

2016-2022年中国水利信息 化服务产业园区市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水利信息化服务产业园区市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业运行环境

第一章 2013-2015年中国产业园区投资发展综合情况 1

第一节 中国产业园区投资前景展望 1

一、产业园区未来发展前景光明 1

二、中国开发区面临的发展机遇 7

三、未来产业园区发展战略方向 9

第二节 中国产业园区投资形势研究 19

一、产业园区的投资价值研究 19

二、全国兴起产业园投资热潮 21

三、高新区转型下的投资机会 23

第三节 中国产业园区投资前景研究 25

一、产业园的投资吸引力 25

二、产业园增长动力分析 27

三、产业园区域投资潜力 28

第二章 2013-2015年水利信息化服务产业园区发展背景研究 30

第一节 水利信息化服务产业园区经济发展背景 30

一、传统产业亟须升级 30

二、新兴产业快速崛起 32

三、区域空间产业发展布局 35

四、经济产业结构的不合理 36

第二节 水利信息化服务产业园区政策发展背景 38

一、国家经济发展战略规划 38

二、国家经济产业转型升级 46

三、国家区域经济发展规划 52

四、行业产业发展战略规划 53

第三节 水利信息化服务产业园区社会发展背景 56

一、土地成本上升 56

二、人力成本上升 58

三、原料成本上升 59

四、物流成本上升 60

第四节 水利信息化服务产业园区产业发展背景 61

一、水利信息化服务产业技术成熟度 61

二、水利信息化服务产业链条延伸度 63

三、水利信息化服务产业规模扩张度 63

四、水利信息化服务产业市场前景度 65

第二部分 产业规划分析

第三章 水利信息化服务产业园区规划目的意义研究 68

第一节 水利信息化服务产业园区现实作用 68

一、聚集创新资源 68

二、培育新兴产业 69

三、改善投资环境 69

四、促进产业升级 71

五、推动城市建设 71

第二节 水利信息化服务产业园区规划目的 72

一、高效利用土地资源 72

二、高效利用人力资源 74

三、弥补产业发展缺陷 75

四、集约化规模化经营 75

五、推动产业升级转型 77

第三节 水利信息化服务产业园区规划意义 77

一、积极增加当地GDP 77

二、积极提高当地就业 78

三、拓展延伸产业链条 79

四、节约资源保护环境 79

五、促进当地经济活力 80

第四章 水利信息化服务产业园区发展影响因素研究 81

第一节 水利信息化进程的主要影响因素 81

一、水利信息化与水利现代化的关系 81

二、影响水利信息化进程的因素 82

第二节 水利信息化建设中的因素思考 84

一、山东省水利信息化建设中的因素思考 84

二、人为因素	85
三、方法因素	87
四、管理因素	89
第三节 水利信息化服务产业园区资源配置因素研究	90
一、信息化认知程度	90
二、基础设施建设	90
三、技术标准统一	91
四、建设管理人才	91
五、建设资金	92
第四节 水利信息化服务产业园区科技创新影响因素	92
一、科技创新政策	92
二、科研经费投入	99
三、高等教育情况	101
四、技术人才情况	102
第五节 水利信息化服务产业园区社会环境影响因素	103
一、历史发展环境	103
二、政策法律环境	104
三、宏观经济环境	105
四、人口就业环境	120
第五章 2013-2015年水利信息化服务产品产业“上中下”游研究	123
第一节 水利信息化服务产品产业上游发展研究	123
一、水利信息化服务产品产业上游发展分布	123
二、水利信息化服务产品产业上游发展规模	125
三、水利信息化服务产品产业上游发展趋势	126
第二节 水利信息化服务产品产业发展研究	126
一、水利信息化服务产品产业发展分布	126
二、水利信息化服务产品产业发展规模	128
三、水利信息化服务产品产业发展趋势	129
第三节 水利信息化服务产品产业下游市场研究	138
一、水利信息化服务产品产业下游市场需求分布	138
二、水利信息化服务产品产业下游市场需求规模	139
三、水利信息化服务产品产业下游市场需求趋势	139

