

2016-2022年中国船用燃料 油行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国船用燃料油行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船用燃料油要严格控制水分和机械杂质,否则会堵塞油路、滤油器或喷嘴而造成中途停船,甚至发生危险事故。安定性不好的燃料油会由于沉淀的沥青 胶质油泥堵塞供油管线,或者停机后胶住油泵或喷嘴而无法启动。因此,船用燃料油的储存安定性极为重要。最近有许多国家的船用燃料油都加入了防油泥 沉淀添加剂。为使燃烧性能好,减少喷嘴和炉膛结焦,除要求有较好的安定性外,还要求含硬沥青少,最好用不含沥青质的燃料油。这样同时也是为了减少 燃烧废气中炭尘含量,防止突冒黑烟,以节省燃料和防止污染空气。

节约机器设备所消耗的动力、延长机器和机件的寿命、提高它们工作的可靠性,一个重要的方面就是设法降低摩擦和磨损。有人估算,世界能源的1/3 到1/2是以不同形式消耗在克服机件的摩擦上?摩擦所导致的磨损是机械设备 失效的主要原因之一。

报告目录：

第一章船用燃料油产业市场概述11

第一节行业定义11

第二节行业特性11

第三节行业关键成功要素12

第四节行业价值链分析12

第五节船舶燃料油分类及质量标准13

第二章全球船用燃料油市场现状及发展趋势16

第一节世界燃料油市场分析16

一、燃料油需求结构16

二、燃料油供应情况16

三、亚太燃料油需求17

四、全球价格走势17

第二节全球船用燃料油市场现状及发展趋势18

一、全球船用燃料油产业竞争现状18

二、全球船用燃料油产业供需状况20

三、全球船用燃料油产业市场发展趋势20

第三节全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势21

一、产业市场环境分析	21
二、产业现状及发展经验解析	23
三、2011-2015年新加坡船用燃料油产业市场动态	24
第四节其他国家地区船用燃料油产业现状	26
一、日本船企研发新船舶燃油标准	26
二、日本地震对船供油的影响	27
第三章中国船用燃料油产业链发展状况分析	29
第一节上游行业发展状况	29
第二节下游行业发展状况	46
第三节相关行业发展状况	47
第四节辅助行业发展状况	51
第四章中国船用燃料油产业发展分析	56
第一节中国船用燃料油产业发展现状	56
第二节中国船用燃料油产业国际地位现状	59
第三节中国船用燃料油产业经济运行现状	59
第四节中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析	61
第五节中国船用燃料油技术发展趋势	68
第六节中国船用燃料油产业发展趋势	69
第五章中国船用燃料油生产现状分析	71
第一节船用燃料油行业总体规模	71
第二节船用燃料油产能概况	75
一、2005-2015年产能分析	75
二、2016-2022年产能预测	76
第三节船用燃料油产量概况	77
一、2008-2015年产量分析	77
二、2016-2022年产量预测	78
第六章中国船用燃料油市场现状及发展趋势	80
第一节中国船用燃料油市场需求状况	81

第二节中国船用燃料油市场结构状况	82
第三节中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势	83
第七章中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势	85
第一节180#船用燃料油	85
一、发展现状	85
二、市场价格分析	85
三、主要应用客户名单	92
四、市场容量分析及预测	93
第二节4#船用燃料油	95
一、发展现状	95
二、市场动态及价格分析	97
三、主要应用客户名单	98
四、市场容量分析及预测	99
第三节保税油市场发展分析	101
一、市场概况	101
二、保税油供应状况	101
三、企业竞争状况	103
四、国际竞争力分析	104
五、未来发展方向	105
六、未来发展措施	106
第八章中国船用燃料油产业竞争状况综合分析	107
第一节主要企业竞争战略解析	107
一、中燃保持行业领先地位	107
二、光汇石油加大东部布局	107
三、龙宇燃油发展战略分析	109
四、中石化与BP开展船供油业务战略合作	110
五、中石油首次涉足船用油市场	110
六、三家公司新获保税船供油经营资质	112
第二节市场竞争企业竞争优势分析	112
一、保税船供油业务竞争企业对比	112

