

2016-2022年中国文具行业 监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国文具行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：笔记本、文件袋、文件封套、计算器等。

报告目录：

第1章：文具行业的概念及研究范围

1.1 文具行业定义

1.1.1 文具行业定义

1.1.2 文具行业产品的分类

(1) 文具盒（袋）以及类似产品制造行业

(2) 笔制造行业

(3) 墨水、墨汁制造行业

(4) 本册印制行业

(5) 其他文具用品行业

1.2 文具行业数据来源及统计口径

1.2.1 行业统计部门及统计口径

1.2.2 行业统计方法及数据种类

第2章：文具行业发展环境分析

2.1 文具行业政策及监管环境分析

2.1.1 文具行业管理体制情况

2.1.2 产业政策法规及其影响分析

2.1.3 文具行业进出口政策分析

2.2 文具行业经济环境分析

2.2.1 国内经济发展状况分析

(1) 国内GDP增长情况分析

(2) 固定资产投资及变化趋势分析

(3) 2016年中国宏观经济发展预测

2.2.2 国外经济发展状况分析

(1) 2015年全球经济整体运行情况

(2) 全球主要国家经济增长情况

(3) 国际宏观经济走势预测

2.3 文具行业发展技术环境分析

2.3.1 文具行业专利总体态势分析

2.3.2 文具行业专利申请人构成分析

2.3.3 文具行业IPC大组专利构成分析

2.4 文具行业发展的社会环境分析

2.4.1 人口数量分析

(1) 6-25岁人口数量

(2) 各级学校招生人数情况

2.4.2 全国市场主体数量稳步增长

第3章：国外及台湾地区文具行业发展概况分析

3.1 台湾地区文具行业发展概况

3.1.1 透析台湾文具产业状况

3.1.2 台湾文具业市场竞争分析

3.1.3 台湾文具行业企业概述

3.2 捷克文具行业发展概况

3.2.1 捷克共和国文具消费分析

3.2.2 捷克文具礼品行业特征

3.3 印度文具行业发展概况

3.3.1 消费者的观念

3.3.2 印度文具供给情况

3.3.3 文具行业的外部环境

3.3.4 印度市场上现有的文具品种

3.3.5 中国文具产品在印度的情况

3.4 菲律宾文具行业发展概况

3.4.1 菲律宾学生文具市场

3.4.2 菲律宾办公文具市场

3.5 其他国家文具行业发展概况

3.5.1 智利文具市场潜力很大

3.5.2 俄罗斯文具用品需求大

3.5.3 日本文具市场发展趋势分析

第4章：中国文具行业发展状况分析

4.1 中国文具行业发展概况分析

4.1.1 文具行业发展特点分析

4.1.2 行业在国民经济中的地位

4.2 中国文具行业经营情况分析

4.2.1 行业主要经济指标分析

4.2.2 行业盈利能力分析

4.2.3 行业运营能力分析

4.2.4 行业偿债能力分析

4.2.5 行业发展能力分析

4.3 中国文具行业需求形势分析

4.4 中国文具行业面临的问题及挑战透析

4.4.1 文具行业发展的制约因素

4.4.2 文具业经营的十大误区

4.4.3 文具行业所面临的挑战

4.5 中国文具行业的发展策略探讨

4.5.1 中国文具业以整合促发展

4.5.2 文具业资源整合方法

第5章：中国文具细分行业分析——纸制文具

5.1 纸制文具市场概述

5.1.1 中国纸制品文具行业现状

5.1.2 中国纸制品文具行业发展特点

5.2 中国纸制品文具行业经济运行分析

5.2.1 中国纸制品文具行业主要经济指标

5.2.2 中国纸制品文具行业运行能力分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

5.2.3 中国纸制品文具行业市场需求分析

5.3 中国纸制品文具行业进出口分析

5.3.1 行业进出口综述

5.3.2 行业出口产品结构分析

5.3.3 行业进口产品结构分析

5.4 中国纸制品文具行业市场竞争分析

5.4.1 行业区域市场竞争分析

(1) 行业销售收入区域分布

(2) 行业资产区域分布

(3) 行业利润总额区域分布

5.4.2 行业产品市场竞争分析

第6章：中国文具细分行业分析——文具盒（袋）以及类似产品制造行业

6.1 文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场概述

6.2 文具盒（袋）以及类似产品制造行业经济运行分析

6.2.1 中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标

6.2.2 中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运行能力分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

