

2016-2022年中国农产品物 流市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农产品物流市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。农产品物流的发展目标是增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市。

我国引入物流的概念是在20世纪80年代初，2001年8月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》中将物流定义为：物品从供应地向接受地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。著名物流学家王之泰认为“物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动”，这是目前国内普遍接受的定义。

农产品物流的发展目标是增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市。

农产品物流发展特点：1.农产品物流公共设施发达，流通网点布局合理；2.农产品物流信息化程度高；3.农产品物流组织化、专业化、规模化程度高；4.农产品物流标准化程度高；5.农产品物流有完备的法律法规及市场条例指导。

但是也应看到，我国农产品物流业起步晚尚存在诸多不足。一是农产品物流技术处于低端水平。我国农产品物流是以常温物流或自然物流为主的，未经加工的鲜销产品占了绝大部分，在运输的过程中，保鲜、包装、再次加工技术比较落后，而且运输工具不能满足农产品物流的需要，农产品在物流的过程中损耗严重。二是相对于工业物流而言，农产品物流发展缓慢。

报告目录：

第一章 农产品物流的相关概述

1.1 农产品物流的定义与分类

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的分类

1.1.3 农产品物流主体的分类

1.1.4 发展农产品物流的意义

1.2 农产品物流的特点

1.2.1 农产品物流量大

1.2.2 农产品物流点多面广

1.2.3 农产品物流运作具有相对独立性

1.2.4 加工增值是农产品物流的重要内容

1.3 农产品冷链物流的相关概述

1.3.1 农产品冷链物流界定

1.3.2 农产品冷链的构成

1.3.3 农产品冷链的特点

1.3.4 农产品冷链的作用

第二章 2012-2015年中国农产品物流行业发展环境

2.1 2012-2015年中国农业发展分析

2.1.1 中国农业发展取得的成就

2.1.2 2010年中国农产品加工业十大事件

2.1.3 2011年中央财政“三农”支出创新高

2.1.4 2011年农业部认定首批现代农业示范区

2.1.5 “十二五”中国农业发展面临的挑战

2.2 2012-2015年中国物流行业发展分析

2.2.1 中国物流业发展现状分析

2.2.2 2014年社会物流总额增长情况

2.2.3 2014年社会物流总费用增长情况

2.2.4 2015年中国物流业发展预测

2.3 2012-2015年中国农产品物流行业政策环境

2.3.1 农产品物流行业的相关政策法规

2.3.2 商务部构建农产品现代流通体系

2.3.3 农产品冷链物流产业规划政策

2.3.4 农产品冷链物流产业扶持政策

2.4 《农产品冷链物流发展规划》

2.4.1 指导思想

2.4.2 基本原则

2.4.3 发展目标

2.4.4 主要任务

2.4.5 重点工程

2.4.6 保障措施

第三章 2012-2015年国际农产品物流行业发展分析

3.1 2012-2015年国际农产品物流发展概述

3.1.1 国际农产品物流发展的历史阶段

3.1.2 国际物流概念起源于农业领域

3.1.3 国际农产品物流技术发展的基础

3.1.4 国际农产品物流系统一体化的保障

3.1.5 国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化

3.2 2012-2015年国际农产品物流模式发展分析

3.2.1 东亚农产品物流模式分析

3.2.2 西欧农产品物流模式分析

3.2.3 北美农产品物流模式分析

3.3 2012-2015年美国农产品物流发展分析

3.3.1 美国农产品物流发展概况

3.3.2 美国农产品物流服务体系

3.3.3 美国农产品物流运作模式

3.3.4 美国农产品物流的支撑体系

3.3.5 美国农产品物流的组织与制度

3.4 2012-2015年日本农产品物流发展分析

3.4.1 日本农产品物流发展概况

3.4.2 国家政府政策支持力度强

3.4.3 农产品物流渠道批发市场作用突出

3.4.4 拍卖交易成为农产品交易的主体方式

3.4.5 农产品物流基础设施设备发达和技术先进

3.4.6 农产品物流主体组织化与规模化程度较高

3.5.1 欧盟农产品物流发展概况

3.5.2 德国农产品物流发展分析

