

2016-2022年中国空调扇市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国空调扇市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在市场上的空调扇无论是利用水制冷，还是利用冰制冷，从理论上讲都采用的是直接蒸发冷却的原理。为克服其弊端，采用间接蒸发冷却，成为其发展的必然趋势，并且还可与除湿器组成复合式以热制冷的新型家用空调系统。间接蒸发冷却技术的核心是在直接蒸发冷却的基础上，把降低了温度的水和空气，通过热交换来冷却室内空气，带走室内的热量，但不增加室内的温度。第二，适用性广。由于除湿器的应用，在雨季的北方和潮湿的南方地区都可使用。第三，以水为工作介质，比现在的空调造价低廉，检修方便，适宜于大众消费。第四，节能。这符合中国能源紧张的现状。新型空调系统的冷却塔无论用喷雾冷却技术还是普通冷却技术，除湿器无论采用压缩机除湿，还是采用半导体除湿，其能耗在350-500W之间，约为空调器的一半。毋庸置疑，它的制冷量稍逊色于空调，但适合老年人和小孩使用，且不易得空调病。因此，此项技术在国外已引起重视，应用技术也得到发展，在我国尚处于开发研究之中。

报告目录：

第一章 2016年世界空调制冷设备行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、国外空调市场出口概况

第二节 美国

- 一、空调出口美国面临压力
- 二、美国发布空调等家电能效推荐标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第五节 2016-2022年世界空调扇行业发展趋势分析

第二章 2016年中国空调扇行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国空调扇市场政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
- 四、房间空气调节器安装质量检验规范（试行）

第四节 2016年中国空调扇市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国空调扇行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国空调扇行业简述

- 一、空调扇行业运行特点分析
- 二、空调扇重获市场青睐

三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节2016年中国空调扇重点品牌企业运行分析

- 一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
- 二、美的空调扇:智能科技“冷暖”人间
- 三、清凉空调扇市场销售火热

第四节2016年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章 2016年中国空调扇市场运行走势分析

第一节2016年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好 成为家电市场销售"黑马"
- 二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 2016年中国空调扇市场运行状况分析

- 一、空调扇市场趋于稳定
- 二、空调扇销量同比增一两成
- 三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- 四、空调扇成老弱孕成主要消费群体
- 五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- 六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节2016年中国空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格价格走势分析
- 二、品牌空调扇价格分析
- 三、影响空调扇价格的因素分析

第五章2009-2016年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2009-2016年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2016年全国房间空气调节器产量集中度分析

第六章2016年中国空调扇及相关产品进出口数据监测

第一节 2016年中国空调扇市场进出口贸易分析

- 一、空气调节电器出口势头迅猛
- 二、空调扇进出口市场分布

三、影响空调扇进出口贸易市场的因素分析

第二节2011-2014年中国分体式空调进出口数据监测分析

一、分体式空调进出口数量分析（84151022）

二、分体式空调进出口金额分析

三、分体式空调进出口国家及地区分析

第三节2011-2014年中国台扇、落地扇、壁扇进出口数据监测分析

一、台扇、落地扇、壁扇进出口数量分析（84145990）

二、台扇、落地扇、壁扇进出口金额分析

三、台扇、落地扇、壁扇进出口国家及地区分析

第七章2011-2016年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用空气调节器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国空调扇市场竞争格局透析

第一节 电风扇市场四大阵营竞争力浅析

第二节 2016年中国空调扇市场竞争现状

一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘

二、空调扇市场三大品牌竞争格局

三、空调扇市场面临“价格战”

第三节 2016年中国家用电风扇产量集中度分析

第四节 空调扇市场竞争优势分析

第五节 2016-2022年中国空调扇行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国空调扇重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司（先锋）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波格林特电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海宏马电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十章 2016-2022年中国空调扇行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节 2016-2022年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节 2016-2022年中国空调扇行业市场预测分析

一、家用电风扇产量预测分析

二、空调扇市场供需情况预测分析

三、空调扇进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国空调扇市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国空调扇行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国空调扇行业投资机会分析

一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

二、空调扇投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国空调扇行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2016-2022年中国空调扇行业投资规划指引

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年全国房间空气调节器产量分析

图表：2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2016年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2011-2014年中国分体式空调进出口数量分析

图表：2011-2014年中国分体式空调进出口金额分析

图表：2011-2014年中国分体式空调进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国分体式空调进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国台扇、落地扇、壁扇进出口数量分析

图表：2011-2014年中国台扇、落地扇、壁扇进出口金额分析

图表：2011-2014年中国台扇、落地扇、壁扇进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国台扇、落地扇、壁扇进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业出货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国家用空气调节器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债情况图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波格林特电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司负债情况图

图表：宁波格林特电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海宏马电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司负债情况图

图表：珠海宏马电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司经营收入走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司盈利指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债情况图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市广盛实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司负债情况图

图表：中山市广盛实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国家用电风扇产量预测分析

图表：2016-2022年中国空调扇市场市场供需情况预测分析

图表：2016-2022年中国空调扇进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国空调扇市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126646.html>