二、中国石化竞争优势分析113

第九章中国船用燃料油产业市场竞争分析115

第一节行业内现有企业的竞争115

第二节新进入者的威胁115

第三节替代品的威胁116

第四节供应商的讨价还价能力124

第五节购买者的讨价还价能力124

第十章中国船用燃料油重点企业竞争策略研究125

第一节中国船舶燃料有限责任公司125

一、公司概况125

二、公司业务经营布局现状127

三、公司经营业绩135

四、公司发展战略分析147

第二节中石化长江燃料有限公司147

一、公司概况147

二、公司业务经营布局现状148

三、公司经营业绩152

四、公司发展战略分析154

第三节深圳光汇石油集团股份有限公司155

一、公司概况155

二、公司业务经营布局现状155

三、公司经营业绩156

四、公司发展战略分析160

第四节上海龙宇燃油股份有限公司161

一、公司概况161

二、公司业务经营布局现状163

三、公司经营业绩163

四、公司发展战略分析178

第五节南方石化集团有限公司181

一、公司概况181

二、公司业务经营布局现状183

三、公司经营业绩184

四、公司发展战略分析188

第十一章中国船用燃料油产业市场发展预测189

第一节中国船用燃料油产业发展环境预测189

一、经济环境预测189

二、产业环境预测189

三、政策环境预测191

四、技术环境预测193

第二节中国船用燃料油市场发展预测195

一、2016-2022年中国船用燃料油市场需求预测195

二、2016-2022年中国船用燃料油市场结构预测196

三、2016-2022年中国船用燃料油市场集中度预测197

四、2016-2022年中国船用燃料油市场供给预测197

五、2016-2022年中国船用燃料油市场价格预测198

第十二章中国船用燃料油产业市场投资机会与风险199

第一节中国船用燃料油产业市场投资优势分析199

第二节中国船用燃料油产业市场投资劣势分析199

第三节中国船用燃料油产业市场投资机会分析201

第十三章中国船用燃料油产业市场竞争策略建议203

第一节中国船用燃料油产业竞争战略建议203

一、政策支持203

二、提高质量标准203

三、增加定价话语权203

四、制定行业规范203

第二节中国船用燃料油市场竞争策略建议203

一、产品质量优先203

二、营销网络配套203

三、积极开发新产品204

第三节船舶燃油成本管理战略建议204

图表目录：

图表1：ISO8217-2014船舶燃料油标准（馏分油型）13

图表2：ISO8217-2014船舶燃料油标准（残渣型）14

图表3：2015年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势22

图表4：2015年新加坡燃料油市场价格表22

图表5：2015年国际原油期货价格表30

图表6：华南燃料油价格与相关市场走势对比31

图表7：华南地区燃料油价格32

图表8：华东地区燃料油价格33

图表9：山东地区燃料油价格34

图表10：2015年燃料油表观消费量35

图表11：2010-2015年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比35

图表12：燃料油与沥青价格走势对比36

图表13：2015年国内燃料油产量分布37

图表14：2015年我国分地区燃料油产量37

图表15：2015年1-5月进口来源国分布39

图表16：2015年我国燃料油分国别进口情况40

图表17：2010-2015年国内燃料油月度进口数据对比42

图表18：2015年1-5月燃料油进口关口分布43

图表19：2015年1-5月燃料油进口数据（按关口分）43

图表20：2015年1-5月燃料油出口关口分布45

图表21：2015年我国燃料油出口关口分布45

图表22：2015年发改委对成品油价格历次调整情况48

图表23：2015年山东地区国标柴油与低硫渣油价格走势49

图表24：2015年国内燃料油价格走势50

图表25：上海期货交易所燃料油期货价格51

图表26：2015年我国造船业三大指标53

图表27：2015年造船完工量53

图表28：2015年新承接订单量54

图表29：2015年手持订单量54

图表30：2015年5月华南地区燃料油船期预报57

图表31：2015年5月华南地区内贸油船期预报57

图表32：2015年5月华东地区燃料油船期预报57

图表33：2015年5月山东地区燃料油船期预报58

图表34：中国保税船供油消费分布60

图表35：2006-2015年船用燃料油水运货运量61

图表36：2015年5月26新加坡与上海燃料油差价62

图表37：2009年新加坡与上海货物吞吐及燃油供应63

图表38：2009年新加坡前十燃料供应商排名64

图表39：船舶燃料油主要调和组分的性质69

图表40：2004年-2015年中国燃料油市场供给和消费情况71

图表41：2015年中国燃料油进口关口分布72

图表42：2015年中国燃料油进口来源国分布72

图表43：2010-2015年燃料油进口量对比73

图表44：我国燃料油消费结构74

图表45：2005-2015年我国船用燃料油产能75

图表46：2005-2015年我国船用燃料油产能变化趋势76

图表47：2016-2022年我国船用燃料油产量预测77

图表48：2005-2015年我国船用燃料油产量77

图表49：2005-2015年我国船用燃料油产量变化趋势78

图表50：2016-2022年我国船用燃料油产量预测79

图表51：2009年-2015年我国原油加工量及各产品产量80

图表52：2005年-2015年我国船用燃料油消费量82

图表53：2005年-2015年我国船用燃料油消费量变化趋势82

图表54：2008年-2015年我国船用燃料油消费量变化（分船型）83

图表55：2015年2-5月180#燃料油平均价格走势86

图表56：2001-2015年180#燃料油平均报价情况86

