

2016-2022年中国米香型酒 市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国米香型酒市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中具有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

杜康造酒是中国有人类以来，第一个用粮食造酒的人，这种酒就是米香型白酒。据记载，杜康曾是一个保管粮食的小官，粮库的粮食日久发酵，于是就产生了酒，这是最早用粮食酿的酒，也是米香型白酒的最早的发端。在今天，由于中国传统的白酒不能适应新时代新思维的潮流趋势，越来越受到年轻一代的冷落，中国白酒文化与历史的传承岌岌可危，米香型白酒也不例外。如今的米香型白出现了质的突破，领先其他三大香型满足了现代消费者对白酒的消费需求与消费心理，业内人士为区别新老米香型白酒，将新老米香型白酒划为了两个阶段。在2000年以前，把以桂林三花为代表的米香型白酒称为传统米香型白酒，在2000年以后，把以冰峪庄园大米原浆酒为代表的米香型白酒称为新时代米香型白酒。新时代的米香型白酒除了继承了传统米香型白酒的特点以外，还满足现代消费者的健康、营养、美味、高质、高雅、时尚和食疗的要求。这是传统米香型白酒所做不到的。

经过近3年的调整，中国白酒业已进入中低速发展的新常态。通过对我国白酒行业分析认为，白酒行业整体恢复到过去是不现实的。

从2001年至2015年，这14年中，中国的白酒产业在经历了黄金十年之后，最近几年又进入了漫长的调整期，告别爆发式增长，步入理性发展和理性消费时代。白酒行业未来将以互联网思维为导向，依靠消费者驱动，回归到一个注重性价比的时代。白酒行业将通过物美价廉的产品来满足消费者最真实、本质的需求。

报告目录：

第一章 米香型酒产业相关概述 20

第一节 酿酒产业简述 20

一、酿酒发展演进 20

三、中国酿酒酒曲 24

二、中国酿酒工艺技术 27

四、中国酿酒业产品结构 27

第二节 米香型酒基础阐述 32

一、米香型酒起源与发展 32

二、米香型酒特点 32

三、米香型酒原料与酿造工艺 33

四、米香型酒产品分类 33

第三节 米香型酒价值与效益分析 34

一、米香型酒营养价值 34

二、米香型酒经济效益 35

第二章 2015-2016年中国酒的酿造产业发展新格局 36

第一节 中国酿酒业发展历程 36

第二节 2015-2016年中国酿酒业现状综述 36

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 36

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作 38

三、近几年中国酿酒业利税总额分析 40

四、中国酿酒业运行经济指标分析 40

2015 年度全国白酒制造业主营业务收入5559 亿元，较上年的5283 亿元增长5.22%；白酒产量1313 万千升，较上年的1249 万千升增长5.07%；利润总额达727 亿元，较上年的704 亿元增长3.29%。

第三节 2015-2016年我国酿酒深度剖析 43

一、我国酿酒业成本与利润分析 43

二、上游行业我国酿酒业的影响分析 43

三、酒类公司资本市场表现 43

第四节 2015-2016年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 43

第三章 2015-2016年中国米香型酒行业运行环境分析 45

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 45

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 45

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 46

三、全国居民收入情况（季度更新） 47

四、恩格尔系数（年度更新） 49

五、工业发展形势（季度更新） 50

六、固定资产投资情况（季度更新） 52

七、财政收支状况（年度更新） 57

八、中国汇率调整（人民币升值） 58

九、存贷款基准利率调整情况	58
十、存款准备金率调整情况	60
十一、社会消费品零售总额	61
十二、对外贸易&进出口	62
第二节2015-2016年中国米香型酒行业发展政策环境分析	66
一、米香型酒生产许可证审查细则	66
二、酒类流通管理办法	72
三、酒类广告管理办法	77
第三节2015-2016年中国米香型酒行业社会环境分析	80
一、中国酒文化历史悠久	80
二、居民的消费观念	83
三、人口环境分析	83
四、居民的各种消费观念和习惯	84
第四章2015-2016年中国米香型酒行业运行形势分析	88
第一节 中国米香型酒产业动态分析	88
一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立	88
二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行	89
第二节2015-2016年中国米香型酒行业发展综述	89
一、中国米香型酒业的发展特点	89
二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌	91
三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路	91
第三节2015-2016年中国米香型酒行业存在的问题及其对策	92
一、中国米香型酒业存在的问题	92
二、中国米香型酒业产品结构有待改善	93
三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变	94
四、中国米香型酒业国际化战略探讨	94
五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展	97
第五章 2015-2016年中国米香型酒产业市场动态分析	99
第一节2015-2016年中国米香型酒行业市场分析	99
一、产业链市场分析	99
二、中国米香型酒消费概况	101
三、中国米香型酒生产分析	101

