2016-2022年中国输送管道
市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国输送管道市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201608/138000.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道装备制造业是我国国民经济发展的支柱产业。装备市场的快速、健康、良性发展，对增强企业整体竞争实力和发展后劲，对促进国家和地区总体经济发展水平的提升，具有极其重要的现实意义和深远的历史意义。我国的管道管道装备制造业经过几十年的发展，在规模、质量、层次等方面应该说都取得了长足的进步，有力地支撑、带动和促进了国民经济的飞速发展。

报告目录：

第一章 输送管道基本概况 1
第一节 输送管道的定义 1
第二节 输送管道的特点 1
一、优点 1
二、缺点 4
第三节 管道的分类 4
第四节 输送管道的分布 5

第二章 全球输送管道行业发展分析 7
第一节 全球输送管道行业发展轨迹综述 7
一、全球输送管道行业发展历程 7
二、全球输送管道行业发展面临的问题 8
三、全球输送管道行业技术发展现状及趋势 8
第二节 全球输送管道行业市场情况 14
第三节 部分国家地区输送管道行业发展状况 14
一、美国输送管道行业发展分析 14
二、欧洲输送管道行业发展分析 16
三、日本输送管道行业发展分析 19
四、韩国输送管道行业发展分析 20

第三章 2015年中国输送管道行业发展形势 23
第一节 输送管道行业发展概况 23
一、输送管道行业发展特点分析 23
二、输送管道行业技术发展分析 25

1、海洋管道耐腐蚀技术 25
2、天燃气管道检测技术 28
第二节 2015年输送管道行业市场情况分析 32
第三节 2015年输送管道产销状况分析 32
一、输送管道产量分析 32
1、塑料管道产量 32
2、水泥管道产量 33
3、钢管道产量 34
二、输送管道产能分析 35
1、塑料管道产能 35
2、无缝钢管产能 35
三、输送管道市场需求状况分析 36
1、塑料管市场需求 36
2、水泥混凝土排水管市场需求 36
3、无缝钢管市场需求 36
第四节 产品发展趋势预测 37

第四章 中国输送管道行业区域市场分析 41
第一节 2015年华北地区输送管道行业分析 41
一、2015年行业发展现状分析 41
二、2015年市场规模情况分析 41
三、2016-2022年行业发展前景预测 41
第二节 2015年东北地区输送管道行业分析 42
第三节 2015年华东地区输送管道行业分析 42
第四节 2015年华南地区输送管道行业分析 42
第五节 2015年华中地区输送管道行业分析 42
第六节 2015年西南地区输送管道行业分析 43
第七节 2015年西北地区输送管道行业分析 43

第五章 输送管道行业投资环境分析 44
第一节 国际宏观经济环境 44
一、2015年世界经济运行基本情况 44

二、2015年世界经济运行的主要特点 47
三、对2016年世界经济的初步判断 49
第二节 国内宏观经济分析 50
一、国民经济运行情况GDP 50
二、消费价格指数CPI、PPI 51
三、全国居民收入情况 55
四、恩格尔系数 56
五、工业发展形势 59
六、固定资产投资情况 61
七、财政收支状况 63
八、中国汇率调整 64
九、社会消费品零售总额 64
十、对外贸易&进出口 66
十一、交通、邮电和旅游 69
第三节 国内宏观政策分析 71

第六章 输送管道行业竞争格局分析 82
第一节 输送管道市场集中度分析 82
第二节 输送管道企业集中度分析 85

第七章 中国输送管道行业整体运行指标分析 86
第一节 2015年中国输送管道行业总体规模分析 86
一、企业数量结构分析 86
二、行业生产规模分析 86
第二节 2015年中国输送管道行业财务指标总体分析 86
一、行业盈利能力分析 86
二、行业偿债能力分析 86
三、行业发展能力分析 87

第八章 输送管道行业产业链分析 88
第一节 产业链模型概述 88
第二节 输送管道行业产业链分析 91

第三节 输送管道行业上游市场分析 91
一、水泥行业发展分析 91
1、水泥市场发展现状分析 91
2、水泥行业发展趋势分析 94
3、水泥行业发展困境分析 95
4、水泥行业典型企业分析 96
二、钢铁行业发展分析 100
1、钢铁行业发展现状 100
2、钢铁行业发展趋势分析 102
3、钢铁行业发展困境分析 103
4、钢铁行业典型企业 105
三、塑料行业发展分析 107
1、塑料行业发展现状 107
2、塑料行业发展趋势 108
第四节 输送管道行业下游市场分析 110
一、建筑业行业发展分析 110
二、石油行业发展分析 111
三、天然气行业发展分析 115

第九章 输送管道重点企业发展分析 120
第一节 浙江金洲管道科技股份有限公司 120
一、企业概况 120
二、产品结构分析 121
1、直缝埋弧焊管 121
2、ERW直缝电阻焊石油天然气钢管 122
3、双面埋弧螺旋焊钢管 122
4、FBE/2PE/3PE防腐钢管 123
5、塑钢管 123
6、PE燃气管材管件 124
7、PP-R/PE给水管材管件 124
三、经营状况分析 125
1、主要财务数据指标 125

2、盈利能力 126
3、偿债能力 127
4、成长能力 127
5、运营能力 128
四、公司战略规划分析 128
第二节 江苏玉龙钢管股份有限公司 129
一、企业概况 129
二、产品结构分析 130
三、企业经营状况 130
1、主要财务数据指标 131
2、盈利能力 133
3、偿债能力 133
4、成长能力 134
5、运营能力 135
四、公司竞争优势分析 135
第三节 山东龙泉管道工程股份有限公司 137
一、企业概况 137
二、企业规模分析 137
三、企业经营状况分析 138
1、主要财务数据指标 140
2、盈利能力 141
3、偿债能力 142
4、成长能力 142
5、运营能力 143
四、公司战略规划分析 144
第四节 浙江中财管道科技股份有限公司 144
一、基本情况分析 144
二、生产经营分析 145
三、质量体系分析 146
四、公司标准分析 147
五、发展战略分析 147
六、技术创新分析 148

