

2016-2022年中国妇科调经 用药物行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国妇科调经用药物行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：妇科调经用药物行业概述

1.1 妇科调经用药物行业定义及分类

1.1.1 妇科调经用药物行业定义

1.1.2 妇科调经用药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 妇科调经用药物行业报告范围界定

1.2.2 妇科调经用药物行业报告分析体系

第2章：妇科调经用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际妇科调经用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际妇科调经用药物市场规模分析

2.1.2 国际妇科调经用药物竞争格局分析

2.1.3 国际妇科调经用药物药企研发进展

2.1.4 国际妇科调经用药物市场发展趋势

2.2 国内妇科调经用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内妇科调经用药物市场规模分析

（1）国内妇科调经用药物总体市场规模

（2）妇科调经用药物重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位妇科调经用药物产品市场

（1）市场份额前10位妇科调经用药物种类

（2）市场份额前10位妇科调经用药物市场规模

（3）市场份额前10位妇科调经用药物市场集中度变化

2.2.3 国内妇科调经用药物主要厂家分析

（1）妇科调经用药物主要厂家市场销售规模

（2）妇科调经用药物主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内妇科调经用药物区域市场竞争

2.2.5 国内妇科调经用药物市场发展趋势

第3章：妇科调经用药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 妇科调经用药物行业主要产品结构特征

3.1.1 妇科调经用药物行业产品结构特征分析

3.1.2 妇科调经用药物行业产品市场发展概况

3.2 益母草注射液

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 散结镇痛胶囊

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 鲜益母草胶囊

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 丹莪妇康煎膏

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 妇科养荣胶囊

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 经带宁胶囊

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3区域市场竞争状况

3.7.4产品市场发展趋势

3.8四物合剂

3.8.1市场规模及增长率

3.8.2生产企业竞争状况

3.8.3区域市场竞争状况

3.8.4产品市场发展趋势

3.9安坤颗粒

3.9.1市场规模及增长率

3.9.2生产企业竞争状况

3.9.3区域市场竞争状况

3.9.4产品市场发展趋势

3.10定坤丹

3.10.1市场规模及增长率

3.10.2生产企业竞争状况

3.10.3区域市场竞争状况

3.10.4产品市场发展趋势

3.11复方益母胶囊

3.11.1市场规模及增长率

3.11.2生产企业竞争状况

3.11.3区域市场竞争状况

3.11.4产品市场发展趋势

第4章：妇科调经用药物行业领先企业分析

4.1妇科调经用药物领先企业发展概况

4.2妇科调经用药物领先企业个案分析

4.2.1四川成都时代第一药物研究所有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2江苏康缘药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3贵州世禧制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4云南昆明滇虹药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6四川新斯顿制药有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.7陕西西安阿房宫药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.8江西济民可信药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.9浙江大德药业集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.10北京勃然制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.11北京长城制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.12吉林鹿王制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.13四川吉泰安(四川)药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.14江西南昌桑海制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.15陕西西安自力药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 陕西健民制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 山东烟台荣昌制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 辽宁丹东医创药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 贵州和仁堂药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业妇科调经用药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 山西广誉远国药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业妇科调经用药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：妇科调经用药物行业报告分析体系

图表2：2008-2015年全球妇科调经用药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2015年中国妇科调经用药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007-2015年中国妇科调经用药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2015年市场份额前10位妇科调经用药物种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007-2015年市场份额前10位妇科调经用药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007-2015年市场份额前10位妇科调经用药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2015年市场份额前10位妇科调经用药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2015年市场份额前10位妇科调经用药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007-2015年国内妇科调经用药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007-2015年国内妇科调经用药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国妇科调经用药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007-2015年十六个重点城市样本医院妇科调经用药物产品格局（单位：%）