6.2.3 中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场需求分析

第7章：中国文具细分行业分析——笔类文具

7.1 中国制笔业基本概况

7.1.1 中国制笔业发展综述

(1) 制笔业发展历程

(2) 笔产品主要类别

7.1.2 中国制笔行业经营现状分析

7.1.3 中国制笔行业发展特点剖析

(1) 中性笔成消费主流

- (2) 盈利能力居行业前列
- (3) 形成长三角和珠三角两大产业集群

7.2 中国制笔业技术现状与趋势

7.2.1 制笔技术特点

7.2.2 制笔技术水平现状

7.2.3 国内制笔技术发展趋势

7.3 中国制笔业最新动态分析

7.3.1 中国制笔业技术标准趋于规范

7.3.2 制笔业借力协会实现跨越发展

7.3.3 制笔业科技化及产业化水平提升

7.4 中国制笔业市场运行形势分析

7.4.1 制笔行业发展现状分析

(1) 行业销售规模分析

(2) 行业盈利能力分析

7.4.2 制笔行业进出口市场分析

(1) 铅笔产品进出口状况分析

(2) 圆珠笔产品进出口状况分析

(3) 钢笔产品进出口状况分析

7.5 中国制笔业发展前景及策略建议

7.5.1 中国制笔业发展趋势与前景

7.5.2 中国制笔业发展策略与建议

第8章：中国文具细分产业分析——其他类型文具

8.1 墨水

8.1.1 墨水的组成和分类

8.1.2 喷墨打印机的墨水特性

8.1.3 溶剂型颜料墨水行业的发展前景

8.2 墨盒

8.2.1 墨盒市场怪圈透析

8.2.2 柯达推低价墨盒给市场巨大冲击

8.2.3 惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

8.3 书包

8.3.1 书包的分类

8.3.2 帆布书包受到消费者青睐

8.3.3 书包市场的发展趋势

第9章：中国文具行业市场竞争状况分析

9.1 中国文具业竞争概况

9.2 中国文具行业集中度分析

9.2.1 行业销售集中度分析

9.2.2 行业资产集中度分析

9.3 中国文具行业竞争五力分析

9.3.1 行业上游议价能力分析

9.3.2 行业下游议价能力分析

9.3.3 新进入者威胁分析

9.3.4 替代品威胁分析

9.3.5 行业竞争现状分析

9.3.6 行业竞争总结分析

第10章：中国重点地区文具业运行态势分析

10.1 广东省文具业运行态势分析

10.1.1 行业地位变化情况

10.1.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.1.3 行业盈利情况

10.1.4 行业重点企业分析

10.1.5 行业前景预测

10.2 浙江省文具业运行态势分析

10.2.1 行业地位变化情况

10.2.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.2.3 行业盈利情况

10.2.4 行业重点企业分析

10.2.5 行业前景预测

10.3 上海市文具业运行态势分析

10.3.1 行业地位变化情况

10.3.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.3.3 行业盈利情况

10.3.4 行业重点企业分析

10.3.5 行业前景预测

10.4 福建省文具业运行态势分析

10.4.1 行业地位变化情况

10.4.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.4.3 行业盈利情况

10.4.4 行业重点企业分析

10.4.5 行业前景预测

10.5 江苏省文具业运行态势分析

10.5.1 行业地位变化情况

10.5.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.5.3 行业盈利情况

10.5.4 行业重点企业分析

10.5.5 行业前景预测

10.6 辽宁省文具业运行态势分析

10.6.1 行业地位变化情况

10.6.2 行业供需情况

(1) 行业工业总产值

(2) 行业销售收入

10.6.3 行业盈利情况

10.6.4 行业前景预测

第11章：中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析

11.1 上海晨光文具股份有限公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业运营能力分析

11.1.5 企业偿债能力分析

11.1.6 企业发展能力分析

11.1.7 企业优劣势分析

11.2 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业主要经济指标分析

11.2.3 企业盈利能力分析

11.2.4 企业运营能力分析

11.2.5 企业偿债能力分析

11.2.6 企业发展能力分析

11.2.7 企业优劣势分析

11.3 江苏兴达文具集团有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业主要经济指标分析

11.3.3 企业盈利能力分析

11.3.4 企业运营能力分析

11.3.5 企业偿债能力分析

11.3.6 企业发展能力分析

11.3.7 企业优劣势分析

11.4 樱花（福建）包装文具有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 主要经济指标分析

11.4.3 企业盈利能力分析

11.4.4 企业运营能力分析

11.4.5 企业偿债能力分析

11.4.6 企业发展能力分析

11.4.7 企业优劣势分析

11.5 上海坚明办公用品有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业主要经济指标分析

11.5.3 企业盈利能力分析

11.5.4 企业运营能力分析

11.5.5 企业偿债能力分析

