

# 2016-2022年中国3D电视 行业监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国3D电视行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。窗体顶端

窗体底端

### 报告目录

#### 第一章 3D电视基本概述

##### 1.1 3D电视的概念及发展历程

###### 1.1.1 3D电视的概念

###### 1.1.2 3D电视的发展史

##### 1.2 3D的主流技术及其优缺点

###### 1.2.1 裸眼3D显示技术

###### 1.2.2 色差式3D技术

###### 1.2.3 快门式3D技术

###### 1.2.4 偏光式3D技术

#### 第二章 2016-2022年平板电视产业

##### 2.1 2016-2022年全球平板电视产业现状

###### 2.1.1 世界平板电视市场出货状况

###### 2.1.2 日本平板电视市场分析

###### 2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析

##### 2.2 2016-2022年中国平板电视产业的发展

###### 2.2.1 我国平板电视产业发展概况

###### 2.2.2 2012年国内平板电视市场简析

###### 2.2.3 2013年国内平板电视市场发展现状

###### 2.2.4 2014年我国平板电视市场发展动向

- 2.2.5 能效新政对平板电视市场的影响剖析
- 2.3 2016-2022年中国平板电视行业的竞争分析
  - 2.3.1 我国平板电视市场的竞争格局
  - 2.3.2 平板电视市场中外品牌竞争态势
  - 2.3.3 平板电视新品竞争呈现差异化
  - 2.3.4 中国平板电视企业的竞争优势
- 2.4 平板电视产业前景趋势展望
  - 2.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测
  - 2.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析
  - 2.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析

### 第三章 2016-2022年全球3D电视产业状况

- 3.1 全球3D电视的发展综述
  - 3.1.1 国际3D电视市场发展概述
  - 3.1.2 全球3D电视产业发展特点
  - 3.1.3 全球3D电视市场的格局分布
- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国3D电视产业发展简况
  - 3.2.2 美国3D电视市场的销售格局
  - 3.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流
- 3.3 日本
  - 3.3.1 日本3D电视产业发展概况
  - 3.3.2 日本3D电视市场销售情况
  - 3.3.3 日本出台新规完善3D电视市场
- 3.4 其他国家或地区
  - 3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战
  - 3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

### 第四章 2016-2022年中国3D电视产业发展分析

- 4.1 2016-2022年3D电视产业发展概况
  - 4.1.1 中国3D电视发展现状综述
  - 4.1.2 3D电视产业技术概况

- 4.1.3 3D电视产业发展局势分析
- 4.2 2016-2022年3D电视市场分析
  - 4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述
  - 4.2.2 3D电视市场份额状况
  - 4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局
- 4.3 2016-2022年3D电视市场价格分析
  - 4.3.1 3D电视价格分析
  - 4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析
  - 4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望
- 4.4 2016-2022年3D电视产业政策环境
  - 4.4.1 国际3D产业标准化进展
  - 4.4.2 中国3D产业标准总体概况
  - 4.4.3 我国3D电视的标准化进展
  - 4.4.4 我国3D产业的政策环境综述
- 4.5 3D电视产业发展面临的挑战及对策
  - 4.5.1 3D电视产业发展存难点
  - 4.5.2 3D电视发展亟需统一标准
  - 4.5.3 中国3D电视产业的发展策略

## 第五章 2016-2022年3D电视产业竞争分析

- 5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析
  - 5.1.1 竞争形势
  - 5.1.2 两大技术各有优劣
  - 5.1.3 消费市场两极分化
- 5.2 3D电视市场竞争格局
  - 5.2.1 3D电视企业竞争加剧
  - 5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析
  - 5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
  - 5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析
- 5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析
  - 5.3.1 日本的竞争优势及局面
  - 5.3.2 韩国的竞争优势及局面