第四节 水利信息化服务产品产业渠道市场研究	141
一、水利信息化服务产品行业代理渠道研究	141
二、水利信息化服务产品建设总体框架研究	143
第三部分 竞争现状分析	
第六章 2013-2015年水利信息化服务产业竞争状况研究	150
第一节 水利信息化服务竞争结构研究	150
第二节 水利信息化服务行业企业格局研究	152
第三节 水利信息化服务行业集中度研究	152
第四节 水利信息化服务行业SWOT研究	154
一、水利信息化服务行业发展优势	154
二、水利信息化服务行业发展劣势	155
三、水利信息化服务行业发展机会	156
四、水利信息化服务行业发展威胁	158
第七章 水利信息化服务产业园区内在集聚效应研究	160
第一节 水利信息化服务产业园区共享资源研究	160
一、共享水利信息化服务产品产业基础设施	160
二、共享水利信息化服务产品产业原料资源	161
三、共享水利信息化服务产品产业物流资源	161
四、共享水利信息化服务产品产业客户资源	162
五、共享水利信息化服务产品产业创新资源	163
第二节 水利信息化服务产业园区克服负面效应研究	164
一、各地区产业政策差异	164
二、各地区技术创新差异	170
三、各地区土地成本差异	171
四、各地区人力成本差异	171
五、各地区原料获取差异	171
第三节 水利信息化服务产业园区内部良性互动研究	172
一、内部“信息”良性互动研究	172
二、内部“技术”良性互动研究	173
三、内部“资金”良性互动研究	173
四、内部“产品”良性互动研究	173
第四节 水利信息化服务产业园区提高内部竞争力研究	174

一、提高技术竞争力 174

二、提高成本竞争力 174

三、提高产品竞争力 174

四、提高管理竞争力 174

第四部分 园区全景调研

第八章 水利信息化服务产业园区投资建设运营主体研究 175

第一节 水利信息化服务产业园区投资主体研究 175

一、地方政府 175

二、核心企业 175

三、投资机构 175

四、地产商 176

第二节 水利信息化服务产业园区建设主体研究 177

一、传统地产商特点研究 177

二、工业地产商特点研究 178

三、商业地产商特点研究 179

四、产业地产商特点研究 179

第三节 水利信息化服务产业园区运营主体研究 180

一、物业公司 180

二、地产商 183

三、管委会 183

四、地方政府 184

第四节 水利信息化服务产业园区开发模式研究 184

一、"园中园"开发模式 184

二、"市场化"开发模式 184

三、"行政化"开发模式 185

四、"官助民"开发模式 185

第五节 水利信息化服务产业园区盈利模式研究 185

一、土地出让或租金收益 185

二、房地产开发建设收益 186

三、有偿出让无形资源收益 186

四、入园企业经营税收收益 186

五、园区运营管理服务收益 186

第九章 水利信息化服务产业园区建设运营管理综合研究 188

第一节 水利信息化服务产业园区开发运营问题研究 188

- 一、开发商经验不足 188
- 二、运营商经验不足 188
- 三、资金链条缺乏保证 189
- 四、过分依赖土地增值 189
- 五、产业链还有待完善 189

第二节 水利信息化服务产业园区开发运营危害研究 190

- 一、区域集聚效应较差 190
- 二、土地利用效率偏低 191
- 三、企业同质化竞争 191
- 四、忽视构建产业环境 192
- 五、配套产业发展不平衡 192
- 六、产业带动作用不明显 192

第三节 水利信息化服务产业园区开发运营策略研究 193

- 一、公开招标建设运营 193
- 二、进行系统科学规划 195
- 三、加强园区自主建设 195
- 四、合理出台税收政策 195
- 五、提高企业入驻标准 196

第四节 水利信息化服务产业园区提升竞争力策略 196

- 一、促进产业集群方面 196
- 二、加强财政税收扶持 198
- 三、建立科技服务机制 198
- 四、完善人才培养机制 199
- 五、品牌营销推广方面 199

