

2016-2022年中国背投电视 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国背投电视行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 背投电视产业相关概述1

第一节 背投电视的定义1

第二节 背投电视的技术原理2

第三节 背投电视的优势3

一、更大、更清晰的画面视听享受3

二、成熟的高亮度和长寿命使用技术4

三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求6

四、适合环保健康要求9

五、价格实惠，使用寿命长11

第四节 背投电视的主要应用领域13

一、办公领域13

二、学校多媒体应用15

三、家庭影院16

第二章 2014-2016年世界背投电视行业运行态势分析20

第一节 2014-2016年世界背投电视行业发展概况分析20

一、世界背投电视产业特点分析20

二、世界背投电视品牌发展动态分析22

三、世界背投电视产品技术发展分析25

第二节 2014-2016年世界主要地区背投电视市场运行状况分析28

一、美国28

二、日本30

三、韩国33

四、西欧35

第三节 2016-2022年世界背投电视产业发展前景预测分析37

第三章 2014-2016年中国背投电视行业运行环境分析39

第一节 2014-2016年中国经济环境分析39

一、中国GDP分析	39
二、城乡家庭人均可支配收入	40
三、恩格尔系数	42
四、存贷款利率变化	45
第二节 2014-2016年中国背投电视政策环境分析	48
一、背投电视标准	48
二、产业政策分析	50
三、进出口政策分析	53
第三节 2014-2016年中国背投电视社会环境分析	56

第四章 2014-2016年中国背投电视行业运营现状分析58

第一节 2014-2016年中国背投电视行业发展概况分析	58
一、中国电视机行业发展回顾	58
二、中国背投电视市场供需状况	61
三、中国背投电视市场技术发展状况	63
第二节 2014-2016年中国背投电视市场运行动态分析	65
一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会	65
二、新型LCOS背投电视机在湖州投产	67
三、带触摸屏技术LCoS背投高调亮相	68
第三节 2014-2016年中国背投投影分类与技术特点分析	71
一、DLP（数字光处理器）背投技术	71
二、CRT（阴极射线管）背投技术	72
三、LCD（液晶）背投技术	74
四、LCOS（反射液晶）背投技术	77
第四节 2014-2016年中国激光背投电视发展瓶颈分析	80
一、成本问题是最大瓶颈	80
二、产业链太长制约激光投影发展	82
三、平板电视的问题	85

第五章 2014-2016年中国彩色电视机产量数据统计分析89

第一节 2014-2016年中国彩色电视机产量数据分析	89
一、2014-2016年全国彩色电视机产量数据分析	89

二、2014-2016年彩色电视机重点省市数据分析91

第二节 2016年中国彩色电视机产量数据分析93

一、2016年全国彩色电视机产量数据分析93

二、2016年彩色电视机重点省市数据分析95

第三节 2016年中国彩色电视机产量增长性分析97

一、产量增长97

二、集中度变化99

第六章 2014-2016年中国背投电视及相关产品进出口贸易总体数据分析102

第一节 2014-2016年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281310）102

第二节 2014-2016年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281320）103

第三节 2014-2016年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281330）104

第四节 2014-2016年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281340）105

第七章 2014-2016年中国背投电视产业市场深度调查分析107

第一节 2014-2016年中国背投电视消费者群体调查分析107

一、不同收入水平消费者偏好调查107

二、不同年龄的消费者偏好调查108

三、不同地区的消费者偏好调查110

第二节 2014-2016年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析114

一、价格敏感程度114

二、品牌的影响117

三、购买方便的影响119

四、广告的影响程度120

五、包装的影响程度122

第八章 2014-2016年中国背投电视行业竞争情况分析127

第一节 2014-2016年中国背投电视总体竞争现状分析127

一、产业竞争程度分析127

二、品牌竞争格局分析128

三、价格竞争分析130

第二节 2014-2016年中国背投电视市场竞争集中度分析134

一、产量集中分布分析134

二、生产企业分布分析137

三、企业销量集中度分析139

第三节 2014-2016年中国背投电视企业提升竞争力策略分析141

第九章 2014-2016年中国背投电视重点品牌企业经营优劣势分析143

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司143

一、企业发展简况分析143

二、企业经营情况分析144

三、企业经营优劣势分析146

第二节 四川长虹电子集团公司152

一、企业发展简况分析152

二、企业经营情况分析154

三、企业经营优劣势分析157

第三节 万利达集团有限公司161

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析163

三、企业经营优劣势分析164

第四节 厦门华侨电子企业有限公司170

一、企业发展简况分析170

二、企业经营情况分析173

三、企业经营优劣势分析175

第五节 T C L 王牌电器（惠州）有限公司179

一、企业发展简况分析179

二、企业经营情况分析180

三、企业经营优劣势分析182

第十章 2016-2022年中国背投电视行业市场发展趋势预测分析234

第一节 2016-2022年中国背投电视产业发展趋势分析234

一、背投电视行业发展趋势分析234

二、背投电视品牌发展趋势分析237

三、背投电视技术发展特点分析239

第二节 2016-2022年中国背投电视市场预测分析241

一、背投电视市场需求预测分析241

二、背投电视竞争格局预测分析243

三、背投电视价格发展趋势分析244

四、背投电视进出口发展趋势分析246

第三节 2016-2022年中国背投电视市场盈利预测分析250

第十一章 2016-2022年中国背投电视产业投资环境与风险预警分析252

第一节 2016-2022年中国背投电视投资环境分析252

第二节 2016-2022年中国背投电视投资机会分析253

一、背投电视行业投资吸引力分析253

二、背投电视区域投资优势分析255

第三节 2016-2022年中国背投电视投资风险预警257

一、行业竞争风险预警257

二、技术风险预警259

三、进入退出风险260

第四节 专家建议263

图表目录：

图表：上海松下等离子显示器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海松下等离子显示器有限公司成本费用构成情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）销售收入情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）盈利指标情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）盈利能力情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）资产运行指标状况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）资产负债能力指标分析

图表：长白计算机集团公司（沈阳）成本费用构成情况

图表：2016-2022年中国背投电视市场需求预测分析

图表：2016-2022年中国背投电视价格发展趋势分析

图表：2016-2022年中国背投电视进出口预测分析

图表：2016-2022年中国背投电视市场盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138169.html>