图表57：2005-2015年我国船用180#燃料油市场容量93

图表58：2005-2015年我国船用180#燃料油市场容量变化趋势94

图表59：2016-2022年我国船用180#燃料油市场容量预测95

图表60：2005-2015年我国船用4#燃料油市场容量99

图表61：2005-2015年我国船用4#燃料油市场容量变化趋势100

图表62：2016-2022年我国船用4#燃料油市场容量预测101

图表63：我国船舶油改气项目119

图表64：中国船舶燃料有限责任公司总部机构设置126

图表65：中国船舶燃料有限责任公司下属公司机构设置127

图表66：中国船舶燃料有限责任公司境内网点127

图表68：中国船舶燃料有限责任公司境外网点133

图表69：中国船舶燃料有限责任公司营业收入构成137

图表70：中国船舶燃料有限责任公司营业成本构成137

图表71：中国船舶燃料有限责任公司营业毛利润构成138

图表72：2015年中国船舶燃料有限责任公司按业务板块划分的营业收入情况139

图表73：2015年1-5月中国船舶燃料有限责任公司按业务板块划分的营业收入情况140

图表74：2015年中国船舶燃料有限责任公司按地区划分的营业收入情况（前五位）140

图表75：2015年1-5月中国船舶燃料有限责任公司按地区划分的营业收入情况（前五位）141

图表76：2010年中国船舶燃料有限责任公司营业收入或营业利润总额占比10%以上的经营活动情况141

图表77：2015年1-5月中国船舶燃料有限责任公司营业收入或营业利润总额占比10%以上的经营活动情况141

图表78：2015年中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料供应商情况142

图表79：2015年1-5月中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料供应商情况143

图表80：2015年中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料客户情况143

图表81：2015年1-5月中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料客户情况144

图表82：中国船舶燃料有限责任公司全资及控股公司2010年末主要财务数据144

图表83：中国船舶燃料有限责任公司全资及控股公司2011年5月末主要财务数据145

图表84：中国船舶燃料有限责任公司公司员工年龄结构情况表146

图表85：中国船舶燃料有限责任公司公司员工受教育程度情况表146

图表86：中石化长江燃料有限公司机构设置148

图表87：中石化长江燃料有限公司销售网络149

图表88：2011财年-2014财年光汇石油综合全面收益表156

图表89：2015年1-5月光汇石油收益分业务情况157

图表90：2015年1-5月光汇石油分业务主要会计数据157

图表91：2015年1-5月光汇石油收益及非流动资产分地区情况160

图表92：上海龙宇燃油股份有限公司组织机构设置162

图表93：上海龙宇燃油股份有限公司经营网点163

图表94：2011-2014年龙宇燃油主要财务数据合并资产负债表主要数据164

图表95：2011-2014年龙宇燃油合并利润表主要数据165

图表96：2011-2014年合并现金流量表主要数据165

图表97：2011-2014年龙宇燃油主要财务指标166

图表98：2011-2014年龙宇燃油分模式销售量情况166

图表99：2011-2014年龙宇燃油公司报告期内分采购定价模式的采购金额及占比情况167

图表100：2011-2014年龙宇燃油报告期燃料油业务平均销售价格及变化情况167

图表101：2011-2014年龙宇燃油燃料油业务销售收入结构167

图表102：2011-2014年龙宇燃油公司燃料油业务分模式销售量168

图表103：2011-2014年龙宇燃油分地区销售情况168

图表104：2011-2014年龙宇燃油公司调合油水上加油业务客户构成稳定情况169

图表105：2011-2014年月龙宇燃油)公司非调合油业务客户构成稳定情况169

图表106：2011-2014年龙宇燃油各类资产金额及资产构成情况170

图表107：2011-2014年龙宇燃油期末应收账款总体情况170

图表108：2011-2014年龙宇燃油反映偿债能力的主要财务指标170

图表109：2011-2014年龙宇燃油反映资产周转能力分析的主要指标171

图表110：2011-2014年龙宇燃油公司主要资产周转指标和盈利能力指标171

图表111：2011-2014年龙宇燃油公司燃料油业务销售收入变化情况172

图表112：2011-2014年龙宇燃油公司燃料油业务销售量变化情况172

图表113：2011-2014年龙宇燃油，公司燃料油业务平均销售价格变动情况如下：173

图表114：2010-2015年龙宇调合油业务的具体构成情况173

图表115：2011-2014年龙宇燃油公司主要业务销售及毛利情况174

图表116：2011-2014年龙宇燃油营业收入分业务情况174

图表117：2011-2014年龙宇燃油燃料油营业收入分业务情况175

图表118：2011-2014年龙宇燃油燃料油销售收入分地区情况175

图表119：2011-2014年龙宇燃油主营业务分地区情况176

图表120：2011-2014年龙宇燃油营业成本变动情况176

图表121：2015年1-5月龙宇燃油主要会计数据及财务指标177

图表122：2015年1-5月龙宇燃油非经常性损益项目及金额177

图表123：南方石化集团有限公司经营网络184

图表124：2016-2022年我国船用燃料油消费量预测196

图表125：2016-2022年我国保税船用燃料油消费量预测197

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126661.html>