

2016-2022年中国女士文胸 行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国女士文胸行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 女士文胸概述1

第一节 女士文胸定义1

第二节 女士文胸行业发展历程1

第三节 女士文胸分类情况2

第四节 女士文胸产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、女士文胸产业链模型分析3

第二章 2015年中国女士文胸行业发展环境分析5

第一节 2015年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势10

三、固定资产投资12

第二节 2015年中国女士文胸行业发展政策环境分析14

一、行业政策影响分析14

二、相关行业标准分析15

第三节 2015年中国女士文胸行业发展社会环境分析16

一、居民消费水平分析16

二、工业发展形势分析18

第三章 中国女士文胸生产现状分析20

第一节 女士文胸行业总体规模20

第二节 女士文胸产能概况21

一、2011-2015年产能分析21

二、2016-2022年产能预测21

第三节 女士文胸市场容量概况21

一、2011-2015年市场容量分析21

二、产能配置与产能利用率调查21

三、2016-2022年市场容量预测22

第四节 女士文胸产业的生命周期分析22

第五节 女士文胸产业供需情况23

第四章 女士文胸国内产品价格走势及影响因素分析24

第一节 2011-2014年国内产品价格回顾24

第二节 国内产品当前市场价格及评述25

第三节 国内产品价格影响因素分析25

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测25

第五章 2011-2015年中国女士文胸行业总体发展状况26

第一节 中国女士文胸行业规模情况分析26

一、行业单位规模情况分析26

二、行业人员规模状况分析26

三、行业资产规模状况分析26

四、行业市场规模状况分析26

五、行业敏感性分析26

第二节 中国女士文胸行业产销情况分析27

一、行业生产情况分析27

二、行业销售情况分析27

三、行业产销情况分析27

第三节 中国女士文胸行业财务能力分析27

一、行业盈利能力分析27

二、行业偿债能力分析28

三、行业营运能力分析28

四、行业发展能力分析28

第六章 中国女士文胸行业发展概况28

第一节 中国女士文胸行业发展态势分析28

第二节 中国女士文胸行业发展特点分析29

第三节 中国女士文胸行业市场供需分析30

第七章 女士文胸行业市场竞争策略分析30

第一节 行业竞争结构分析30

一、现有企业间竞争30

二、潜在进入者分析31

三、替代品威胁分析31

四、供应商议价能力31

五、客户议价能力31

第二节 女士文胸市场竞争策略分析31

一、女士文胸市场增长潜力分析31

二、女士文胸产品竞争策略分析32

三、典型企业产品竞争策略分析34

第三节 女士文胸企业竞争策略分析35

一、2016-2022年我国女士文胸市场竞争趋势35

二、2016-2022年女士文胸行业竞争格局展望35

三、2016-2022年女士文胸行业竞争策略分析37

第八章 女士文胸行业投资与发展前景分析40

第一节 2015年上半年女士文胸行业投资情况分析40

一、2015年总体投资结构40

二、2015年投资规模情况40

三、2015年投资增速情况40

四、2015年分地区投资分析41

第二节 女士文胸行业投资机会分析41

一、可以投资的女士文胸模式41

二、女士文胸投资机会42

三、女士文胸投资新方向43

第三节 女士文胸行业发展前景分析44

一、金融危机下女士文胸市场的发展前景44

二、女士文胸市场面临的发展商机45

第九章 2016-2022年中国女士文胸行业发展前景预测分析45

第一节 2016-2022年中国女士文胸行业发展预测分析45

- 一、未来女士文胸发展分析45
- 二、未来女士文胸行业技术开发方向47
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测47
- 第二节 2016-2022年中国女士文胸行业市场前景分析48
- 一、产品差异化是企业发展的方向48
- 二、渠道重心下沉49

第十章 女士文胸上游原材料供应状况分析49

- 第一节 主要原材料49
- 第二节 主要原材料供应情况50
- 第三节 2016-2022年主要原材料未来供应情况预测53

第十一章 女士文胸产业用户度分析53

- 第一节 女士文胸产业用户认知程度53
- 第二节 女士文胸产业用户关注因素54
- 一、功能54
- 二、质量54
- 三、价格54
- 四、外观55
- 五、服务55

第十二章 2016-2022年女士文胸行业发展趋势及投资风险分析55

- 第一节 当前女士文胸行业存在的问题55
- 第二节 女士文胸未来发展预测分析56
- 一、中国女士文胸发展方向分析56
- 二、2016-2022年中国女士文胸行业发展规模57
- 三、2016-2022年中国女士文胸行业发展趋势预测57
- 第三节 2016-2022年中国女士文胸行业投资风险分析57
- 一、市场竞争风险57
- 二、原材料压力风险分析58
- 三、技术风险分析58
- 四、政策和体制风险58

