

# 2016-2022年中国云视频行业监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国云视频行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云视频（Cloudvideo）是指基于云计算商业模式应用的视频网络平台服务。在云平台上，所有的视频供应商，代理商，策划服务商，制作商，行业协会，管理机构，行业媒体，法律结构等都集中云整合成资源池，各个资源相互展示和互动，按需交流，达成意向，从而降低成本，提高效率，这样的概念就是云视频概念。

报告目录：

### 第一章美国云视频行业市场发展状况分析

#### 1.1全球云视频行业竞争格局分析

#### 1.2美国云视频行业市场发展分析

##### 1.2.1美国云视频行业市场发展规模

##### 1.2.2美国云视频行业市场结构分析

##### 1.2.3美国云视频行业市场竞争格局

##### 1.2.4美国云视频行业兼并重组分析

#### 1.3美国云视频典型企业分析

##### 1.3.1思科

##### 1.3.2Brightcove

### 第二章中国云视频行业市场发展状况分析

#### 2.1中国云视频行业市场发展分析

##### 2.1.1中国云视频行业市场发展现状

##### 2.1.2中国云视频行业市场发展规模

##### 2.1.3中国云视频行业市场结构分析

##### 2.1.4中国云视频行业市场竞争格局

##### 2.1.5中国云视频行业市场发展痛点

#### 2.2中国云视频行业盈利模式分析

##### 2.2.1广告模式

##### 2.2.2会员付费模式

##### 2.2.3自产自销模式

##### 2.2.4其他盈利模式

#### 2.3中国云视频行业市场竞争分析

### 2.3.1云视频行业市场竞争格局

### 2.3.2云视频行业兼并重组分析

### 2.3.3云视频行业市场竞争趋势

## 第三章中国云视频行业市场需求领域分析

### 3.1云视频在中国在线教育行业的应用分析

#### 3.1.1中国在线教育市场规模

自2004年以来中国在线教育用户规模始终保持稳定增长的趋势，年增长率保持在20%左右，中国在线教育市场已经形成一个庞大而稳定的基数，2015年中国在线教育用户约有7227.0万人，占网民人数的16.0%，2015年市场规模将首次突破千亿大关，达到1191.7亿元。随着在线教育创新形势的不断增长，产业格局也在逐渐优化升级，市场规模短期内将平稳快速增长。

#### 3.1.2中国在线教育市场前景

#### 3.1.3中国在线教育云视频应用分析

#### 3.1.4中国在线教育云视频应用趋势

### 3.2云视频在中国移动医疗行业的应用分析

#### 3.2.1中国移动医疗市场规模

#### 3.2.2中国移动医疗市场前景

#### 3.2.3中国移动医疗云视频应用分析

#### 3.2.4中国移动医疗云视频应用趋势

### 3.3云视频在中国秀场直播行业的应用分析

#### 3.3.1中国秀场直播市场规模

#### 3.3.2中国秀场直播市场前景

#### 3.3.3中国秀场直播云视频应用分析

#### 3.3.4中国秀场直播云视频应用趋势

### 3.4云视频在中国游戏直播行业的应用分析

#### 3.4.1中国游戏直播市场规模

#### 3.4.2中国游戏直播市场前景

#### 3.4.3中国游戏直播云视频应用分析

#### 3.4.4中国游戏直播云视频应用趋势

### 3.5云视频在中国视频监控行业的应用分析

#### 3.5.1中国视频监控市场规模

#### 3.5.2中国视频监控市场前景

- 3.5.3中国视频监控云视频应用分析
- 3.5.4中国视频监控云视频应用趋势
- 3.6云视频在中国社交应用行业的应用分析
  - 3.6.1中国社交应用市场规模
  - 3.6.2中国社交应用市场前景
  - 3.6.3中国社交应用云视频应用分析
  - 3.6.4中国社交应用云视频应用趋势

#### 第四章中国云视频行业领先企业案例分析

- 4.1中国创业型企业云视频经营分析
  - 4.1.1CC视频
    - (1) 企业基本简况分析
    - (2) 企业云视频功能分析
    - (3) 企业云视频应用案例分析
    - (4) 企业经营模式分析
    - (5) 企业融资情况分析
    - (6) 企业优劣势分析
  - 4.1.2保利威视
    - (1) 企业基本简况分析
    - (2) 企业云视频功能分析
    - (3) 企业云视频应用案例分析
    - (4) 企业经营模式分析
    - (5) 企业融资情况分析
    - (6) 企业优劣势分析
- 4.2中国云计算先驱型企业云视频经营分析
  - 4.2.1阿里云
    - (1) 企业基本简况分析
    - (2) 企业云视频功能分析
    - (3) 企业云视频应用案例分析
    - (4) 企业经营模式分析
    - (5) 企业融资情况分析
    - (6) 企业优劣势分析