11.5.6 企业发展能力分析

11.5.7 企业优劣势分析

11.6 福建新代实业有限公司

11.6.1 企业概况

11.6.2 主要经济指标分析

11.6.3 企业盈利能力分析

11.6.4 企业运营能力分析

11.6.5 企业偿债能力分析

11.6.6 企业发展能力分析

11.6.7 企业优劣势分析

11.7 宁波天虹文具有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业运营能力分析

11.7.5 企业偿债能力分析

11.7.6 企业发展能力分析

11.7.7 企业优劣势分析

11.8 百花（福建）文具有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 主要经济指标分析

11.8.3 企业盈利能力分析

11.8.4 企业运营能力分析

- 11.8.5 企业偿债能力分析
- 11.8.6 企业发展能力分析
- 11.8.7 企业优劣势分析
- 11.9 广博集团股份有限公司经营情况分析
- 11.9.1 企业发展简况分析
- 11.9.2 主要经济指标分析
- 11.9.3 企业盈利能力分析
- 11.9.4 企业运营能力分析
- 11.9.5 企业偿债能力分析
- 11.9.6 企业发展能力分析
- 11.9.7 企业组织架构分析
- 11.9.8 企业产品结构及新产品动向
- 11.9.9 企业销售渠道与网络
- 11.9.10 企业经营状况优劣势分析

第12章：2016-2022年中国文具业投资及发展前景趋势分析

- 12.1 2016-2022年中国文具行业加盟连锁投资分析
- 12.1.1 连锁经营的关键成功因素
- 12.1.2 品牌连锁专卖成功实践
- 12.1.3 文具品牌连锁专卖核心理念
- 12.2 2016-2022年中国文具行业投资机会及前景分析
- 12.2.1 电动文具市场具有巨大消费潜力
- 12.2.2 文具连锁店高投入高收益
- 12.2.3 文具业利润减少前景依然广阔
- 12.2.4 文具行业市场规模预测
- 12.3 2016-2022年中国文具行业发展趋势
- 12.3.1 多功能化
- 12.3.2 高档化
- 12.3.3 简洁实用化
- 12.3.4 玩具化

图表目录：

图表1：文具行业构成

图表2：文具盒（袋）以及类似产品制造行业包括产品类别

图表3：笔的制造行业包括产品类别

图表4：墨水、墨汁的制造行业包括产品类别

图表5：本册印制行业包括产品类别

图表6：其他文具用品制造行业包括产品类别

图表7：中国企业的市场主体分类

图表8：中国不同所有制性质企业的划分

图表9：文具行业政策法规及其影响分析

图表10：2010-2015年上半年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表11：2010-2015年我国全社会固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2014-2016年我国GDP季度同比增速（单位：%）

图表13：2011-2015年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表14：2014-2016年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表15：2014-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表16：2014-2016年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表17：2012-2015年美国GDP年化季率初值增长率（单位：%）

图表18：2014-2016年美国制造业采购经理指数走势

图表19：2014-2016年美国失业率走势图（单位：%）

图表20：2011-2015年加拿大GDP季度增长率（单位：%）

图表21：2014-2016年欧元区经济景气指数（单位：%）

图表22：2014-2016年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表23：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表24：2006-2015年中国文具行业专利申请数量变化趋势（单位：个）

图表25：截止2015年6月底中国文具行业专利人获取情况（单位：个）

图表26：截止2015年6月份文具行业ICP大组专利技术构成分析（单位：个，%）

图表27：2010-2015年我国6-25岁人口数量变化趋势图（单位：万人）

图表28：2010-2015年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）

图表29：截止2015年5月底我国各类市场主体实有户数结构图（单位：%）

图表30：2010-2015年俄罗斯文具市场规模（单位：亿美元）

图表31：2010-2015年我国文具制造行业销售收入占GDP比重变化趋势（单位：%）

图表32：2014-2016年中国文具行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表33：2011-2015年中国文具行业盈利能力（单位：%）

图表34：2011-2015年中国文具行业运营能力（单位：次）

图表35：2011-2015年中国文具行业偿债能力（单位：倍，%）

图表36：2011-2015年中国文具行业发展能力（单位：%）

图表37：2010-2015年我国文具行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表38：文具行业经营的十大误区

图表39：2014-2016年中国纸制品文具行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表40：2010-2015年中国纸制品文具行业盈利能力（单位：%）