3.5.3 荷兰农产品物流发展分析

3.5.4 韩国农产品物流发展分析

3.6 国际农产品物流业发展的主要经验

3.6.1 农产品物流标准化程度高

3.6.2 农产品物流信息化程度高

3.6.3 公共设施发达流通网点布局合理

3.6.4 组织化、专业化与规模化程度高

3.6.5 具有完备的法律法规及市场条例

第四章 2012-2015年中国农产品物流行业发展分析

4.1 2012-2015年中国农产品物流行业发展现状

4.1.1 2014年中国农产品物流市场规模

4.1.2 中国农产品物流发展处于起步阶段

4.1.3 中国农产品冷链物流建设得到发展

4.1.4 中国主体农产品市场发展迅猛

4.1.5 中国农村交通运输状况进一步改善

4.2 2012-2015年中国农产品物流行业发展动态

4.2.1 寿光建亚洲最大综合性农产品物流园区

4.2.2 漳州将建海西最大农产品物流城

4.2.3 2011年长春市将建大型农产品物流中心

4.2.3 2011年黑石等基金6亿美元投资农产品物流

4.2.5 2011年梁平建渝东北和川东北最大农产品物流市场

4.2.6 2011年西郊国际农产品交易中心构建食品追溯体系

4.3 电子商务在中国农产品物流中的应用分析

4.3.1 中国农产品电子商务发展概况

4.3.2 中国电子商务农产品物流应用的现状

4.3.3 中国电子商务农产品物流的应用优势分析

4.3.4 促进中国电子商务农产品物流发展的策略

4.4 中国农产品物流外包分析

4.4.1 中国农产品物流外包的可行性分析

4.4.2 中国农产品物流外包的经济效益分析

4.4.3 中国农产品物流外包的社会效益分析

4.5 中国农产品物流发展中存在的问题

4.5.1 农产品物流技术与基础设施落后

- 4.5.2 农产品物流的信息化程度低
- 4.5.3 农产品物流专业人才缺乏
- 4.5.4 农产品物流链过短
- 4.6 促进中国农产品物流行业发展的对策
 - 4.6.1 培育与壮大农产品物流主体
 - 4.6.2 加快农产品物流标准化进程
 - 4.6.3 加大对农产品物流的基础设施投入
 - 4.6.4 加强对农产品物流保鲜技术的研发
 - 4.6.5 强化政府对农产品物流的调控和服务

第五章 中国农产品物流体系与管理模式发展分析

- 5.1 中国农产品物流体系发展分析
 - 5.1.1 农产品物流规制方式的分析基础
 - 5.1.2 中国农产品物流体系的特点分析
 - 5.1.3 中国农产品物流体系的规制效率
 - 5.1.4 中国农产品物流体系的专业化发展
 - 5.1.5 中国农产品物流中心的兴起及规制
- 5.2 中国农产品物流服务体系经济效益分析
 - 5.2.1 规模经济效应
 - 5.2.2 范围经济效应
 - 5.2.3 速度经济效应
 - 5.2.4 共生经济效应
- 5.3 中国农产品物流组织发展分析
 - 5.3.1 农产品物流组织内涵
 - 5.3.2 中国农产品物流组织发展阶段
 - 5.3.3 中国农产品物流组织发展特点
- 5.4 中国农产品物流管理模式分析
 - 5.4.1 以批发市场为中心管理模式分析
 - 5.4.2 以中介组织为中心的管理模式分析
 - 5.4.3 以农产品物流园区为中心的管理模式

第六章 2012-2015年中国农产品冷链物流发展分析

- 6.1 2012-2015年中国农产品冷链物流发展现状
 - 6.1.1 中国农产品冷链物流市场发展
 - 6.1.3 企业开始联手打造冷链物流链
 - 6.1.4 外资快速进入中国冷链物流
- 6.2 2012-2015年果蔬冷链物流发展分析
 - 6.2.1 2013年中国果蔬产销的基本状况
 - 6.2.2 2012-2015年中国果蔬产量和进出口状况分析
 - 6.2.3 中国果蔬冷链物流发展现状
 - 6.2.4 中外果蔬冷链物流对比分析
 - 6.2.5 中国果蔬冷链物流体系发展注意事项
 - 6.2.6 中国果蔬冷链物流发展的问题
 - 6.2.7 促进果蔬冷链物流发展的策略
 - 6.2.8 果蔬冷链物流的发展趋势
- 6.3 中国农产品冷链物流发展中存在的问题及对策
 - 6.3.1 中国农产品冷链物流发展中存在的问题
 - 6.3.2 加快中国农产品冷链物流发展的意义
 - 6.3.3 中国农产品冷链物流发展策略
- 6.4 中国农产品冷链物流发展趋势
 - 6.4.1 中国农产品冷链物流技术逐步推广
 - 6.4.2 中国农产品冷链物流企业不断涌现
 - 6.4.3 中国农产品冷链物流发展环境逐步完善

第七章 2012-2015年中国主要地区农产品物流发展

- 7.1 河南
 - 7.1.1 河南省农产品物流的发展现状
 - 7.1.2 河南省农产品物流发展优劣势分析
 - 7.1.3 河南省农产品物流信息化的问题
 - 7.1.4 河南省农产品物流信息化的对策
- 7.2 河北
 - 7.2.1 河北省农产品物流发展优劣势分析
 - 7.2.2 河北省农产品物流发展潜力分析
 - 7.2.3 河北省鲜活农产品物流问题及对策