第二节2015-2016年中国米香型酒企业应对外资挑战分析	102
一、 中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较	102
二、 中国米香型酒企业面临的外资冲击	102
三、 中国米香型酒企业的突围措施	103
四、 中国米香型酒企业的国际化道路发展对策	103
第三节 2015-2016年中国米香型酒产业市场销售情况分析	105
第六章 2008-2016年中国米香型酒酿造行业数据监测分析	106
第一节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业规模分析	106
一、 企业数量增长分析	106
二、 从业人数增长分析	106
三、 资产规模增长分析	107
第二节 2016年1季度中国米香型酒酿造行业结构分析	107
一、 企业数量结构分析	108
二、 销售收入结构分析	109
第三节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业产值分析	110
一、 产成品增长分析	110
二、 工业销售产值分析	111
三、 出口交货值分析	111
第四节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业成本费用分析	112
一、 销售成本统计	112
二、 费用统计	113
第五节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析	113
一、 主要盈利指标分析	113
二、 主要盈利能力指标分析	114
第七章2015-2016年中国米香型酒行业市场运行走势分析	115
第一节2015-2016年中国米香型酒市场总体概况	115
一、 中国米香型酒市场平稳发展	115
二、 中国米香型酒市场进入价格提升周期	116
三、 中国米香型酒进出口市场简析	116
第二节2015-2016年中国城市米香型酒市场运行动态分析	116
一、 城市米香型酒市场特点	116
二、 城市米香型酒市场网络构成	117

三、城市社区米香型酒市场开发策略 117

第三节2015-2016年中国农村米香型酒市场运行态势分析 121

一、农村米香型酒市场特点 121

二、国内农村米香型酒市场潜力巨大 121

三、发展农村米香型酒市场的策略 121

第四节2015-2016年中国中高档米香型酒市场运行走势分析 122

一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎 123

二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈 123

三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱 124

四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果 124

五、规范中高档米香型酒终端市场的对策 125

第五节 2015-2016年中国米香型酒代表品牌市场透析 127

一、广东岭南米酒 127

二、广西桂林三花 127

三、西江贡贡米 127

四、大连冰峪庄园 128

第八章2015-2016年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析 129

第一节2015-2016年中国米香型酒品牌发展分析 129

一、中国米香型酒品牌发展剖析 129

二、中国区域米香型酒品牌的发展 129

三、解析米香型酒无品牌观念现象 130

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略 134

第二节2015-2016年中国米香型酒行业营销分析 135

一、中国米香型酒营销总体概况 135

二、中国米香型酒文化营销分析 137

三、米香型酒家庭营销分析 137

四、中国米香型酒行业分众营销分析 137

五、中国米香型酒品牌广告策略简析 138

第三节2015-2016年中国米香型酒消费者分析 138

一、米香型酒消费者对产品的认知过程 138

二、米香型酒消费者的消费场所 140

三、影响米香型酒消费者消费选择的因素 140

四、米香型酒消费者的惯性消费	140
第九章2015-2016年中国米香型酒行业市场竞争格局分析	142
第一节 2015-2016年中国米香型酒行业竞争现状分析	142
一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演	142
二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析	142
三、米香型酒行业步入理性竞争时代	142
四、米香型酒并购重组分析	146
第二节2015-2016年速度管理提高米香型酒企业竞争能力	146
一、速度管理的定义	146
二、速度管理在米香型酒企业运用的要点	147
三、探讨米香型酒企业的速度管理模式	149
第三节2016-2022年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析	151
第十章2015-2016年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析	152
第一节 桂林三花股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155
第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	158
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	160
第三节 广西全州县湘山酒厂	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	161
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	162

五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	164
第四节 浙江白鸽实业有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
第五节 佛山市三水区酒厂有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	172
第六节 孝感原创食品有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	174
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第七节 广西德保县酒厂	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	178
六、企业成长能力分析	179
第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司	180
一、企业概况	180