第十章 2015年中国水利信息化服务产品产业重点园区研究 201

第一节 山东水利科技产业园 201

- 一、园区发展现状 201
- 二、园区建设规模 201
- 三、园区经营情况 201
- 四、园区重点企业 202

第二节 湖南省水利科技园 202

一、园区发展现状 202

二、园区建设情况 202

三、园区重点企业 203

第三节 鹏鹞环保科技创新园 203

一、园区投资情况 203

二、园区建设规模 203

三、园区经营情况 203

四、园区发展规划 205

第四节 中山市现代化水利园区 206

一、园区发展情况 206

二、园区建设规模 206

三、园区经营情况 206

四、园区发展规划 207

第五节 吉林省至恒水利信息化工程有限公司 207

一、企业发展情况 207

二、企业经营业务 207

三、企业主要产品 207

第五部分 投资战略研究

第十一章 2016-2022年水利信息化服务产业园区投资发展前景研究 213

第一节 水利信息化服务产业园区项目的必要性研究 213

一、国家政策要求 213

二、经济发展要求 215

三、产业升级要求 215

四、环保发展要求 216

五、资源发展要求 216

第二节 水利信息化服务产业园区项目的可行性研究 216

一、经济可行性 216

二、政策可行性 216

三、技术可行性 217

四、财务可行性 217

五、管理可行性 217

六、投资必要性	217
第三节 水利信息化服务产业园区投资变量因素研究	220
一、政策变量	220
二、竞争变量	224
三、区位变量	224
四、人力变量	225
五、环境变量	225
第十二章 水利信息化服务产业园区建设行业投融资研究	226
第一节 水利信息化服务产业园区的投融资分析	226
一、产业园区投资环境情况分析	226
二、产业园区融资的必要性阐述	227
三、产业园区融资方式的选择	228
第二节 水利信息化服务产业园区建设投资研究	230
一、市场风险	230
二、经营风险	230
三、政策风险	230
四、建设风险	231
第三节 水利信息化服务产业园区建设行业融资研究	231
一、企业融资模式	231
二、项目融资模式	236
三、多元化融资方向研究	240
第十三章 水利信息化服务产业园区招商策略研究	244
第一节 水利信息化服务产业园区软硬招商条件研究	244
一、水利信息化服务产业园区“硬”招商条件研究	244
二、水利信息化服务产业园区“软”招商条件研究	245
第二节 水利信息化服务产业园区建设招商	247
一、企业入园行为分析	247
二、产业园区招商环境	248
三、产业园区招商标准	250
四、产业园区招商方式	250
第三节 水利信息化服务产业园区招商策略探究	252
一、定位招商策略	252

二、价格招商策略	253
三、招商渠道策略	254
四、广告宣传策略	254
五、跟踪服务策略	254
第四节 水利信息化服务产业园区招商流程介绍	255
一、确立产业园区目标	255
二、广泛搜集各方资料	255
三、制订各类招商方案	256
四、比较选择招商方案	257
五、招商方案具体实施	257
六、方案的跟踪和反馈	258
第十四章 水利信息化服务产业园区发展设计综合研究	259
第一节 水利信息化服务产业园区建设和运营	259
一、园区开发规划设计	259
二、产业空间布局设计	259
三、运营管理模式设计	263
四、招商引资系统设计	264
第二节 水利信息化服务产业园区招商引资管理研究	265
一、园区的投融资策划	265
二、招商引资政策设计	265
三、招商方案设计管理	265
四、招商策略程序设计	266
第三节 水利信息化服务产业园区服务体系建设	266
一、园区土地运营体系设计	266
二、园区增值服务体系构建	266
三、园区金融投资体系设计	267
四、园区模式输出盈利模式	267
第四节 水利信息化服务产业园区投资发展综合评价	268
图表目录：	
图表：2013-2015年中国国内生产总值	9
图表：2009-2015年国家级经济技术开发区和高新技术开发区数量	23
图表：2013—2015年中国社会物流总额及增速	61

图表：2011-2014年中国全社会水利建设投资规模及增长率 67

图表：水利信息化与水利现代化的关系 82

图表：影响水利信息化进程的因素 83

图表：影响信息化项目成败的4个关键人物 86

图表：水利信息化系统和水利资源数据之间的对应关系 88

图表：2010-2015年研究与试验发展(R&D)经费支出 100

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 100

图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 101

图表：2015年2季度GDP初步核算数据 105

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 106

图表：2015年1-6月我国规模以上工业增加值 107

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 108

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 111

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 112

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 112

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 113

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 114

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长 115

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 116

图表：2010-2015年我国货物进出口总额 117

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 117

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 117

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 118

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 118

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 119

图表：2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度 119

图表：2015年年末人口数及其构成 120

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 121

图表：水利信息化建设新内涵 123

图表：水利信息化市场主要竞争性供应商及业务范围 127

图表：2012-2015年中国水利信息化行业市场规模 129

图表：2012-2015年中国水利管理业投资规模 139

图表：水利信息化建设体系 144

图表：云化资源环境示意图 147

图表：水利信息化基础设施市场结构 150

图表：水利信息化竞争格局 152

图表：BOT的融资模式中一个典型结构 236

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图 241

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127708.html>