7.2.4 石家庄建现代化农产品物流中心

7.3 山东

7.3.1 山东省农产品物流现状分析

7.3.2 山东省农产品物流网络整合分析

7.3.3 山东省农产品物流资源整合优势

7.3.4 山东农产品外贸物流发展分析

7.3.5 农产品现代物流工程研究中心落户山东

7.4 福建

7.4.1 福建省农产品物流发展现状

7.4.2 福建省农产品物流体系构建目标

7.4.3 福建省农产品物流发展中的问题

7.4.4 促进福建省农产品物流发展的对策

7.5 吉林

7.5.1 吉林省发展农产品物流的基础条件

7.5.2 吉林省农产品物流市场运行良好

7.5.3 以长春为中心的农产品运输网络逐渐成形

7.5.4 科技创新带动农产品物流联结机制发展

7.6 其它

7.6.1 哈尔滨鲜活农产品物流发展定位

7.6.2 发改委支持江西农副产品物流业

7.6.3 山西农产品物流园区建设动态

7.6.4 大连市农产品物流发展分析

第八章 中国农产品物流行业重点企业运营状况

8.1 深圳市农产品股份有限公司

8.1.1 公司基本情况

8.1.2 2013年公司经营状况分析

8.1.3 2014年公司经营状况分析

8.1.4 2012-2015年财务状况分析

8.1.5 公司发展战略

8.2 郑州农产品物流配送中心有限公司

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 企业主要业务情况

8.2.3 企业发展规划

8.3 中国寿光农产品物流园公司

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业主要业务情况

8.3.3 企业发展动态

8.4 北京康一品农产品物流有限公司

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 企业主要业务情况

8.4.3 企业发展战略

8.5 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 企业主要业务情况

8.5.3 企业发展动态

8.6 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司

8.6.1 企业基本情况

8.6.2 企业主要业务情况

8.6.3 企业发展动态

8.7 石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 企业主要业务情况

8.7.3 企业发展动态

8.8 上海江杨农产品物流有限公司

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 企业主要业务情况

8.7.3 企业发展动态

第九章 2016-2022年中国农产品物流行业投资分析

9.1 2016-2022年中国农产品物流行业投资前景分析

9.1.1 中国农产品物流行业发展趋势

9.1.2 中国农产品物流行业发展前景

9.1.3 2016-2022年中国农产品物流市场规模预测

9.2 2016-2022年中国农产品物流行业投资分析

9.2.1 中国农产品物流行业投资环境分析

9.2.2 中国农产品冷链物流投资机会分析

9.2.3 中国农产品电子化物流发展潜力

9.2.4 中国农产品农产品物流发展潜力

9.3 中国农产品物流市场投资风险

9.3.1 政策风险

9.3.2 市场风险

9.3.3 经营风险

9.3.4 竞争风险

9.4 2016-2022年中国农产品物流投资建议

图表目录：

图表：农产品冷链产业链构成

图表：2011-2015年中国农产品播种面积增长趋势图

图表：2011-2015年中国农业总产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国主要农产品产量

图表：2013年中国物流业规模结构图

图表：2008-2013年中国物流业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年中国社会物流总费用增长趋势图

图表：2011-2015年中国社会物流总费用占GDP比率统计

图表：2013年中国社会物流费用构成图

图表：美国农产品流通过程

图表：日本农产品流通过程

图表：中国农产品商流体系与物流体系的分离示意图

图表：基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图

图表：基于供应链的农产品物流服务体系下契约量

图表：中国农产品物流组织发展阶段划分

图表：中国农产品物流组织发展阶段特点

图表：以农贸市场为核心的流通渠道

图表：以批发市场为核心的流通渠道

图表：整合后的农产品流通渠道

图表：2011-2015年中国蔬菜产量统计

图表：2013年中国主要蔬菜大省蔬菜产量统计

图表：2011-2015年中国水果出口数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国水果出口金额增长趋势图

图表：2011-2015年中国蔬菜出口数量统计

图表：2011-2015年中国蔬菜出口数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国蔬菜出口金额统计

图表：中国农产品冷藏加工运输与其他国家比较

图表：河北农户家庭所在地主要生产鲜活农产品的种类情况

图表：河北生产鲜活农产品的信息来源

图表：河北农户生产的鲜活农产品的销售渠道

图表：河北鲜活农产品在运输过程中产品包装情况

图表：河北鲜活农产品包装标注情况

图表：河北农户销售鲜活农产品的价格形成因素

图表：河北销售鲜活农产品时经过检验或检疫情况

图表：河北政府在鲜活农产品流通方面起到的作用

图表：山东八大优势产业带物流的不同区域组合特征

图表：电子商务下的现代农产品物流模式图

图表：2013年深圳市农产品股份有限公司主营业务分行业情况

图表：2013年深圳市农产品股份有限公司营业收入分地区情况

图表：2013年深圳市农产品股份有限公司各批发市场净利润情况

图表：北京八里桥农产品中心批发市场签订的蔬菜场地挂钩协议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137956.html>