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 186

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第十一节 梅州市八乡情酒业有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

六、企业成长能力分析 193

第十一章 2015-2016年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米 195

第一节 2015-2016年中国大米种植概况 195

一、大米种植规模 195

二、大米种植区域集中度分析 196

三、大米种植技术 197

第二节 2008-2016年中国大米产量统计分析 197

一、2008-2014年全国大米产量分析	197
二、2015-2016年1-4月全国及主要省份大米产量分析	198
三、2015-2016年1-4月大米产量集中度分析	200
第三节 2015-2016年中国大米市场运行动态分析	200
一、近几年中国大米消费量分析	200
二、大米库存量与利用量分析	201
三、大米价格变动情况分析	201
第四节 2015-2016年中国大米作为米香型酒原料及影响分析	202
第十二章 2016-2022年中国米香型酒行业发展趋势预测分析	203
第一节 2016-2022年中国米香型酒行业发展前景分析	203
一、未来中国米香型酒业增长潜力地区	203
二、2016-2022年中国制造酒行业预测分析	203
三、米香型酒制造技术预测分析	204
第二节 2016-2022年中国米香型酒业细分产品发展前景分析	204
一、高度米香型酒市场发展潜力巨大	204
二、2016-2022年高端米香型酒市场潜力无限	205
三、功能米香型酒开发前景看好	205
四、风味米香型酒具有广阔的发展空间	205
第三节 2016-2022年中国米香型酒行业市场盈利预测分析	206
第十三章 2016-2022年中国米香型酒行业投资战略研究	207
第一节 2015-2016年中国米香型酒行业投资环境分析	207
第二节 2016-2022年中国米香型酒行业投资机会分析	207
一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮	208
第三节 2016-2022年中国米香型酒行业投资风险分析	208
一、市场竞争风险分析	208
二、技术风险分析	209
三、政策风险分析	209
四、外资进入风险分析	209
第四节 专家投资建议	210
图表目录：	
图表 1 2008-2016年4月我国米香型酒行业利润分析	35
图表 2 2012-2016年我国酒的制造业主要经营指标	40

图表 3 2015-2016年1季度我国酒业分品种销售利润率对比	41
图表 4 2015-2016年1季度酒类企业亏损情况	42
图表 5 2008-2016年国内生产总值及其增长速度	45
图表 6 2015-2016年居民消费价格月度涨跌幅度	46
图表 7 2015-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	46
图表 8 2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	47
图表 9 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	48
图表 10 2012-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）	51
图表 11 2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	52
图表 12 2015-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	53
图表 13 2015-2016年固定资产投资新增主要生产能力	54
图表 14 2015-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	55
图表 15 2008-2016年公共财政收入及其增长速度	57
图表 16 银行存贷款基准利率表	59
图表 17 2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	61
图表 18 2015-2016年货物进出口总额及其增长速度	62
图表 19 2015-2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	63
图表 20 2015-2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	64
图表 21 2015-2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	65
图表 22 2008-2016年货物进口总额	65
图表 23 2015年年末人口数及其构成	83
图表 24 2010-2016年4月我国米香型酒产量分析	101
图表 25 2010-2016年4月我国米香型酒销量分析	105
图表 26 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业企业数量分析	106
图表 27 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业从业人数分析	106
图表 28 2008-2016年我国米香型酒酿造行业资产分析	107
图表 29 我国米香型酒行业不同类型企业数量分布图	108
图表 30 中国米香型酒行业不同所有制企业数量份额图	108
图表 31 我国米香型酒业不同规模企业销售收入结构分析	109
图表 32 我国米香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析	110
图表 33 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业产成品分析	110
图表 34 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业工业销售产值分析	111

