

2016-2022年中国红酒玻璃 杯行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红酒玻璃杯行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015年全国红酒销量达155.44万千升、同比增长7.02%，增速较2014年上升3.02pcts；从销售额来看，2015年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100红酒指数2015年全年稳定在260-270水平，较2014年平均值239明显上升，2016年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述18

第一节 红酒玻璃瓶行业定义18

第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程18

第三节 红酒玻璃瓶分类情况19

第四节 红酒玻璃瓶产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、红酒玻璃瓶产业链模型分析23

第二章 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析25

第一节 2015年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势29

三、固定资产投资37

第二节 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析44

一、行业政策影响分析44

二、相关行业标准分析44

第三节 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析45

一、居民消费水平分析45

二、工业发展形势分析57

第四节 国外主要生产工艺简介66

第五节 国内主要生产方法68

第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析69

第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模69

第一节 红酒玻璃瓶产能概况70

一、2009-2015年产能分析70

二、2016-2022年产能预测71

第三节 红酒玻璃瓶市场容量概况72

一、2009-2015年市场容量分析72

二、产能配置与产能利用率调查73

三、2016-2022年市场容量预测73

第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析74

第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析76

第一节 2015年国内产品价格回顾76

第二节 2015年国内产品市场价格及评述76

第三节 国内产品价格影响因素分析76

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测78

第五章 2015年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析79

第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状79

一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状79

二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状79

三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析80

第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析81

一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术81

二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展81

三、2016-2022年红酒玻璃瓶产品技术趋势82

第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题83

一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题83

二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈84

三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策84

第六章 2016-2022年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况86

第一节 2015年红酒玻璃瓶行业投资情况分析86

一、2015年总体投资结构86

- 二、2015年投资规模情况86
- 三、2015年投资增速情况87
- 四、2015年分地区投资分析88
- 第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析89
 - 一、红酒玻璃瓶投资项目分析89
 - 二、可以投资的红酒玻璃瓶模式89
 - 三、2016-2022年红酒玻璃瓶投资机会89
- 第三节 2016-2022年红酒玻璃瓶投资新方向90

第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析91

- 第一节 行业竞争结构分析91
 - 一、现有企业间竞争91
 - 二、潜在进入者分析92
 - 三、替代品威胁分析93
 - 四、供应商议价能力93
 - 五、客户议价能力94
- 第二节 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析94
 - 一、红酒玻璃瓶市场增长潜力分析94
 - 二、红酒玻璃瓶产品竞争策略分析94
- 第三节 红酒玻璃瓶企业竞争策略分析98
 - 一、2016-2022年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势98
 - 二、2016-2022年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望99
 - 三、2016-2022年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析99

第八章 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析102

- 第一节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析102
 - 一、未来红酒玻璃瓶发展分析102
 - 二、未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向102
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测102
- 第二节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析104
 - 一、产品差异化是企业发展的方向104
 - 二、渠道重心下沉104

第九章 红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析	106
第一节 主要原材料	106
第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况	106
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	107
第十章 红酒玻璃瓶行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	110
三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义	111
第二节 下游行业分析	111
一、发展现状	111
二、发展趋势预测	112
三、市场现状分析	116
四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响	117
五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义	117
第十一章 红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析	119
第一节 徐州华联玻璃制品有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、公司主要财务指标分析	126
三、企业成本费用指标	129
第三节 江苏生力玻璃有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、公司主要财务指标分析	133
三、企业成本费用指标	136

