有根蔬菜销售额变化趋势图 116

图表 83 2006-2015年西北地区无根蔬菜销售额统计 116

图表 84 2006-2015年西北地区无根蔬菜销售额变化趋势图 117

图表 85 2007-2015年西南地区蔬菜播种面积统计 117

图表 86 2007-2015年西南地区蔬菜产量统计 118

图表 87 2007-2015年西南地区蔬菜产量变化趋势图 118

图表 88 2006-2015年西南地区有根蔬菜销售量统计 119

图表 89 2006-2015年西南地区有根蔬菜销售量变化趋势图 119

图表 90 2006-2015年西南地区无根蔬菜销售量统计 119

图表 91 2006-2015年西南地区无根蔬菜销售量变化趋势图 120

图表 92 2006-2015年西南地区有根蔬菜销售额统计 120

图表 93 2006-2015西南地区有根蔬菜销售额变化趋势图 121

图表 94 2006-2015年西南地区无根蔬菜销售额统计 121

图表 95 2006-2015年西南地区无根蔬菜销售额变化趋势图 121

图表 96 中国蔬菜供应重要区域分布 124

图表 97 华南冬春蔬菜重点区域基地县名单 124

图表 98 长江上中游冬春蔬菜重点区域基地县名单 125

图表 99 黄土高原夏秋蔬菜重点区域基地县名单 126

图表 100 云贵高原夏秋蔬菜重点区域基地县名单 126

图表 101 黄淮海与环渤海设施蔬菜重点区域基地县名单 127

图表 102 东南沿海出口蔬菜重点区域基地县名单 128

图表 103 西北内陆出口蔬菜重点区域基地县名单 129

图表 104 东北沿边出口蔬菜重点区域基地县名单 129

图表 105 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司资产及负债统计 131

图表 106 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司收入及利润统计 132

图表 107 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司偿债能力统计 132

图表 108 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司资产负债率变化趋势图 132

图表 109 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司盈利能力统计 133

图表 110 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司毛利率变化趋势图 133

图表 111 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司运营能力统计 133

图表 112 2008-2015年肥城市绿源果蔬有限公司成本费用统计 134

图表 113 2015年肥城市绿源果蔬有限公司成本费用结构 134

图表 114 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司资产及负债统计 135

图表 115 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司收入及利润统计 136

图表 116 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司偿债能力统计 136

图表 117 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司资产负债率变化趋势图 136

图表 118 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司盈利能力统计 137

图表 119 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司毛利率变化趋势图 137

图表 120 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司运营能力统计 137

图表 121 2007-2015年福建龙和食品实业有限公司成本费用统计 138

图表 122 2015年福建龙和食品实业有限公司成本费用结构 138

图表 123 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司资产及负债统计 139

图表 124 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司收入及利润统计 139

图表 125 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司偿债能力统计 140

图表 126 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司盈利能力统计 140

图表 127 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司毛利率变化趋势图 140

图表 128 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司运营能力统计 141

图表 129 2007-2015年福建省闽中有机食品有限公司成本费用统计 141

图表 130 2015年福建省闽中有机食品有限公司成本费用结构 142

图表 131 2014-2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司资产及负债 143

图表 132 2014-2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司收入及利润 143

图表 133 2014-2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司偿债能力 143

图表 134 2014-2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司盈利能力 144

图表 135 2014-2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司运营能力 144

图表 136 2014-2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司成本费用 144

图表 137 2015年湖北土老憨生态农业开发有限公司成本费用结构 145

图表 138 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司资产及负债统计 146

图表 139 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司收入及利润统计 146

图表 140 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司偿债能力统计 146

图表 141 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司资产负债率变化趋势图 146

图表 142 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司盈利能力统计 147

图表 143 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司毛利率变化趋势图 147

图表 144 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司运营能力统计 148

图表 145 2007-2015年莱阳宏达食品有限公司成本费用统计 148

图表 146 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司资产及负债统计 149

图表 147 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司收入及利润统计 149

图表 148 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司偿债能力统计 149

图表 149 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司资产负债率 150

图表 150 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司盈利能力统计 150