图表41：2010-2015年中国纸制品文具行业运营能力（单位：次）

图表42：2010-2015年中国纸制品文具行业偿债能力（单位：倍，%）

图表43：2010-2015年中国纸制品文具行业发展能力（单位：%）

图表44：2010-2015年中国纸制品文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表45：2014-2016年中国纸制品文具行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表46：2014-2016年中国纸制品文具行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表47：2015年中国纸制品文具行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表48：2014-2016年中国纸制品文具行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表49：2015年中国纸制品文具行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表50：中国纸制品文具行业销售收入区域分布（单位：%）

图表51：中国纸制品文具行业资产区域分布（单位：%）

图表52：中国纸制品文具行业利润总额区域分布（单位：%）

图表53：2014-2016年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表54：2011-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业盈利能力（单位：%）

图表55：2011-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运营能力（单位：次）

图表56：2011-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业偿债能力（单位：倍，%）

图表57：2011-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业发展能力（单位：%）

图表58：2010-2015年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表59：制笔业发展历程

图表60：笔产品种类构成

图表61：2014-2016年制笔行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表62：2015年我国制笔行业主要产品产量（单位：亿支，%）

图表63：文教体育用品行业与细分制笔行业销售利润率水平比较（单位：%）

图表64：国内制笔行业技术发展现状与趋势

图表65：2015年最新获批制笔行业标准

图表66：2009-2015年笔制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表67：2009-2015年笔制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表68：2014-2016年铅笔产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表69：2014-2016年铅笔产品出口情况（单位：吨，万美元）

图表70：2014-2016年圆珠笔产品进口情况（单位：万支，万美元）

图表71：2014-2016年圆珠笔产品出口情况（单位：万支，万美元）

图表72：2014-2016年钢笔产品进口情况（单位：万支，万美元）

图表73：2014-2016年钢笔产品出口情况（单位：万支，万美元）

图表74：溶剂型颜料墨水与染料墨水相比优势

图表75：溶剂型颜料墨水用于印刷业的有点

图表76：2015年中国文具制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表77：2015年中国文具制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表78：文具行业对上游供应商的议价能力分析

图表79：文具行业对下游消费者的议价能力分析

图表80：文具行业新进入者威胁分析

图表81：2010-2015年文具行业销售利润率和毛利率情况（单位：%）

图表82：我国文具行业替代品威胁分析

图表83：文具现有企业的竞争分析

图表84：文具行业五力分析结论

图表85：2010-2015年广东省文具行业地位变化情况（单位：%）

图表86：2010-2015年广东省文具行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表87：2010-2015年广东省文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表88：2010-2015年广东省文具行业利润总额及其增长情况（单位：万元，%）

图表89：2015年广东省主要文具制造企业经营情况分析（单位：万元，%）

图表90：2016-2022年广东省文具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表91：2010-2015年浙江省文具行业地位变化情况（单位：%）

图表92：2010-2015年浙江省文具行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表93：2010-2015年浙江省文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表94：2010-2015年浙江省文具行业利润总额及其增长情况（单位：万元，%）

图表95：2015年浙江省主要文具制造企业经营情况分析（单位：万元，%）

图表96：2016-2022年浙江省文具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表97：2010-2015年上海市文具行业地位变化情况（单位：%）

图表98：2010-2015年上海市文具行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表99：2010-2015年上海市文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表100：2010-2015年上海市文具行业利润总额及其增长情况（单位：万元，%）

图表101：2015年上海市主要文具制造企业经营情况分析（单位：万元，%）

图表102：2016-2022年上海市文具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表103：2010-2015年福建省文具行业地位变化情况（单位：%）

图表104：2010-2015年福建省文具行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表105：2010-2015年福建省文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表106：2010-2015年福建省文具行业利润总额及其增长情况（单位：万元，%）

图表107：2015年福建省主要文具制造企业经营情况分析（单位：万元，%）

图表108：2016-2022年福建省文具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表109：2010-2015年江苏省文具行业地位变化情况（单位：%）

图表110：2010-2015年江苏省文具行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表111：2010-2015年江苏省文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表112：2010-2015年江苏省文具行业利润总额及其增长情况（单位：万元，%）

图表113：2015年江苏省主要文具制造企业经营情况分析（单位：万元，%）

图表114：2016-2022年江苏省文具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表115：2010-2015年辽宁省文具行业地位变化情况（单位：%）

图表116：2010-2015年辽宁省文具行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表117：2010-2015年辽宁省文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表118：2010-2015年辽宁省文具行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表119：2016-2022年辽宁省文具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表120：上海晨光文具股份有限公司基本信息情况表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131724.html>