

2016-2022年中国商用Wi Fi行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用WiFi行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

WiFi 是网络接入基础设施，手机上WiFi 流量占比过半。相对于2G/3G/4G 等蜂窝网络，WiFi 具有部署灵活、并发共享、资费便宜等特点，成为移动互联网终端主要接入方式。据统计，2014 年手机终端上46%的流量通过WiFi 或者小型基站分流到固定网络，预测2019年分流占比将提升到54%。除家庭和单位外，交通枢纽、商业区、学校、工业园区是WiFi接入的主要场所，CNNIC 调查显示，42.4%网民半年内在公共场所曾使用WiFi 上网。

报告目录：

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生结构性变化

第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

二、商用Wi-Fi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用Wi-Fi品牌培养不易

第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设情况

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

- 一、美国Wi-Fi热点部署分析
- 二、加拿大Wi-Fi热点部署分析
- 三、英国Wi-Fi热点部署分析
- 四、韩国Wi-Fi热点部署分析
- 五、新加坡Wi-Fi热点部署分析
- 六、香港Wi-Fi热点部署分析

第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

- 一、商用Wi-Fi市场规模分析
- 二、商用Wi-Fi盈利模式分析
- 三、商用Wi-Fi的大数据分析
- 四、商用Wi-Fi最新热点技术

第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

- 一、广东商用Wi-Fi热点数量
- 二、浙江商用Wi-Fi热点数量
- 三、江苏商用Wi-Fi热点数量
- 四、北京商用Wi-Fi热点数量
- 五、上海商用Wi-Fi热点数量
- 六、四川商用Wi-Fi热点数量
- 七、福建商用Wi-Fi热点数量
- 八、辽宁商用Wi-Fi热点数量
- 九、重庆商用Wi-Fi热点数量
- 十、山东商用Wi-Fi热点数量

第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

一、商用Wi-Fi竞争背景

- (1) 入口之争
- (2) 屏幕之争

二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

- (1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

三、商用Wi-Fi竞争格局分析

四、商用Wi-Fi竞争现状分析

第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

一、商用Wi-Fi用户性别比例

二、商用Wi-Fi年龄分布分析

三、商用Wi-Fi访客属性分析

四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于LBS的推送

四、构建CRM体系

五、通过WI-FI建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

第一节 商用WI-FI商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+CRM二次营销模式

三、广告+APP分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+API接口开放+APP+CRM模式

六、支付宝Wi-Fi分享模式

七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

一、家用Wi-Fi发展起因

二、家用Wi-Fi应用场景

三、家用Wi-Fi需求特点

四、家用Wi-Fi需求现状

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

一、企业Wi-Fi发展起因

二、企业Wi-Fi应用场景

三、企业Wi-Fi需求特点

四、企业Wi-Fi需求现状

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

一、商用Wi-Fi发展起因

二、商用Wi-Fi应用场景

三、商用Wi-Fi需求特点

四、商用Wi-Fi需求现状

第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

一、公交商用Wi-Fi应用前景

- (一) Wi-Fi建设现状分析
- (二) Wi-Fi铺设情况分析
- (三) Wi-Fi商业价值分析
- (四) Wi-Fi应用前景分析

二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

- (一) 飞机商用Wi-Fi应用
- (二) 高铁商用Wi-Fi应用
- (三) 地铁商用Wi-Fi应用

第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

- 一、路由器产品定义
- 二、路由器主要功能
- 三、路由器工作原理
- 四、路由器体系结构
- 五、路由器主要技术
- 六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

- 一、国外智能路由器概述
- 二、智能路由器产业链条
- 三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

二、小度路由

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

三、小米路由

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

四、360安全路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

五、魔豆路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

六、如意云路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

第一节 迈万迪

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 WI-FISong

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 潮WI-FI

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 杭州树熊

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 螺光科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第六节 芝麻科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第七节 Abloomy

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第八节 华思通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第九节 DLINK

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十节 畅无线

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十一节 迅博达iWI-FI

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十二节 小K智能插座

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十三节 WI-FIDoor

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十四节 东念科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十五节 网格WiGO

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十六节 鹏博士

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十七节 海蜘蛛网络科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、营销推广模式分析

五、企业最新发展动向

第十八节 华三通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十九节 磊科

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二十章 角蛙科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

第一节 商用Wi-Fi行业发展趋势预测

一、智能路由器发展趋势预测

二、商用Wi-Fi热点增长趋势

三、商用Wi-Fi营销创新趋势

四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

一、商用Wi-Fi创新之无线城市

二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用Wi-Fi行业投资机会分析

一、商用Wi-Fi投资门槛分析

二、商用Wi-Fi投资效益分析

三、商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WI-FISong发展概况分析

图表：WI-FISongWi-Fi热点数量分析

图表：WI-FISong产品应用场景分析

图表：WI-FISong产品的优劣势分析

图表：WI-FISong营销推广模式分析

图表：WI-FISong最新发展动向

图表：潮WI-FI发展概况分析

图表：潮WI-FIWi-Fi热点数量分析

图表：潮WI-FI产品应用场景分析

图表：潮WI-FI产品的优劣势分析

图表：潮WI-FI营销推广模式分析

图表：潮WI-FI最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析

图表：杭州树熊产品应用场景分析

图表：杭州树熊产品的优劣势分析

图表：杭州树熊营销推广模式分析

图表：杭州树熊最新发展动向

图表：螺光科技发展概况分析

图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析

图表：螺光科技产品应用场景分析

图表：螺光科技产品的优劣势分析

图表：螺光科技营销推广模式分析

图表：螺光科技最新发展动向

图表：芝麻科技发展概况分析

图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析

图表：芝麻科技产品应用场景分析

图表：芝麻科技产品的优劣势分析

图表：芝麻科技营销推广模式分析

图表：芝麻科技最新发展动向

图表：Abloomy发展概况分析

图表：AbloomyWi-Fi热点数量分析

图表：Abloomy产品应用场景分析

图表：Abloomy产品的优劣势分析

图表：Abloomy营销推广模式分析

图表：Abloomy最新发展动向

图表：华思通信发展概况分析

图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析

图表：华思通信产品应用场景分析

图表：华思通信产品的优劣势分析

图表：华思通信营销推广模式分析

图表：华思通信最新发展动向

图表：DLINK发展概况分析

图表：DLINKWi-Fi热点数量分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137913.html>