

2016-2022年中国牛仔面料 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牛仔面料行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛仔布（Denim），是一种较粗厚的色织经面斜纹棉布，经纱颜色深，一般为靛蓝色，纬纱颜色浅，一般为浅灰或煮练后的本白纱。牛仔布以全棉为主，也发展采用多种原料结构，有棉、毛、丝、麻天然纤维混纺，也有与化纤混纺，以及用弹力纱、紧捻纱、花式纱等作原料。

经过数十年的快速发展，我国牛仔产业取得了辉煌的成就，奠定了在国际市场的重要地位。传统牛仔服装中高端产品出口主要集中于美欧日韩市场，这些市场对牛仔服装的环保性、功能性和时尚性要求逐步提高，对加工企业社会责任建设的要求也日趋严格。而随着国内消费者环保健康生活理念的提升，结合我国城镇化战略的推进，牛仔服装消费将更加多元化、高端化、品牌化，市场空间巨大。在我国市场上，约90%的牛仔布用于牛仔服装的生产，这其中42.7%用于牛仔裤的生产，29%用来制作牛仔茄克衫，10.5%用来制作儿童牛仔服，还有7.8%用于制作牛仔裙。数据显示，2014年我国牛仔面料行业市场规模534.58亿元，同比2013年增长12.93%，预计到2015年牛仔面料行业市场规模将达到614.21亿元，同比增长14.90%。

在世界各国，牛仔服装普遍流行，目前我国的牛仔服装消费占服装总消费的比例还较低，随着中国与国际服装在流行趋势方面的趋同，以及中国消费者生活方式和消费理念的转变，牛仔服装的内需市场增长空间巨大。

“十二五”期间，牛仔面料行业产业结构调整步伐加快、技术进步显著提高，在品牌建设、人才培养、区域协调发展等方面不断推进，但行业仍面临着创新能力不足、成本优势下降、外贸竞争激烈、牛仔面料体制有待完善等困难。“十三五”期间，行业将以提质增效、产品多元化、优化区域布局、打造自主品牌、实现国际化战略以及绿色环保可持续发展为方向，提升产业效益，实现可持续发展。

报告目录：

第一部分 牛仔面料行业发展概况

第一章 牛仔面料行业基本概况

第一节 牛仔面料定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 牛仔面料产业的发展生命周期判研

第三节 牛仔面料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、牛仔面料产业链模型分析

第四节 我国牛仔面料产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、牛仔面料产业环境的“波特五力模型”分析

第五节 我国牛仔面料行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、牛仔面料市场发展的“SWOT”分析

第二章 牛仔面料行业宏观环境发展分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第二节 2015年中国牛仔面料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国牛仔面料行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第三章 牛仔面料行业生产环境分析

第一节 牛仔面料行业总体规模

第二节 牛仔面料产能概况

一、2010-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 牛仔面料市场容量发展分析

一、2010-2015年市场容量分析

二、2016-2022年市场容量预测

第四节 牛仔面料产量发展及趋势预测

一、2011-2015年产量分析

二、2016-2022年产量预测

第二部分 牛仔面料行业深度分析

第四章 牛仔面料产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第五章 牛仔面料行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 牛仔面料产品国内外技术比较分析

一、2015年牛仔面料产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 牛仔面料技术发展趋势预测

第六章 牛仔面料产业供需发展环境分析

第一节 2011-2015年市场供需状况分析

一、2011-2015年牛仔面料产量发展分析

二、2011-2015年牛仔面料消费量发展分析

第二节 牛仔面料的经销模式

一、牛仔面料主要销售渠道分析

二、牛仔面料行业广告与促销方式分析

三、牛仔面料行业价格竞争方式分析

四、牛仔面料行业国际化营销模式分析

五、牛仔面料行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

第四节 中国牛仔面料需求特点及地域分布分析

第五节 2016-2022年中国牛仔面料市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 牛仔面料进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国牛仔面料行业历史进出口总量变化

一、牛仔面料行业近3年内进口总量变化

二、牛仔面料行业近3年内出口总量变化

三、近三年内牛仔面料进出口差量变动情况

第四节 中国牛仔面料行业历史进出口结构变化

一、牛仔面料行业当年内进口来源情况分析

二、牛仔面料行业当年内出口去向分析

第五节 中国牛仔面料行业进出口态势展望

一、中国牛仔面料进出口的主要影响因素分析

二、牛仔面料行业2016-2022年中国进口预测分析

三、牛仔面料行业2016-2022年中国出口态势展望

第三部分 牛仔面料行业竞分析

第八章 牛仔面料地区市场竞争分析

第一节 中国牛仔面料区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市座标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年华北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

一、华东地区城市座标图示

二、华东地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年华东地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

一、华南地区城市座标图示

二、华南地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年华南地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

一、西北地区城市座标图示

二、西北地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年西北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

一、东北地区城市座标图示

二、东北地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年东北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

一、华中地区城市座标图示

二、华中地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年华中地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

一、西南地区城市座标图示

二、西南地区用户/消费者偏好调查

三、2011-2015年西南地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 牛仔面料行业上下游产业链发展环境分析

