2016-2022年中国焦锑酸钠
行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焦锑酸钠行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201608/138003.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦锑酸钠是锑的无机盐化合物，低毒，它是用氧化锑等锑产品经过碱和双氧水生产而成。外观呈白色粉末，化学稳定性好。近几年我国焦锑酸钠产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对焦锑酸钠产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了焦锑酸钠产品市场需求量的增加。

报告目录：

第一部分 焦锑酸钠行业发展综述
第一章 焦锑酸钠概述 1
第一节 焦锑酸钠概述 1
一、焦锑酸钠以及锑的概念 1
二、锑酸钠制取 4
三、锑的用途 6
第二节 焦锑酸钠产业链分析 8
一、产业链基本概念 8
二、焦锑酸钠产业链分析 14

第二章 2015年中国焦锑酸钠行业发展环境分析 15
第一节 2015年中国经济环境分析 15
一、国民经济运行情况GDP 15
二、消费价格指数CPI、PPI 15
三、全国居民收入情况 20
四、恩格尔系数 21
五、工业发展形势 25
六、固定资产投资情况 27
七、财政收支状况 29
八、中国汇率调整 31
九、社会消费品零售总额 32
十、对外贸易&进出口 34
十一、交通、邮电和旅游 37
第二节2015年国际经济环境分析 38
一、2015年世界经济运行基本情况 38

二、2015年世界经济运行的主要特点 42
三、对2015年世界经济的初步判断 44
第三节 2015年中国焦锑酸钠行业发展政策环境分析 45
一、行业政策影响分析 45
二、相关行业标准分析 55
三、行业准入政策 57

第三章 中国焦锑酸钠生产现状分析 59
第一节 焦锑酸钠行业总体规模 59
第二节 焦锑酸钠产能概况 59
一、2011-2015年产能分析 59
二、2016-2022年产能预测 60
第三节 焦锑酸钠市场容量概况 61
一、2011-2015年市场容量分析 61
二、产能配置与产能利用率调查 61
三、2016-2022年市场容量预测 62
第四节 焦锑酸钠产业的生命周期分析 62
第五节 焦锑酸钠产业供需情况 64

第四章 焦锑酸钠国内产品价格走势及影响因素分析 65
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 65
第二节 国内产品当前市场价格及评述 65
第三节 国内产品价格影响因素分析 67
一、锑矿产量 67
二、劳动力成本 67
三、供需矛盾 68
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第五章 2015年我国焦锑酸钠行业发展现状分析 70
第一节 我国焦锑酸钠行业发展现状 70
一、焦锑酸钠行业品牌发展现状 70
二、焦锑酸钠行业需求市场现状 70

三、焦锑酸钠市场需求层次分析 70
第二节 中国焦锑酸钠产品技术分析 71
一、2015年焦锑酸钠产品技术变化特点 71
二、2015年焦锑酸钠产品市场的新技术 73
第三节 中国焦锑酸钠行业存在的问题 74

第六章 2015年中国焦锑酸钠行业发展概况 76
第一节 2015年中国焦锑酸钠行业发展态势分析 76
第二节 2015年中国焦锑酸钠行业发展特点分析 77
第三节 2015年中国焦锑酸钠行业市场供需分析 78

第二部分 焦锑酸钠行业竞争格局分析
第七章 焦锑酸钠行业市场竞争策略分析 79
第一节 行业竞争结构分析 79
一、现有企业间竞争 79
二、潜在进入者分析 79
三、替代品威胁分析 82
四、供应商议价能力 82
五、客户议价能力 84
第二节 焦锑酸钠市场竞争策略分析 84
一、焦锑酸钠市场增长潜力分析 84
二、焦锑酸钠产品竞争策略分析 86
第三节 焦锑酸钠企业竞争策略分析 89
一、2016-2022年我国焦锑酸钠市场竞争趋势 89
二、2016-2022年焦锑酸钠行业竞争格局展望 90

第八章 焦锑酸钠行业投资与发展前景分析 92
第一节 2015年焦锑酸钠行业投资情况分析 92
第二节 焦锑酸钠行业投资机会分析 97

第九章 2016-2022年中国焦锑酸钠行业发展前景预测分析 99
第一节 2016-2022年中国焦锑酸钠行业发展预测分析 99

一、未来焦锑酸钠发展分析 99
二、未来焦锑酸钠行业技术开发方向 99
三、总体行业"十三五"整体规划及预测 99
第二节 2016-2022年中国焦锑酸钠行业市场前景分析 101
一、产品差异化是企业发展的方向 101
二、渠道重心下沉 104