图表 35 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业出口交货值分析	111
图表 36 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业销售成本分析	112
图表 37 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业销售费用分析	113
图表 38 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业利润分析	113
图表 39 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业销售利润率分析	114
图表 40 2010-2016年4月我国米香型酒进出口分析	116
图表 41 米香型酒消费者的消费场所分析	140
图表 42 近4年桂林三花股份有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 43 近4年桂林三花股份有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 44 近4年桂林三花股份有限公司资产负债率变化情况	154
图表 45 近4年桂林三花股份有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 46 近4年桂林三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 47 近4年桂林三花股份有限公司产权比率变化情况	155
图表 48 近4年桂林三花股份有限公司已获利息倍数变化情况	155
图表 49 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司总资产周转次数变化情况	158
图表 50 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 51 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司资产负债率变化情况	159
图表 52 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 53 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表 54 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司产权比率变化情况	160
图表 55 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司已获利息倍数变化情况	160
图表 56 近4年广西全州县湘山酒厂总资产周转次数变化情况	161
图表 57 近4年广西全州县湘山酒厂销售毛利率变化情况	162
图表 58 近4年广西全州县湘山酒厂资产负债率变化情况	162
图表 59 近4年广西全州县湘山酒厂固定资产周转次数情况	163
图表 60 近4年广西全州县湘山酒厂流动资产周转次数变化情况	163
图表 61 近4年广西全州县湘山酒厂产权比率变化情况	164
图表 62 近4年广西全州县湘山酒厂已获利息倍数变化情况	164
图表 63 近4年浙江白鸽实业有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 64 近4年浙江白鸽实业有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 65 近4年浙江白鸽实业有限公司资产负债率变化情况	166
图表 66 近4年浙江白鸽实业有限公司固定资产周转次数情况	167

图表 67 近4年浙江白鸽实业有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 68 近4年浙江白鸽实业有限公司产权比率变化情况 167

图表 69 近4年浙江白鸽实业有限公司已获利息倍数变化情况 168

图表 70 近4年佛山市三水区酒厂有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 71 近4年佛山市三水区酒厂有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 72 近4年佛山市三水区酒厂有限公司资产负债率变化情况 171

图表 73 近4年佛山市三水区酒厂有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 74 近4年佛山市三水区酒厂有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 75 近4年佛山市三水区酒厂有限公司产权比率变化情况 172

图表 76 近4年佛山市三水区酒厂有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 77 近4年孝感原创食品有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 78 近4年孝感原创食品有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 79 近4年孝感原创食品有限公司资产负债率变化情况 174

图表 80 近4年孝感原创食品有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 81 近4年孝感原创食品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 82 近4年孝感原创食品有限公司产权比率变化情况 175

图表 83 近4年孝感原创食品有限公司已获利息倍数变化情况 176

图表 84 近3年广西德保县酒厂总资产周转次数变化情况 177

图表 85 近3年广西德保县酒厂销售毛利率变化情况 177

图表 86 近3年广西德保县酒厂资产负债率变化情况 178

图表 87 近3年广西德保县酒厂固定资产周转次数情况 178

图表 88 近4年广西德保县酒厂流动资产周转次数变化情况 179

图表 89 近3年广西德保县酒厂产权比率变化情况 179

图表 90 近3年广西德保县酒厂已获利息倍数变化情况 179

图表 91 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司总资产周转次数变化情况 181

图表 92 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司销售毛利率变化情况 181

图表 93 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表 94 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司固定资产周转次数情况 182

图表 95 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 96 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司产权比率变化情况 183

图表 97 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司已获利息倍数变化情况 183

图表 98 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 99 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 100 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债率变化情况 185

图表 101 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司固定资产周转次数情况 185

图表 102 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 103 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司产权比率变化情况 186

图表 104 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司已获利息倍数变化情况 187

图表 105 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 106 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 107 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债率变化情况 189

图表 108 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 109 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 190

图表 110 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司产权比率变化情况 190

图表 111 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司已获利息倍数变化情况 190

图表 112 近4年梅州市八乡情酒业有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 113 近4年梅州市八乡情酒业有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 114 近4年梅州市八乡情酒业有限公司资产负债率变化情况 192

图表 115 近4年梅州市八乡情酒业有限公司固定资产周转次数情况 192

图表 116 近4年梅州市八乡情酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 117 近4年梅州市八乡情酒业有限公司产权比率变化情况 193

图表 118 近4年梅州市八乡情酒业有限公司已获利息倍数变化情况 194

图表 119 2006-2016年中国大米产量分析 197

图表 120 2015-2016年1-4月中国大米产量分省市统计 198

图表 121 2016-2022年我国米香型酒酿造行业销售利润率预测 206

图表 122 2016-2022年米香型酒行业同业竞争风险及控制策略 208

图表 123 米香型酒技术应用注意事项分析 210

图表 124 米香型酒行业生产开发注意事项 212

图表 125 米香型酒销售注意事项 214

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137978.html>