### 5.3.3 中国的竞争优势及局面

## 第六章 2016-2022年3D电视产业链其它环节

### 6.1 3D面板市场分析

#### 6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板

#### 6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析

#### 6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析

### 6.2 国际3D电视内容及服务的发展

#### 6.2.1 美国3D卫星服务开展近况

#### 6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况

#### 6.2.3 韩国3D互动电视业务启动

#### 6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务

### 6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设

#### 6.3.1 我国3D内容发展现况

#### 6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况

#### 6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展

#### 6.3.4 “十二五”期间我国3D电视频道推进规划

## 第七章 2016-2022年国外3D电视重点企业财务状况分析

### 7.1 三星

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 2012年三星电子经营状况

#### 7.1.3 2013年三星电子经营状况

#### 7.1.4 2014年三星电子经营状况

#### 7.1.5 三星3D电视业务发展概况

#### 7.1.6 三星3D电视在欧美地区的市占率

### 7.2 索尼

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 2012财年索尼经营状况

#### 7.2.3 2013财年索尼经营状况

#### 7.2.4 2014财年索尼经营状况

### 7.3 松下

### 7.3.1 企业简介

### 7.3.2 2012财年松下经营状况

### 7.3.3 2013财年松下经营状况

### 7.3.4 2014财年松下经营状况

## 7.4 LG

### 7.4.1 企业简介

### 7.4.2 2012年LG电子经营状况

### 7.4.3 2013年LG电子经营状况

### 7.4.4 2014年LG电子经营状况

### 7.4.5 LG发力智能3D电视市场

## 7.5 夏普

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 2012财年夏普经营状况

### 7.5.3 2013财年夏普经营状况

### 7.5.4 2014财年夏普经营状况

## 第八章 2016-2022年国内3D电视重点企业财务状况分析

### 8.1 TCL集团

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 企业核心竞争力

#### 8.1.3 经营效益分析

#### 8.1.4 业务经营分析

#### 8.1.5 财务状况分析

#### 8.1.6 未来前景展望

### 8.2 四川长虹

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 企业核心竞争力

#### 8.2.3 经营效益分析

#### 8.2.4 业务经营分析

#### 8.2.5 财务状况分析

#### 8.2.6 未来前景展望

### 8.3 康佳集团

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 企业核心竞争力
- 8.3.3 经营效益分析
- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 海信电器
- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 企业核心竞争力
- 8.4.3 经营效益分析
- 8.4.4 业务经营分析
- 8.4.5 财务状况分析
- 8.4.6 未来前景展望
- 8.5 创维集团
- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 企业核心竞争力
- 8.5.3 经营效益分析
- 8.5.4 业务经营分析
- 8.5.5 财务状况分析
- 8.5.6 未来前景展望
- 8.6 青岛海尔
- 8.6.1 公司简介
- 8.6.2 企业核心竞争力
- 8.6.3 经营效益分析
- 8.6.4 业务经营分析
- 8.6.5 财务状况分析
- 8.6.6 未来前景展望

## 第九章 对3D电视产业投资分析及前景展望

- 9.1 投资机会分析
- 9.1.1 未来3D电视市场商机广泛
- 9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析



- 9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展
- 9.2 投资风险及建议
  - 9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机
  - 9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险
  - 9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议
- 9.3 前景预测
  - 9.3.1 3D电视未来发展形势分析
  - 9.3.2 全球3D电视市场前景广阔
  - 9.3.3 中国3D电视产业发展展望
  - 9.3.4 2016-2022年中国3D电视产业预测分析
  - 9.3.5 智能3D电视未来发展前景透析

图表目录：

图表 印度平板电视品牌按出货量市场排名

图表 2008-2014年全球各地区3D电视出货量及预测

图表 我国3D电视零售规模增长趋势

图表 2011-2012年三星电子销售主要财务指标

图表 2012年三星电子不同地区收入细分情况

图表 2012-2013年三星电子销售额及营业利润细分情况

图表 2013-2014年三星电子销售额及营业利润细分情况

图表 2011-2013财年索尼公司合并损益表

图表 2011-2012财年索尼公司不同业务部门营业收入细分情况

图表 2011-2013财年索尼公司消费，专业和部件部门外部收入细分情况

图表 2011-2013财年索尼公司网络产品和服务部门外部收入细分情况

图表 2011-2013财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2012-2013财年索尼公司合并损益表

图表 2012-2013财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况

图表 2012-2013财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2013-2014财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况

图表 2013-2014财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2011-2012财年松下综合损益表

图表 2011-2012财年松下不同部门销售额情况

图表 2011-2012财年松下不同地区销售额情况

图表 2012-2013财年松下综合损益表

图表 2012-2013财年松下不同部门销售额情况

图表 2013-2014财年松下综合损益表

图表 2013-2014财年松下不同部门销售额情况

图表 2011-2012年LG电子综合损益表

图表 2011-2012年LG电子不同部门销售额及营业利润情况

图表 2011-2012年LG电子不同地区外部销售额情况

图表 2012-2013年LG电子综合损益表

图表 2013-2014年LG电子综合损益表

图表 2011-2012财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2011-2012财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2011财年夏普不同区域销售额情况

图表 2012-2013财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2012-2013财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2012-2013财年夏普不同区域销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2013-2014财年夏普不同区域销售额情况