七、市场网络分析 148
第五节 宁夏青龙管业股份有限公司 149
一、企业概况 149
二、产品结构分析 150
三、企业经营状况分析 150
1、主要财务数据指标 151
2、盈利能力 152
3、偿债能力 153
4、成长能力 153
5、运营能力 154
第六节 新疆国统管道股份有限公司 155
一、企业概况 155
二、产品结构分析 155
三、企业经营状况分析 156
1、主要财务数据指标 157
2、盈利能力 158
3、偿债能力 159
4、成长能力 160
5、运营能力 160
四、技术创新能力分析 161
五、公司战略规划分析 162
第七节 浙江巨龙管业股份有限公司 162
一、企业基本概况 162
二、产品结构分析 163
三、企业经营状况分析 163
1、主要财务数据指标 163
2、盈利能力 164
3、偿债能力 165
4、成长能力 166
5、运营能力 166
第八节 新兴铸管股份有限公司 167
一、企业基本概况 167

二、产品结构分析 168
三、企业经营状况分析 170
1、主要财务数据指标 170
2、盈利能力 171
3、偿债能力 172
4、成长能力 172
5、运营能力 173

第十章 公司对输送管道行业投资策略分析 174
第一节 行业发展周期特征 174
第二节 行业投资形势分析 176
一、行业发展格局 176
二、行业进入壁垒 177
1、生产许可证壁垒 177
2、资金壁垒 177
3、销售网络壁垒 178
4、品牌壁垒 178
5、历史业绩壁垒 178
三、行业SWOT分析 179
四、行业五力模型分析 189
第三节 2015年输送管道行业投资策略研究 194

第十一章 2016-2022年输送管道行业投资风险预警 197
第一节 影响输送管道行业发展的主要因素 197
一、影响输送管道行业运行的有利因素 197
二、影响输送管道行业运行的稳定因素 197
三、影响输送管道行业运行的不利因素 200
四、我国输送管道行业发展面临的挑战 200
五、我国输送管道行业发展面临的机遇 201
第二节 输送管道行业投资风险预警 203
一、2016-2022年输送管道行业市场风险预测 203
二、2016-2022年输送管道行业政策风险预测 203

三、2016-2022年输送管道行业经营风险预测 206
四、2016-2022年输送管道行业竞争风险预测 207

第十二章 2016-2022年输送管道行业发展趋势分析 209
第一节 2016-2022年中国输送管道市场趋势分析 209
一、2015年我国输送管道市场趋势总结 209
1、塑料管道发展趋势总结 209
二、2016-2022年我国输送管道发展趋势分析 210
第二节 2016-2022年输送管道技术发展趋势分析 212
第三节 2016-2022年中国输送管道行业供需预测 212
一、2016-2022年中国输送管道供给预测 212
二、2016-2022年中国输送管道需求预测 212

第十三章 输送管道企业管理策略建议 213
第一节 输送管道企业管理策略 213
一、成本控制策略 213
二、定价策略 216
三、竞争策略 219
四、并购重组策略 220
五、营销策略 220
六、人力资源 223
七、财务管理 226
八、国际化策略 227
第二节 对我国输送管道品牌的战略思考 228
一、企业品牌的重要性 228
二、实施品牌战略的意义 229
三、品牌的现状分析 232
四、企业的品牌战略 233
五、品牌战略管理的策略 234

图表目录：

图表：我国天然气管道分布图 6

图表：2011-2015年塑料输送管道产量 33
图表：2015年各主要省份水泥管产量情况 34
图表：2015年各主要省份水泥管产量增长率情况 34
图表：2015年华北地区输送管道需求量及增长表 41
图表：2015年东北地区输送管道需求量及增长表 42
图表：2015年华东地区输送管道需求量及增长表 42
图表：2015年华南地区输送管道需求量及增长表 42
图表：2015年华中地区输送管道需求量及增长表 42
图表：2015年西南地区输送管道需求量及增长表 43
图表：2015年西北地区输送管道需求量及增长表 43
图表：2015年7国集团GDP增长率 44
图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 45
图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 47
图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 47
图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度 50
图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度 51
图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 51
图表：2011-2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 52
图表：2011-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况 52
图表：2011-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况 53
图表：2011-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况 53
图表：2015年工业生产者价格主要数据 54
图表：2011-2015年农村人均纯收入 55
图表：2011-2015年城镇人均可支配收入 56
图表：世界各国恩格尔系数一览表 57
图表：2015年规模以上工业增加值增速 59
图表：2011-2015年建筑业增加值 60
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 61
图表：2015年固定资产累计投资增速 62
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 63
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 63

图表：2011-2015年我国公共财政收入 64
图表：2011-2015年国家外汇储备 64
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 65
图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 65
图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据 66
图表：2011-2015年货物进出口总额 67
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 67
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 68
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 68
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 68
图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 69
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 69
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 70
图表：2011-2015年移动用户数量 70
图表：2015年全国主要钢管生产企业产量占比情况。 85
图表：企业组织架构 121
图表：净利润 125
图表：主营收入 125
图表：每股收益 126
图表：营业利润率 126
图表：净资产收益率 126
图表：流动比率 127
图表：资产负债率 127
图表：净利润增长率 127
图表：净资产增长率 128
图表：存货周转率 128
图表：总资产周转率 128
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201608/138000.html