

2016-2022年中国域名管理 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国域名管理市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在因特网上有上百万台主机，为了区分，每台主机都被分配了一个专门的地址，称为IP。

随着因特网的发展，大量的企业通过建立自己的网站来宣传自己的产品和服务。域名和企业、产品有了越来越密切的关系，已成为企业进入信息化社会、适应现代市场竞争的重要工具，其商业价值越来越大。

企业网站的域名如果直接以企业、商标、产品名称命名，网站的访问概率将大大提高。域名的知名度和访问量就是公司形象在因特网商业环境中的具体体现，公司的商标的知名度和域名的知名度在因特网上是一致的，域名从作为计算机网络通信的识别提升为企业的商标资源，具有重要的商业价值。正因为域名具有商标特性，使得某些域名已经具有重要的潜在商业价值。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章世界域名行业发展情况分析1

第一节世界域名行业调研1

一、世界域名行业特点1

二、世界域名产能状况3

三、世界域名产业动态3

第二节世界域名市场调研7

二、世界域名消费情况8

三、世界域名消费结构9

四、世界域名价格分析9

第三节2015年中外域名市场对比10

第二章中国域名管理行业供给情况分析趋势12

第一节2014-205年中国域名管理行业市场供给分析12

一、域名整体供给情况分析12

二、域名重点区域供给分析13

第二节域名管理行业供给关系因素分析13

一、需求变化因素13

二、厂商产能因素14

三、原料供给状况15

四、技术水平提高15

五、政策变动因素15

第三节2016-2022年中国域名管理行业市场供给趋势16

一、域名整体供给情况趋势分析16

二、域名重点区域供给趋势分析17

三、影响未来域名供给的因素分析18

第二部分产业环境分析

第三章金融危机下域名管理行业宏观经济环境分析19

第一节2015-2016年全球经济环境分析19

一、2015年全球经济运行概况19

二、2016-2022年全球经济形势预测22

第二节金融危机对全球经济的影响26

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响26

二、对各国实体经济的影响29

第三节金融危机对中国经济的影响30

一、金融危机对中国实体经济的影响30

二、金融危机影响下的主要行业33

三、中国宏观经济政策变动及趋势34

第四节金融危机对中国互联网社会环境的影响71

一、计算机病毒的疫情分析71

二、国内网络安全漏洞分析72

三、互联网发展推动域名管理需求74

第四章2015年中国域名管理行业发展概况100

第一节2015年中国域名管理市场发展现状分析100

第二节2015年中国域名管理行业发展特点分析101

第三节2015年中国域名管理行业市场供需分析104

第五章2015年中国域名管理行业整体运行状况106

第一节2015年域名管理行业产销分析106

一、2015年我国域名增长量106

二、2015年我国网站增长量	106
三、2015年域名产销对比	107
第二节2015年域名管理行业盈利能力分析	108
第三节2015年域名管理行业偿债能力分析	108
第四节2015年域名管理行业营运能力分析	109