五、外资进入现状及对未来市场的威胁58

第十三章 女士文胸国内重点生产厂家分析58

第一节 盐城国际妇女时装有限公司58

一、企业基本概况58

二、企业经营与财务状况分析59

三、企业竞争优势分析59

四、企业未来发展战略与规划60

第二节 广东曼妮芬服装有限公司60

一、企业基本概况60

二、企业经营与财务状况分析60

三、企业竞争优势分析61

四、企业未来发展战略与规划61

第三节 汕头市鹏升内衣有限公司62

一、企业基本概况62

二、企业经营与财务状况分析62

三、企业竞争优势分析62

四、企业未来发展战略与规划63

第四节 泉州金科服装有限公司63

一、企业基本概况63

二、企业经营与财务状况分析63

三、企业竞争优势分析64

四、企业未来发展战略与规划64

第五节 厦门唯美制衣有限公司65

一、企业基本概况65

二、企业经营与财务状况分析65

三、企业竞争优势分析65

四、企业未来发展战略与规划65

第六节 上海达吉斯高级内衣有限公司66

一、企业基本概况66

二、企业经营与财务状况分析66

三、企业竞争优势分析66

四、企业未来发展战略与规划67

第十四章 女士文胸地区销售分析67

第一节 女士文胸各地区对比销售分析67

第二节 女士文胸“华南地区”销售分析68

一、“规格”销售分析68

二、厂家销售分析68

第三节 女士文胸“华中地区”销售分析68

一、“规格”销售分析68

二、厂家销售分析68

第四节 女士文胸“华东地区”销售分析69

一、“规格”销售分析69

二、厂家销售分析69

第五节 女士文胸“东北地区”销售分析69

一、“规格”销售分析69

二、厂家销售分析70

第十五章 女士文胸产品竞争力优势分析70

第一节 整体产品竞争力评价70

第二节 体产品竞争力评价结果分析70

第三节 竞争优势评价及构建建议71

第十六章 观点与结论72

图表目录;

图表1：产业链模型3

图表2：2009-2015年前三季度我国国民生产总值统计亿元9

图表3：2005年-2015年上半年进出口总额及增长率亿元，%9

图表4：2005年-2015年前三季度全社会固定资产投资统计亿元12

图表5：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度12

图表6：2004-2015年前三季度社会消费品零售总额统计亿元16

图表7：2004-2015年前三季度农村居民人均纯收入统计17

图表8：2004-2015年前三季度城镇居民人均可支配收入统计元17

图表9：2004-2015年前三季度居民消费价格指数分析%18

图表10：2015年8月全国居民消费价格指数18

图表11：2011-2015年女士文胸行业总体规模统计亿元20

图表12：2011-2015年女士文胸产能统计亿件21

图表13：2015年-2015年女士文胸行业市场容量预测亿元21

图表14：2011-2015年女士文胸市场容量统计亿元21

图表15：2011-2015年女士文胸产能利用率统计21

图表16: 2015年-2015年女士文胸行业市场容量预测亿元22

图表17：女士文胸产业的生命周期23

图表18：2011-2015年女士文胸产业供需情况分析亿件23

图表19：2011-2015年文胸价格指数分析24

图表20：2014年国内产品市场价格分析25

图表21：2011-2015年中国女士文胸行业单位规模情况分析家26

图表22：2011-2015年中国女士文胸行业人员规模状况分析人26

图表23：2011-2015年中国女士文胸行业资产规模状况分析亿元26

图表24：2011-2015年中国女士文胸行业市场规模状况分析亿元26

图表25：2011-2015年中国女士文胸行业生产情况分析亿元27

图表26：2011-2015年中国女士文胸行业销售情况分析亿元27

图表27：2011-2015年中国女士文胸行业产销情况分析27

图表28：2011-2015年中国女士文胸行业盈利能力分析27

图表29：2011-2015年中国女士文胸行业偿债能力分析28

图表30：2011-2015年中国女士文胸行业营运能力分析28

图表31：2011-2015年中国女士文胸行业发展能力分析28

图表32：2011-2015年女士文胸行业供需情况分析亿件30

图表33：典型企业产品竞争策略分析34

图表34：2015年1-9月我国女士文胸行业投资结构分析40

图表35：2011-2015年女士文胸行业投资规模情况亿元40

图表36：2011-2015年女士文胸行业投资增速情况40

图表37：2015年1-9月女士文胸行业分地区投资分析41

图表38：2015年9月我国合成纤维累计产量及同比增长情况万吨，%50

图表39：2014年1～12月我国合成纤维分地区累计产量及同比增长情况万吨，%51

图表40：2015年1-9月中国合成纤维产量分省市统计表吨，%52

图表41：女士文胸产业用户认知程度分析54

图表42：2009-2015年盐城国际妇女时装有限公司经营状况分析千元59

图表43：2009-2015年广东曼妮芬服装有限公司经营状况分析千元60

图表44：广东曼妮芬服装有限公司销售网络61

图表45：2009-2015年汕头市鹏升内衣有限公司经营状况分析千元62

图表46：2009-2015年泉州金科服装有限公司经营状况分析千元63

图表47：2009-2015年厦门唯美制衣有限公司经营状况分析千元65

图表48：2009-2015年上海达吉斯高级内衣有限公司经营状况分析千元66

图表49：2011-2015年女士文胸各地区对比销售分析亿元67

图表50：2011-2015年女士文胸“华南地区”销售分析亿元68

图表51：2014年华南地区女士文胸厂家销售分析亿元68

图表52：2011-2015年女士文胸“华中地区”销售分析亿元68

图表53：2014年华中地区女士文胸厂家销售分析亿元68

图表54：2011-2015年女士文胸“华东地区”销售分析亿元69

图表55：2014年华东地区女士文胸厂家销售分析亿元69

图表56：2011-2015年女士文胸“东北地区”销售分析亿元69

图表57：2014年东北地区女士文胸厂家销售分析亿元70

图表58：2009-2015年我国化纤制胸罩出口统计件，美元73

图表59：2009-2015年我国化纤制胸罩进口数据统计件，美元74

图表60：2009-2015年化纤制文胸出口均价走势美元/件75

图表61：2009-2015年化纤制文胸进口均价走势75

图表62：2009-2015年其他纺织材料制胸罩出口数据统计件，美元76

图表63：2009-2015年其他纺织材料制胸罩进口数据统计件，美元77

图表64：2009-2015年其他纺织材料制文胸出口均价走势美元/件78

图表65：2009-2015年其他纺织材料制文胸进口均价走势美元/件78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129009.html>