第十章 焦锑酸钠上游原材料供应状况分析 107
第一节 锑矿石价格及供给情况分析 107
第二节 火碱（氢氧化钠）价格及供给情况分析 110
第三节 双氧水（过氧化氢）价格及供给情况分析 113

第十一章 焦锑酸钠行业上下游行业分析 117
第一节 上游行业分析 117
一、发展现状 117
二、发展趋势预测 118
三、行业新动态及其对焦锑酸钠行业的影响 120
第二节 下游行业分析 126
一、发展现状 126
1、半透明珐琅 126
2、陶瓷 126
3、玻璃 129
4、焦锑酸钠干燥机 131
二、发展趋势预测 133
三、市场现状分析 133

第十二章 2016-2022年焦锑酸钠行业发展趋势及投资风险分析 134
第一节 当前焦锑酸钠存在的问题 134
第二节 焦锑酸钠未来发展预测分析 136
第三节 2016-2022年中国焦锑酸钠行业投资风险分析 137
一、市场竞争风险 137
二、原材料压力风险分析 138

三、技术风险分析 141

第十三章 焦锑酸钠国内重点生产厂家分析 142
第一节 株洲安特锑业化工有限公司 142
一、企业基本概况 142
二、公司规模 142
三、企业竞争优势 143
第二节 湖南辰州矿业有限公司 144
一、企业基本概况 144
二、企业经营状况 145
三、主营业务情况 149
四、主要财务指标 150
1、主要财务数据 150
2、盈利能力 151
3、偿债能力 152
4、成长能力 152
5、运营能力 153
五、企业竞争优势 154
六、公司未来发展的展望 155
第三节 益阳市久通冶炼有限公司 157
一、企业基本概况 157
二、企业文化 158
三、企业竞争优势分析 159
第四节 上海振品化工有限公司 160
一、企业基本概况 160
二、企业规模 161
第五节 上海诺泰化工有限公司 161
一、企业基本概况 161
二、企业文化 162
三、企业竞争优势分析 162
第六节 上海九鹏化工有限公司 163
一、企业基本概况 163

二、企业规模 164
第七节 中国五矿集团公司 164
一、企业概况 164
二、企业规模 165
三、企业经营状况 166
1、主要财务数据 166
2、盈利能力 167
3、偿债能力 167
4、成长能力 168
5、运营能力 169
第八节 宏大锑业责任有限公司 169
一、企业基本概况 169
二、企业规模 170
三、企业主营业务 170
第九节 崇阳县青山锑业有限公司 171
一、企业基本概况 171
二、企业规模 172
三、主营业务 172
第十节 锡矿山闪星锑业有限责任公司 173
一、企业基本概况 173
二、企业规模 174
三、企业主营业务 174
四、企业竞争优势 174
第十一节 广西华锡集团股份有限公司 175
一、企业基本概况 175
二、企业规模 175
三、企业竞争优势 175

第十四章 焦锑酸钠地区销售分析 177
第一节 中国焦锑酸钠区域销售市场结构变化 177
第二节 焦锑酸钠"东北地区"销售分析 177
一、2011-2015年东北地区销售规模 177

二、东北地区"规格"销售分析 178
三、2011-2015年东北地区区域转型分析 178
第三节 焦锑酸钠"华北地区"销售分析 180
一、2011-2015年华北地区销售规模 180
二、华北地区"规格"销售分析 181
三、2011-2015年华北地区"规格"销售规模分析 181
第四节 焦锑酸钠"中南地区"销售分析 182
一、2011-2015年中南地区销售规模 182
二、中南地区"规格"销售分析 183
三、2011-2015年中南地区"规格"销售规模分析 183
第五节 焦锑酸钠"华东地区"销售分析 184
一、2011-2015年华东地区销售规模 184
二、华东地区"规格"销售分析 185
三、2011-2015年华东地区"规格"销售规模分析 185
第六节 焦锑酸钠"西北地区"销售分析 186
一、2011-2015年西北地区销售规模 186
二、西北地区"规格"销售分析 187
三、2011-2015年华东地区"规格"销售规模分析 187

第三部分 焦锑酸钠行业投资价值分析
第十五章 2016-2022年中国焦锑酸钠行业投资战略研究 188
第一节 2016-2022年中国焦锑酸钠行业投资策略分析 188
第二节 焦锑酸钠品牌竞争战略 188
一、企业品牌的重要性 188
二、实施品牌战略的意义 189
三、品牌的现状分析 192
四、企业的品牌战略 193
五、品牌战略管理的策略 194
第三节 市场指标预测及行业项目投资建议 194
一、产品多元化投资 194
二、垂直一体化投资 195