第三部分竞争格局分析

第六章主要企业分析110

第一节阿里云(万网)110

- 一、企业基本信息110
- 二、财务及销售状况分析112
- 三、竞争策略分析116
- 四、售后服务120
- 五、客户情况120
- 六、投资前景120

第二节成都西维数码科技有限公司121

- 一、企业基本信息121
- 二、财务及销售状况分析122
- 三、竞争策略分析123
- 四、售后服务128
- 五、客户情况129
- 六、投资前景129

第三节北京新网数码信息技术有限公司130

- 一、企业基本信息130
- 二、财务及销售状况分析133
- 三、竞争策略分析133
- 四、售后服务137
- 五、客户情况137
- 六、投资前景137

第四部分行业投资前景研究

第七章域名管理行业发展趋势与投资规划建议研究139

第一节域名管理市场发展潜力分析139

一、市场空间广阔139

二、竞争格局变化140

三、高科技应用带来新生机140

第二节域名管理行业发展趋势分析140

一、品牌格局趋势140

二、渠道分布趋势141

三、消费趋势分析141

第三节域名管理行业投资前景研究142

一、战略综合规划142

二、技术开发战略144

三、业务组合战略145

四、区域战略规划147

五、产业战略规划148

六、营销品牌战略148

七、竞争战略规划149

第四节我国域名管理行业品牌的战略思考151

一、域名管理品牌的重要性151

二、域名管理实施品牌战略的意义152

三、域名管理企业品牌的现状分析153

四、我国域名管理企业的品牌战略154

五、域名管理品牌战略管理的策略156

第五节域名管理行业经营策略分析160

一、域名管理市场细分策略160

二、域名管理市场创新策略162

三、品牌定位与品类规划164

四、域名管理差异化战略176

第八章研究结论及发展建议179

第一节域名管理行业研究结论及建议179

第二节域名管理行业发展建议179

一、行业投资策略建议179

二、行业投资方向建议183

三、行业投资方式建议184

图表目录：

图表：2013-2016年世界域名保有量分析1

图表：截止2015年全球域名保有量结构分析2

图表：2013-2016年世界域名增长量分析3

图表：截止2015年全球域名商新增保有量TOP18排名7

图表：2013-2016年世界域名增长量分析8

图表：截止2015年全球六大顶级域名新增占比分析9

图表：2014-2016年获得ICANN授权的国际域名注册商数量12

图表：域名相关技术专利申请数量分析15

图表：2016-2022年我国获得ICANN授权的国际域名注册商数量预测16

图表：2015年我国域名区域分布图17

图表：2015-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）19

图表：2015年GDP初步核算数据34

图表：2015年GDP环比和同比增长速度35

图表：2013-2016年国内生产总值及增长率35

图表：2015年中国居民消费价格总水平36

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度37

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速38

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速39

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本39

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标40

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标41

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速42

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速43

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速43

图表：2015年全国房地产开发投资增速44

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况45

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速45

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况46

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速46

图表：2015年全国房地产开发企业2015年到位资金增速47

图表：2015年社会消费品总额同比增速54

图表：2015年社会消费品总额数据统计55

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度57

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度58

图表：2011-2016年中国网民规模和互联网普及率74

图表：2013-2016年中国网民城乡结构75

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率76

图表：2011-2016年中国手机网民规模及其占网民比例77

图表：2015-2016年中国网民性别结构情况78

图表：2015-2016年中国网民年龄结构情况78

图表：2015-2016年中国网民学历结构情况79

图表：2015-2016年中国网民职业结构情况80

图表：2015-2016年中国网民个人月收入结构情况81

图表：2015-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率82

图表：2015-2016年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率83

图表：2015-2016年网络新闻/手机网络购物规模及使用率85

图表：2015-2016年团购/手机团购用户规模及使用率86

图表：2015-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率88

图表：2015-2016年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率89

图表：2015-2016年中国网民各类在线旅行预订服务使用率91

图表：2015-2016年互联网理财用户规模及使用率91

图表：2015-2016年互联网理财用户规模及使用率93

图表：2015-2016年微博客/手机微博客用户规模及使用率94

图表：2015-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率95

图表：2015-2016年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率97

图表：2015-2016年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率98

图表：我国互联网管理域名的管理结构101

图表：2015年我国域名数量区域格局103

图表：中国网站数量图104

图表：2014-2016年我国域名数量分析105

图表：2015-2016年我国域名数量分析106
图表：2010-2015年我国网站数量分析107
图表：2015-2016年我国域名产销对比107
图表：2015年中国域名管理行业盈利能力分析108
图表：2015年中国域名管理行业偿债能力分析108
图表：2015年中国域名管理行业运营能力分析109
图表：2012-2016年阿里云（万网）营收规模分析112
图表：万网盈利模式分析113
图表：中国万网云主机销售价格113
图表：中国万网云域名销售价格114
图表：万网网站建设业务分析115
图表：中国万网主要竞争对手介绍117
图表：中国万网售后承诺120
图表：中国万网部分知名客户一览120
图表：西部数码双十一域名注册排行123
图表：西部数码主要竞争对手一览125
图表：西部数码部分客户案例分析129
图表：新网主要竞争对手一览134
图表：新网主要客户一览137
图表：2015-2016年我国域名数量分析139
图表：2016-2022年我国域名年增长量预测142
图表：四种基本的品牌战略160
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137911.html>