#### 4.2.2腾讯云

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业云视频功能分析
- (3) 企业云视频应用案例分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 4.3中国被迫转型视频网站企业云视频经营分析

##### 4.3.1乐视云

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业云视频功能分析
- (3) 企业云视频应用案例分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业优劣势分析

##### 4.3.2爱奇艺

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业云视频功能分析
- (3) 企业云视频应用案例分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 4.4中国技术型互联网巨头企业云视频经营分析

##### 4.4.1网易视频云

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业云视频功能分析
- (3) 企业云视频应用案例分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业优劣势分析

##### 4.4.2金山云

- (1) 企业基本简况分析

- (2) 企业云视频功能分析
- (3) 企业云视频应用案例分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业优劣势分析

## 第五章云视频行业投资潜力与策略规划

### 5.1云视频行业发展前景预测

#### 5.1.1行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

#### 5.1.2行业发展规模预测

### 5.2云视频行业发展趋势预测

#### 5.2.1行业整体趋势预测

#### 5.2.2产品发展趋势预测

#### 5.2.3市场竞争格局预测

### 5.3云视频行业投资潜力分析

#### 5.3.1行业投资热潮分析

#### 5.3.2行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

### 5.4云视频行业投资现状分析

#### 5.4.1行业投资主体分析

#### 5.4.2行业投资切入方式

#### 5.4.3行业投资案例分析

### 5.5云视频行业投资策略规划

#### 5.5.1行业投资方式策略

#### 5.5.2行业投资领域策略

#### 5.5.3行业产品创新策略

图表目录：

图表1：云视频行业竞争者类型分类

图表2：云视频竞争者优劣势比较

图表3：云视频行业兼并重组案例

图表4：2014-2016年6月中国在线教育市场规模变化

图表5：2016-2022年中国在线教育市场规模预测

图表6：云视频在中国在线教育领域的应用案例

图表7：2014-2016年6月中国移动医疗市场规模变化

图表8：2016-2022年中国移动医疗市场规模预测

图表9：云视频在中国移动医疗领域的应用案例

图表10：2014-2016年6月中国秀场直播市场规模变化

图表11：2016-2022年中国秀场直播市场规模预测

图表12：云视频在中国秀场直播领域的应用案例

图表13：2014-2016年6月中国游戏直播市场规模变化

图表14：2016-2022年中国游戏直播市场规模预测

图表15：云视频在中国游戏直播领域的应用案例

图表16：2014-2016年6月中国视频监控市场规模变化

图表17：2016-2022年中国视频监控市场规模预测

图表18：云视频在中国视频监控领域的应用案例

图表19：2014-2016年6月中国社交应用市场规模变化

图表20：2016-2022年中国社交应用市场规模预测

图表21：云视频在中国社交应用领域的应用案例

图表22：CC视频基本信息

图表23：CC视频云视频应用案例

图表24：CC视频优劣势分析

图表25：保利威视基本信息

图表26：保利威视云视频应用案例

图表27：保利威视优劣势分析

图表28：阿里云基本信息

图表29：阿里云视频应用案例

图表30：阿里云优劣势分析

图表31：腾讯云基本信息

图表32：腾讯云视频应用案例



图表33：腾讯云优劣势分析

图表34：乐视云基本信息

图表35：乐视云视频应用案例

图表36：乐视云优劣势分析

图表37：爱奇艺基本信息

图表38：爱奇艺企业云视频应用案例

图表39：爱奇艺企业优劣势分析

图表40：网易视频云基本信息

图表41：网易视频云企业云视频应用案例

图表42：网易视频云企业优劣势分析

图表43：金山云基本信息

图表44：金山云企业云视频应用案例

图表45：金山云企业优劣势分析

图表46：2016-2022年中国云视频行业市场规模预测（单位：亿元）

图表47：2016年6月部分企业级服务投资情况

图表48：BAT在企业级服务市场布局

图表49：云运维/云托管将成为未来趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137955.html>