图表目录：

图表：主要锑合金表 7
图表：产业链模型 10
图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度 15
图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度 16
图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 16
图表：2011-2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 17
图表：2011-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况 17
图表：2011-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况 18
图表：2011-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况 18
图表：2015年工业生产者价格主要数据 19
图表：2011-2015年农村人均纯收入 21
图表：2011-2015年城镇人均可支配收入 21
图表：世界各国恩格尔系数一览表 23
图表：2015年规模以上工业增加值增速 25
图表：2011-2015年建筑业增加值 26
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 27
图表：2015年固定资产累计投资增速 28
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 29
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29
图表：2011-2015年我国公共财政收入 30
图表：2011-2015年中央与地方财政收入比较 30
图表：2011-2015年中央财政收入与支出情况 30
图表：2011-2015年地方财政收入与支出情况 31
图表：2011-2015年国家外汇储备 31
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 32
图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 33
图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据 34
图表：2011-2015年货物进出口总额 35
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 35
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36
图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 36
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37
图表：2011-2015移动用户数量 38
图表：2015年7国集团GDP增长率 39
图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 39
图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 41
图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 41
图表：我国锑的标准（GB1599－79） 55
图表：美国和日本锑的标准 56
图表：我国GB／4062－1998锑白标准 56
图表：部分外国公司锑白规格 56
图表：国内外部分厂家焦锑酸钠的产品质量要求 57
图表：2010-2015年市场规模及增长率 59
图表：2010-2015年焦锑酸钠产能趋势 60
图表：2016-2022年焦锑酸钠产能趋势预测 60
图表：2011-2015年市场容量分析 61
图表：2011-2015年产能利用率 61
图表：2011-2015年市场容量预测 62
图表：行业生命周期示意图 64
图表：2013-2015年价格走势 65
图表：2014年价格走势 66
图表：2014年3月19日最新报价 66
图表：2014年3月19日最新公布锑矿石价格 66
图表：2016-2022年价格走势 69
图表：2015年焦锑酸钠市场各主要品牌份额 70
图表：焦锑酸钠市场需求层次占比 71
图表：2015年各国锑产量 107
图表：2015年锑的主要生产者 109
图表：2015年世界锑储量 109

图表：2015年全国烧碱累计产量 111
图表：2015年烧碱产量 111
图表：2015年国内各省市氢氧化钠（烧碱）产量 112
图表：2015年各省烧碱（氢氧化钠）产量占比情况 113
图表：2014年-2015年过氧化氢价格走势 114
图表：2015年过氧化氢进出口量 116
图表：重点监测浮法玻璃企业累计产量走势对比图 130
图表：重点监测浮法玻璃企业累计产销率走势对比图 131
图表：重点监测浮法玻璃企业加权平均销售价格走势对比图 131
图表：2014-2015年净利润 150
图表：2014-2015年主营收入 150
图表：2014-2015年每股净收益 151
图表：2014-2015年营业利润率 151
图表：2014-2015年净资产收益率 151
图表：2014-2015年流动比率 152
图表：2014-2015年资产负债率 152
图表：2014-2015年净利润增长率 152
图表：2014-2015年净资产增长率 153
图表：2014-2015年存货周转率 153
图表：2014-2015年总资产周转率 153
图表：销售网络 161
图表：企业组织结构 165
图表：2014-2015年净利润 166
图表：2014-2015年主营收入 166
图表：2014-2015年每股净收益 166
图表：2014-2015年营业利润率 167
图表：2014-2015年净资产收益率 167
图表：2014-2015年流动比率 167
图表：2014-2015年资产负债率 168
图表：2014-2015年净利润增长率 168
图表：2014-2015年净资产增长率 168
图表：2014-2015年存货周转率 169

图表：2014-2015年总资产周转率 169
图表：区域市场份额 177
图表：2011-2015年东北地区销售规模 178
图表：东北地区不同规格市场份额 178
图表：2011-2015年华北地区销售额及市场份额 180
图表：华北地区不同规格市场份额 181
图表：2011-2015年华北地区"规格"销售规模 181
图表：2011-2015年华北地区销售额及市场份额 182
图表：中南地区不同规格市场份额 183
图表：2011-2015年华北地区"规格"销售规模 183
图表：2011-2015年华东地区销售额及市场份额 184
图表：华东地区不同规格市场份额 185
图表：2011-2015年华东地区"规格"销售规模 185
图表：2011-2015年西北地区销售额及市场份额 186
图表：华东地区不同规格市场份额 187
图表：2011-2015年华东地区"规格"销售规模 187
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 191
图表：锑无机盐的物理化学性质及用途 195

详细请访问：http://www.cction.com/report/201608/138003.html