图表 2016-2022年11月末TCL集团总资产和净资产

图表 2012-2013年TCL集团营业收入和净利润

图表 2014年1-12月TCL集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年TCL集团现金流量

图表 2014年1-12月TCL集团现金流量

图表 2013年TCL集团主营业务收入分行业

图表 2013年TCL集团主营业务收入分产品

图表 2013年TCL集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年TCL集团成长能力

图表 2014年1-12月TCL集团成长能力

图表 2012-2013年TCL集团短期偿债能力

图表 2014年1-12月TCL集团短期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团长期偿债能力

图表 2014年1-12月TCL集团长期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团运营能力

图表 2014年1-12月TCL集团运营能力

图表 2012-2013年TCL集团盈利能力

图表 2014年1-12月TCL集团盈利能力

图表 2016-2022年11月末四川长虹总资产和净资产

图表 2012-2013年四川长虹营业收入和净利润

图表 2014年1-12月四川长虹营业收入和净利润

图表 2012-2013年四川长虹现金流量

图表 2014年1-12月四川长虹现金流量

图表 2013年四川长虹主营业务收入分行业

图表 2013年四川长虹主营业务收入分产品

图表 2013年四川长虹主营业务收入分区域

图表 2012-2013年四川长虹成长能力

图表 2014年1-12月四川长虹成长能力

图表 2012-2013年四川长虹短期偿债能力

图表 2014年1-12月四川长虹短期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹长期偿债能力

图表 2014年1-12月四川长虹长期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹运营能力

图表 2014年1-12月四川长虹运营能力

图表 2012-2013年四川长虹盈利能力

图表 2014年1-12月四川长虹盈利能力

图表 2016-2022年11月末康佳集团总资产和净资产

图表 2012-2013年康佳集团营业收入和净利润

图表 2014年1-12月康佳集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年康佳集团现金流量

图表 2014年1-12月康佳集团现金流量

图表 2013年康佳集团主营业务收入分行业

图表 2013年康佳集团主营业务收入分产品

图表 2013年康佳集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年康佳集团成长能力

图表 2014年1-12月康佳集团成长能力

图表 2012-2013年康佳集团短期偿债能力

图表 2014年1-12月康佳集团短期偿债能力

图表 2012-2013年康佳集团长期偿债能力

图表 2014年1-12月康佳集团长期偿债能力

图表 2012-2013年康佳集团运营能力

图表 2014年1-12月康佳集团运营能力

图表 2012-2013年康佳集团盈利能力

图表 2014年1-12月康佳集团盈利能力

图表 2016-2022年11月末海信电器总资产和净资产

图表 2012-2013年海信电器营业收入和净利润

图表 2014年1-12月海信电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年海信电器现金流量

图表 2014年1-12月海信电器现金流量

图表 2013年海信电器主营业务收入分行业

图表 2013年海信电器主营业务收入分产品

图表 2013年海信电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年海信电器成长能力

图表 2014年1-12月海信电器成长能力

图表 2012-2013年海信电器短期偿债能力

图表 2014年1-12月海信电器短期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器长期偿债能力

图表 2014年1-12月海信电器长期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器运营能力

图表 2014年1-12月海信电器运营能力

图表 2012-2013年海信电器盈利能力

图表 2014年1-12月海信电器盈利能力

图表 2016-2022年11月末创维数码总资产和净资产

图表 2012-2013年创维数码营业收入和净利润

图表 2014年1-12月创维数码营业收入和净利润

图表 2012-2013年创维数码现金流量

图表 2014年1-12月创维数码现金流量

图表 2013年创维数码主营业务收入分行业  
图表 2013年创维数码主营业务收入分产品  
图表 2013年创维数码主营业务收入分区域  
图表 2012-2013年创维数码成长能力  
图表 2014年1-12月创维数码成长能力  
图表 2012-2013年创维数码短期偿债能力  
图表 2014年1-12月创维数码短期偿债能力  
图表 2012-2013年创维数码长期偿债能力  
图表 2014年1-12月创维数码长期偿债能力  
图表 2012-2013年创维数码运营能力  
图表 2014年1-12月创维数码运营能力  
图表 2012-2013年创维数码盈利能力  
图表 2014年1-12月创维数码盈利能力  
图表 2016-2022年11月末青岛海尔总资产和净资产  
图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润  
图表 2014年1-12月青岛海尔营业收入和净利润  
图表 2012-2013年青岛海尔现金流量  
图表 2014年1-12月青岛海尔现金流量  
图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业  
图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品  
图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域  
图表 2012-2013年青岛海尔成长能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔成长能力  
图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔短期偿债能力  
图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔长期偿债能力  
图表 2012-2013年青岛海尔运营能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔运营能力  
图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力  
图表 2014年1-12月青岛海尔盈利能力  
图表 对2016-2022年全球3D电视出货量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126746.html>