图表14：2008-2015年市场份额前10位妇科调经用药物销售增长率（单位：%）

图表15：2007-2015年益母草注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007-2015年益母草注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007-2015年益母草注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2015年益母草注射液在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2015年散结镇痛胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007-2015年散结镇痛胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007-2015年散结镇痛胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2015年散结镇痛胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2015年鲜益母草胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007-2015年鲜益母草胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007-2015年鲜益母草胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2015年鲜益母草胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2015年丹莪妇康煎膏样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007-2015年丹莪妇康煎膏生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007-2015年丹莪妇康煎膏区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2015年丹莪妇康煎膏在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2015年妇科养荣胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007-2015年妇科养荣胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007-2015年妇科养荣胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2015年妇科养荣胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2015年经带宁胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007-2015年经带宁胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007-2015年经带宁胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2015年经带宁胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2015年四物合剂样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007-2015年四物合剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007-2015年四物合剂区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2015年四物合剂在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2015年安坤颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007-2015年安坤颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007-2015年安坤颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007-2015年安坤颗粒在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表47：2007-2015年定坤丹样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007-2015年定坤丹生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007-2015年定坤丹区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007-2015年定坤丹在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表51：2007-2015年复方益母胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007-2015年复方益母胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007-2015年复方益母胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007-2015年复方益母胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表55：2015年中国妇科调经用药物企业集中情况（单位：%）

图表56：四川成都时代第一药物研究所有限公司基本信息表

图表57：2007-2015年四川成都时代第一药物研究所有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007-2015年四川成都时代第一药物研究所有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表59：2011-2015年四川成都时代第一药物研究所有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：四川成都时代第一药物研究所有限公司优劣势分析

图表61：江苏康缘药业股份有限公司基本信息表

图表62：2007-2015年江苏康缘药业股份有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007-2015年江苏康缘药业股份有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表64：2011-2015年江苏康缘药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：江苏康缘药业股份有限公司优劣势分析

图表66：贵州世禧制药有限公司基本信息表

图表67：2007-2015年贵州世禧制药有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007-2015年贵州世禧制药有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表69：2011-2015年贵州世禧制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：贵州世禧制药有限公司优劣势分析

图表71：云南昆明滇虹药业有限公司基本信息表

图表72：2007-2015年云南昆明滇虹药业有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007-2015年云南昆明滇虹药业有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表74：2011-2015年云南昆明滇虹药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：云南昆明滇虹药业有限公司优劣势分析

图表76：云南白药集团股份有限公司基本信息表

图表77：2007-2015年云南白药集团股份有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007-2015年云南白药集团股份有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表79：2011-2015年云南白药集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：云南白药集团股份有限公司优劣势分析

图表81：四川新斯顿制药有限责任公司基本信息表

图表82：2007-2015年四川新斯顿制药有限责任公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007-2015年四川新斯顿制药有限责任公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表84：2011-2015年四川新斯顿制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：四川新斯顿制药有限责任公司优劣势分析

图表86：陕西西安阿房宫药业有限公司基本信息表

图表87：2007-2015年陕西西安阿房宫药业有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007-2015年陕西西安阿房宫药业有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表89：2011-2015年陕西西安阿房宫药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：陕西西安阿房宫药业有限公司优劣势分析

图表91：江西济民可信药业有限公司基本信息表

图表92：2007-2015年江西济民可信药业有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007-2015年江西济民可信药业有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表94：2011-2015年江西济民可信药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：江西济民可信药业有限公司优劣势分析

图表96：浙江大德药业集团有限公司基本信息表

图表97：2007-2015年浙江大德药业集团有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007-2015年浙江大德药业集团有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表99：2011-2015年浙江大德药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：浙江大德药业集团有限公司优劣势分析

图表101：北京勃然制药有限公司基本信息表

图表102：2007-2015年北京勃然制药有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007-2015年北京勃然制药有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表104：2011-2015年北京勃然制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：北京勃然制药有限公司优劣势分析

图表106：北京长城制药厂基本信息表

图表107：2007-2015年北京长城制药厂妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007-2015年北京长城制药厂在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表109：2011-2015年北京长城制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表110：北京长城制药厂优劣势分析

图表111：吉林鹿王制药有限公司基本信息表

图表112：2007-2015年吉林鹿王制药有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007-2015年吉林鹿王制药有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表114：2011-2015年吉林鹿王制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：吉林鹿王制药有限公司优劣势分析

图表116：四川吉泰安(四川)药业有限公司基本信息表

图表117：2007-2015年四川吉泰安(四川)药业有限公司妇科调经用药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007-2015年四川吉泰安(四川)药业有限公司在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表119：2011-2015年四川吉泰安(四川)药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：四川吉泰安(四川)药业有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131583.html>