第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂139

一、企业基本情况139

二、公司主要财务指标分析140

三、企业成本费用指标143

第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司146

一、企业基本情况146

二、公司主要财务指标分析146

三、企业成本费用指标149

第六节 德国obedand公司152

一、企业基本情况152

二、公司主要财务指标分析152

第七节 美国o-i公司155

一、企业基本情况155

二、公司主要财务指标分析155

第八节 澳大利亚aci公司158

一、企业基本情况158

二、公司主要财务指标分析158

第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析162

第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化162

第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析162

一、2015年东北地区销售规模162

二、东北地区“规格”销售分析163

三、2015年东北地区“规格”销售规模分析163

第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析164

一、2015年华北地区销售规模164

二、华北地区“规格”销售分析164

三、2015年华北地区“规格”销售规模分析165

第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析165

一、2015年华南地区销售规模165

二、华南地区“规格”销售分析166

三、2015年华南地区“规格”销售规模分析166

第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析167

一、2015年华东地区销售规模167

二、华东地区“规格”销售分析167

三、2015年华东地区“规格”销售规模分析168

第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析168

一、2015年西北地区销售规模168

二、西北地区“规格”销售分析169

三、2015年北地区“规格”销售规模分析169

第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析170

一、2015年华中地区销售规模170

二、华中地区“规格”销售分析170

三、2015年华中地区“规格”销售规模分析171

第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析171

一、2015年西南地区销售规模171

二、西南地区“规格”销售分析172

三、2015年西南地区“规格”销售规模分析172

第十三章 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究174

第一节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析174

一、红酒玻璃瓶产品投资策略174

二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略174

三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略175

第二节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略178

一、红酒玻璃瓶产品的规划178

二、红酒玻璃瓶产品的建设178

第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议179

第一节 2016-2022年红酒玻璃瓶市场指标预测179

一、2016-2022年红酒玻璃瓶行业供给预测179

二、2016-2022年红酒玻璃瓶行业需求预测180

三、2016-2022年红酒玻璃瓶行业盈利预测180

第二节 2016-2022年红酒玻璃瓶项目投资建议181

- 一、技术应用注意事项181
- 二、项目投资注意事项182
- 三、生产开发注意事项184
- 四、销售注意事项185

第十五章 2016-2022年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析187

第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题187

第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析187

一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析187

二、2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展规模188

三、2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测188

第三节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析189

一、市场竞争风险189

二、原材料压力风险分析190

三、技术风险分析190

四、政策和体制风险190

五、外资进入现状及对未来市场的威胁191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图22

图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图23

图表 3 2014年国内生产总值初步核算数据25

图表4 gdp环比增长速度26

图表5 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度26

图表6 2015年2季度国内生产总值初步核算数据28

图表7 gdp环比增长速度28

图表 8 2014年10月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度30

图表 9 2015年12月份规模以上工业生产主要数据31

图表 10 2014年10月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速33

图表 11 2014年10月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速33

图表 12 2014年10月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速34

图表 13 2014年10月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速34

图表 14 2014年10月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速35

图表 15 2014年10月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速35

图表 16 2014年10月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速36

图表 17 2014年10月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速36

图表 18 2014年10月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表 19 2015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速39

图表 20 2014年10月-2015年12月我国固定资产投资到位资金同比增速40

图表 21 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据41

图表22 2015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表23 2014年10月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表24 2014年10月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表25 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅49

图表26 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅50

图表27 2015年12月居民消费价格主要数据50

图表28 2014年10月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅52

图表29 2014年10月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅53

图表30 2014年10月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅54

图表31 2014年10月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅54

图表32 2015年12月份工业生产者价格主要数据55

图表 33 2014-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度57

图表 34 2015年12月份规模以上工业生产主要数据58

图表 35 2014-2015年12月发电量日均产量及同比增速63

图表 36 2014-2015年12月钢材日均产量及同比增速63

图表 37 2014-2015年12月水泥日均产量及同比增速64

图表 38 2014-2015年12月原油加工量日均产量及同比增速64

图表 39 2014-2015年12月十种有色金属日均产量及同比增速64

图表 40 2014-2015年12月乙烯日均产量及同比增速65

图表 41 2014-2015年12月汽车日均产量及同比增速66

图表 42 2014-2015年12月轿车日均产量及同比增速66

图表 43 2010-2015年中国红酒玻璃瓶行业总体分析69

图表 44 2010-2015年中国红酒玻璃瓶产能分析70

图表 45 2016-2022年中国红酒玻璃瓶产能预测71

图表 46 2010-2015年中国红酒玻璃瓶市场容量分析72

图表 47 2010-2015年我国红酒玻璃瓶产能利用率73

图表 48 2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析73

图表 49 生命周期各发展阶段的影响74

图表 50 我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比77

图表 51 2010-2015年我国红酒玻璃瓶行业需求79

图表 52 2015年1-12月我国红酒玻璃瓶总体投资结构86

图表 53 2010-2015年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析87

图表 54 2015年1-12月我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析88

图表 55 我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析89

图表 56 2001-2014年我国玻璃产量分析107

图表 57 2000-2014年主要城市玻璃价格走势107

表格 58 近4年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况119

图表 59 近3年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况120

表格 60 近4年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况120

图表 61 近3年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况121

表格 62 近4年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况121

图表 63 近3年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况122

表格 64 近4年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况122

图表 65 近3年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况123

表格 66 近4年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表 67 近3年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况124