第一节 牛仔面料行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对牛仔面料行业的影响

第二节 牛仔面料行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对牛仔面料行业的影响

第十章 牛仔面料特色生产及销售厂家分析

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、近三年内企业经营与财务状况分析

三、企业swot竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东岱银纺织服装集团

一、企业基本概况

二、近三年内企业经营与财务状况分析

三、企业swot竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宜兴乐祺纺织集团有限公司

一、企业基本概况

二、近三年内企业经营与财务状况分析

三、企业swot竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市致兴纺织服装有限公司

一、企业基本概况

二、近三年内企业经营与财务状况分析

三、企业swot竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 李维斯

一、企业基本概况

二、近三年内企业经营与财务状况分析

三、企业swot竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 LEE

一、企业基本概述

二、近三年内企业经营与财务

三、企业SWOT竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 jack&jones

一、企业基本概述

二、近三年内企业经营与财务

三、企业SWOT竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 浙江金梭控股集团有限公司

一、企业基本概述

二、近三年内企业经营与财务

三、企业SWOT竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 通天竺纺织有限公司

一、企业基本概述

二、近三年内企业经营与财务

三、企业SWOT竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 谊兴纺

一、企业基本概述

二、近三年内企业经营与财务

三、企业SWOT竞争分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 牛仔面料产业投资战略分析

第十一章 牛仔面料产业政策及贸易预警

第一节 国内牛仔面料行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 牛仔面料行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2015年牛仔面料行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 牛仔面料行业投资机会分析

一、牛仔面料投资项目分析

二、可以投资的牛仔面料模式

三、2016年牛仔面料投资机会

四、2016年牛仔面料投资新方向

第三节 2016-2022年中国牛仔面料行业投资方向分析

一、未来牛仔面料投资方向分析

二、未来牛仔面料行业技术开发方向

第四节 2016-2022年中国牛仔面料行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

第十三章 牛仔面料行业未来五年内投资战略研究

第一节 2016-2022年中国牛仔面料行业投资策略分析

一、牛仔面料行业投资策略

二、牛仔面料行业投资筹划策略

第二节 2016-2022年中国牛仔面料行业“十三五”建设策略

一、牛仔面料行业发展规划

二、牛仔面料行业建设重点

三、牛仔面料行业优秀企业成功之道

第十四章 牛仔面料市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 牛仔面料行业中国市场规模及增长趋势

第四节 牛仔面料行业中国净投资规模预测

第五节 牛仔面料行业项目投资建议

一、投资营销模式

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

四、牛仔面料行业项目注意事项

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：产业链模型示意图

图表：牛仔面料产业链

图表：波特？五力模型

图表：我国2015年货币信贷示意图

图表：2014-2015年我国固定资产（不含农户）同比增长

图表：2014-2015年我国固定资产到位资金同比增长

图表：2015年固定资产投资（不含农户）数据一览表

图表：2015年居民可支配收入一览表

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业市场规模及增长

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业产能及增长

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业市场容量及增长

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业产量及增长

图表：2016-2022年中国牛仔面料行业产量及增长预测

图表：2011-2015年中国牛仔面料10S牛仔布均价走势分析

图表：2015年12月10s牛仔布市场价格走势图

图表：中小型企业设备采购渠道占比分析

图表：大中型企业设备采购渠道占比分析

图表：牛仔面料生产工艺发展历史

图表：两种不同浓度经纱浆配方比较

图表：Tencel牛仔布的生产工艺流程

图表：竹纤维牛仔布的生产工艺流程

图表：金银丝闪光牛仔布的生产工艺流程

图表：轻薄型牛仔布的生产工艺流程

图表：2011-2015年中国牛仔面料产量分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业消费量及增长

图表：牛仔面料企业定价目标的基本类型

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较

图表：需求的价格弹性公示

图表：牛仔面料企业应对竞争者降价的程序

图表：2016-2022年中国牛仔面料供给总量预测分析

图表：2016-2022中国牛仔面料行业需求量及增长

图表：2016-2022年中国牛仔面料行业供需情况预测分析

图表：美国牛仔裤进口情况分析

图表：2013-2015年我国牛仔面料行业进口总额分析

图表：2013-2015年我国牛仔面料行业出口总额分析

图表：2013-2015年我国牛仔面料行业进出口差额分析

图表：我国牛仔裤主要进口国家一览

图表：2015年我国牛仔面料主要进口国家结构分析

图表：我国牛仔裤主要出口国家一览

图表：2015年我国牛仔面料主要出口国家结构分析

图表：2016-2022年我国牛仔面料行业进口总额预测

图表：2016-2022年我国牛仔面料行业出口总额预测

图表：2015年中国牛仔面料行业区域销售市场规模占比图

图表：2015年华北地区牛仔面料行业销售分部图

图表：华北地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业华北地区市场规模分析

图表：2015年华东地区牛仔面料行业销售分部图

图表：华东地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业华东地区市场规模分析

图表：2015年华南地区牛仔面料行业销售分部图

图表：华南地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业华南地区市场规模分析

图表：2015年西北地区牛仔面料行业销售分部图

图表：西北地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业西北地区市场规模分析

图表：2015年东北地区牛仔面料行业销售分部图

图表：东北地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业东北地区市场规模分析

图表：2015年华中地区牛仔面料行业销售分部图

图表：华中地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业华中地区市场规模分析

图表：2015年西南地区牛仔面料行业销售分部图

图表：西南地区消费者选择牛仔裤的影响因素分析

图表：2011-2015年中国牛仔面料行业华中地区市场规模分析

图表：2015年化学纤维产量分析

图表：2015年化纤产量完成情况

图表：2015年黑牡丹（集团）股份有限公司主营收入

图表：2013年-2015年黑牡丹（集团）股份有限公司成长能力

图表：2013年-2015年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2013年-2015年黑牡丹（集团）股份有限公司资产负债

图表：2013年-2015年黑牡丹（集团）股份有限公司利润表

图表：2013年-2015年黑牡丹（集团）股份有限公司现金流量

图表：面里料欧洲检测标准

图表：2015年我国牛仔面料投资结构分析

图表：2014-2015年我国牛仔面料投资规模

图表：2014-2015年我国牛仔面料投资增速情况

图表：2015年我国牛仔面料分地区投资分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137832.html>