图表 151 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司毛利率趋势图 150

图表 152 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司运营能力统计 151

图表 153 2007-2015年日照东莒果菜食品有限公司成本费用统计 151

图表 154 2015年日照东莒果菜食品有限公司成本费用结构 152

图表 155 2007-2015年山东绿润食品有限公司资产及负债统计 153

图表 156 2007-2015年山东绿润食品有限公司收入及利润统计 153

图表 157 2007-2015年山东绿润食品有限公司偿债能力统计 153

图表 158 2007-2015年山东绿润食品有限公司资产负债率变化趋势图 154

图表 159 2007-2015年山东绿润食品有限公司盈利能力统计 154

图表 160 2007-2015年山东绿润食品有限公司毛利率变化趋势图 154

图表 161 2007-2015年山东绿润食品有限公司运营能力统计 155

图表 162 2007-2015年山东绿润食品有限公司成本费用统计 155

图表 163 2015年山东绿润食品有限公司成本费用结构 156

图表 164 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司资产及负债统计 156

图表 165 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司收入及利润统计 157

图表 166 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司偿债能力统计 157

图表 167 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司资产负债率趋势图 157

图表 168 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司盈利能力统计 158

图表 169 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司毛利率趋势图 158

图表 170 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司运营能力统计 158

图表 171 2008-2015年山东神氏食品集团有限公司成本费用统计 159

图表 172 2015年山东神氏食品集团有限公司成本费用结构 159

图表 173 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司资产及负债统计 160

图表 174 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司收入及利润统计 160

图表 175 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司偿债能力统计 160

图表 176 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司资产负债率趋势图 161

图表 177 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司盈利能力统计 161

图表 178 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司毛利率趋势图 161

图表 179 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司运营能力统计 162

图表 180 2007-2015年泰安绿龙有机食品有限公司成本费用统计 162

图表 181 2015年泰安绿龙有机食品有限公司成本费用结构 163

图表 182 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司资产及负债 163

图表 183 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司收入及利润 164

图表 184 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司偿债能力 164

图表 185 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司资产负债率 164

图表 186 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司盈利能力 165

图表 187 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司毛利率 165

图表 188 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司运营能力 165

图表 189 2007-2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司成本费用 166

图表 190 2015年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司成本费用结构 166

图表 191 2009-2015年新野嘉元脱水食品公司资产及负债统计 167

图表 192 2009-2015年新野嘉元脱水食品公司收入及利润统计 167

图表 193 2009-2015年新野嘉元脱水食品公司偿债能力统计 168

图表 194 2009-2015年新野嘉元脱水食品公司盈利能力统计 168

图表 195 2009-2015年新野嘉元脱水食品公司运营能力统计 168

图表 196 2009-2015年新野嘉元脱水食品公司成本费用统计 169

图表 197 2015年新野嘉元脱水食品公司成本费用结构 169

图表 198 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司资产及负债 170

图表 199 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司收入及利润 170

图表 200 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司偿债能力 171

图表 201 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司资产负债率 171

图表 202 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司盈利能力 171

图表 203 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司毛利率 172

图表 204 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司运营能力 172

图表 205 2007-2015年山东万德大地有机食品有限公司成本费用 173

图表 206 2015年山东万德大地有机食品有限公司成本费用结构 173

图表 207 2006-2015年中国大中城市蔬菜平均每亩化肥用量情况 174

图表 208 2006-2015年中国大中城市蔬菜平均直接费用情况 175

图表 209 2006-2015年中国大中城市蔬菜平均每亩化肥金额情况 175

图表 210 2006-2015年中国大中城市蔬菜平均每亩化肥折纯用量情况表	176
图表 211 2009-2015年中国主要省区农用氮、磷、钾（折纯）肥料产量	179
图表 212 2009-2015年中国及主要省区氮肥（折纯）产量情况表	180
图表 213 2009-2015年中国及主要省区磷肥（折纯）产量情况表	181
图表 214 2009-2015年中国主要省区农药原药(折有效成分100%)产量	183
图表 215 2009-2015年中国及各主要省区杀虫剂原药产量情况表	184
图表 216 2009-2015年中国及各主要省区杀菌剂原药产量情况表	185
图表 217 2009-2015年中国及各主要省区除草剂原药产量情况表	186
图表 218 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	216

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126252.html>