表格 68 近4年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 69 近3年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况125

表格 70 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况126

图表 71 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况126

表格 72 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况127

图表 73 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况127

表格 74 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况128

图表 75 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况128

表格 76 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况129

图表 77 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况129

表格 78 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况130
图表 79 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况130
表格 80 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况131
图表 81 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况131
表格 82 近4年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况133
图表 83 近3年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况133
表格 84 近4年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况134
图表 85 近3年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况134
表格 86 近4年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况135
图表 87 近3年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况135
表格 88 近4年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况136
图表 89 近3年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况136
表格 90 近4年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况137
图表 91 近3年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况137
表格 92 近4年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况138
图表 93 近3年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况138
表格 94 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况140
图表 95 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况140
表格 96 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况141
图表 97 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况141
表格 98 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况142
图表 99 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况142
表格 100 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况143
图表 101 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况143
表格 102 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况144
图表 103 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况144
表格 104 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况145
图表 105 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况145
表格 106 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况146
图表 107 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况146
表格 108 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况147
图表 109 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况147

表格 110 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况148
图表 111 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况148
表格 112 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况149
图表 113 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况149
表格 114 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况150
图表 115 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况150
表格 116 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况151
图表 117 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况151
图表 118 近4年德国obedand公司流动资产周转次数变化情况152
图表 119 近4年德国obedand公司总资产周转次数变化情况153
图表 120 近4年德国obedand公司销售毛利率变化情况153
图表 121 近4年德国obedand公司资产负债率变化情况154
图表 122 近4年德国obedand公司产权比率变化情况154
图表 123 近4年德国obedand公司固定资产周转次数情况154
图表 124 近4年美国o-i公司流动资产周转次数变化情况155
图表 125 近4年美国o-i公司总资产周转次数变化情况156
图表 126 近4年美国o-i公司销售毛利率变化情况156
图表 127 近4年美国o-i公司资产负债率变化情况156
图表 128 近4年美国o-i公司产权比率变化情况157
图表 129 近4年美国o-i公司固定资产周转次数情况157
图表 130 近4年澳大利亚aci公司流动资产周转次数变化情况158
图表 131 近4年澳大利亚aci公司总资产周转次数变化情况159
图表 132 近4年澳大利亚aci公司销售毛利率变化情况159
图表 133 近4年澳大利亚aci公司资产负债率变化情况159
图表 134 近4年澳大利亚aci公司产权比率变化情况160
图表 135 近4年澳大利亚aci公司固定资产周转次数情况160
图表 136 2015年1-12月我国红酒玻璃瓶行业销售收不同地区占比162
图表 137 2009-2015年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况162
表格 138 2012-2015年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力163
表格 139 2012-2015年同期东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表163
图表 140 2009-2015年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况164
表格 141 2012-2015年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力164

表格 142 2012-2015年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表165
图表 143 2009-2015年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况165
表格 144 2012-2015年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力166
表格 145 2012-2015年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表166
图表 146 2009-2015年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况167
表格 147 2012-2015年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力167
表格 148 2012-2015年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表168
图表 149 2009-2015年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况168
表格 150 2012-2015年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力169
表格 151 2012-2015年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表169
图表 152 2009-2015年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况170
表格 153 2012-2015年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力170
表格 154 2012-2015年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表171
图表 155 2009-2015年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况171
表格 156 2012-2015年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力172
表格 157 2012-2015年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表172
图表 158 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业供给预测179
图表 159 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业需求预测180
图表 160 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测180
图表 161 红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析181
图表 162 红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图183
图表 163 红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项184
图表 164 红酒玻璃瓶产品销售注意事项185
图表 165 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测187
图表 166 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测188
图表 167 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略189

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137962.html>