

2016-2022年中国数字出版 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数字出版市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述13

1.1 数字出版概念13

1.1.1 数字出版的定义13

1.1.2 数字出版的本质分析13

1.1.3 数字出版与传统出版的比较14

1.1.4 数字与非数字出版物的比较15

1.1.5 出版数字化的意义16

1.2 数字出版的产品及技术分析18

1.2.1 数字出版的三类载体18

1.2.2 数字出版产品形态及模式20

1.2.3 全流程数字出版解决方案21

1.3 数字出版相关概念介绍22

1.3.1 出版的定义22

1.3.2 电子出版23

1.3.3 网络出版23

1.4 中国数字出版业的管理体制分析24

1.4.1 中国数字出版业整体管理体制24

1.4.2 中国区域政府数字产业发展措施分析24

第二章 2014-2016年中国数字出版产业发展环境分析26

2.12016年中国宏观经济运行现状分析	26
2.1.12016年中国GDP的增长情况分析	26
2.1.22016年中国居民收入与消费情况分析	26
2.1.32016年四季度宏观经济运行分析	30
2.22016年中国出版行业和互联网行业发概况	32
2.2.12016年中国出版行业发展概况	32
2.2.22016年中国互联网基础资源现状概述	33
2.2.32016年中国网民规模迅速增长	37
2.2.4中国网络融合的演进作用分析	41
2.32016年中国网络媒体发展现状分析	43
2.3.12016年期刊网络传播的发展现状分析	43
2.3.22016年手机媒体多元化发展现状分析	46
2.3.32016年中国媒体内容视频化	47
2.42014-2016年中国数字产业发展的政策环境分析	49
2.4.1中央各部委文化与数字出版业相关政策概况	49
2.4.22016年新闻出版总署明确网游出版审批办法	52
2.4.32014-2016年中国数字出版政策分析	53
2.4.42016年《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台	54

第三章2014-2016年全球数字出版产业发展分析55

3.12016年全球数字出版产业发展概况	55
3.1.1传统报刊业数字化转型加速	55
3.1.2电子书发展迅猛	55
3.1.3微博与搜索引擎结盟	55
3.1.4智能手机销售与应用增长	56
3.2北美数字出版产业发展分析	56
3.2.1北美地区数字出版发展概况	56
3.2.2专业与学术数字出版发展概况	58
3.2.3大众出版数字化概况及趋势	58
3.2.4大学出版社数字出版及发展概况	60
3.2.5北美数字出版业的重要商业活动简析	60
3.3亚洲数字出版产业发展分析	61

- 3.3.1日本数字出版产业发展概况61
- 3.3.2新加坡数字出版产业发展概况65
- 3.3.3印度的IT产业及数字出版产业概况66
- 3.4欧洲数字出版产业发展分析68
 - 3.4.1德国数字出版产业发展分析68
 - 3.4.2荷兰数字出版产业发展分析70
 - 3.4.3英国数字出版产业发展分析71
 - 3.4.4法国数字出版产业发展分析73

第四章2014-2016年中国数字出版产业发展概况75

- 4.1中国数字出版产业发展规模及特点分析75
 - 4.1.12016年中国数字出版产业发展规模分析75
 - 4.1.22016年中国数字出版营销与赢利模式的突破分析77
 - 4.1.32016年中国手机出版受到重视79
 - 4.1.42016年中国微博异军突起79
 - 4.1.52016年中国电子阅读器市场发展迅猛80
 - 4.1.62016年传统出版集团涉足数字出版81
- 4.22016年中国数字出版产业发展现状分析84
 - 4.2.12016年中国数字出版产业发展基础分析84
 - 4.2.22016年中国数字出版产业发展主体分析84
 - 4.2.32016年中国数字出版基地化和平台化建设分析85
 - 4.2.42016年中国数字出版市场渠道现状分析86
 - 4.2.52016年中国数字出版全面进军海外市场87
- 4.32016年中国数字出版产业发展状况分析87
 - 4.3.12016年中国数字出版发展态势分析87
 - 4.3.22016年中国主要出版集团竞争策略分析88
- 4.4中国数字出版的版权保护现状分析90
 - 4.4.1数字出版的版权特征90
 - 4.4.2数字出版的版权产业链分析91
 - 4.4.3数字出版中的版权贸易92
 - 4.4.42016年中国数字出版市场监管分析94
 - 4.4.52016年中国数字出版规范与版权保护的改善分析94

4.4.6 2016年中国数字出版版权维护重点事件分析95

4.5 数字出版业发展面临的挑战及对策分析96

4.5.1 数字出版业发展面临的主要问题96

4.5.2 数字出版与传统出版的对应关系分析97

4.5.3 传统出版企业数字化发展策略分析98

4.5.4 推动中国数字出版业持续快速发展建议102

4.5.5 推进中国数字出版产业发展的战略分析103

第五章 2014-2016年中国数字出版产业链及商业模式发展分析107

5.1 中国数字出版产业链分析107

5.1.1 中国数字出版产业链的内涵107

5.1.2 数字出版产业链的特点分析109

5.1.3 中国数字出版产业链存在的问题分析110

5.1.4 中国数字出版产业链的建设思路分析111

5.2 数字出版商业模式分类概况113

5.2.1 立体化配套资源113

5.2.2 网络出版114

5.2.3 内容资源库114

5.2.4 按需出版115

5.3 2014-2016年中国数字出版商业模式的转变趋势分析116

5.3.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变116

5.3.2 由内容提供商向内容服务商转变116

5.3.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变116

5.3.4 由互联网向无线增值领域扩展116

5.4 国内外数字出版商业模式分析117

5.4.1 专业期刊和图书的商业模式117

5.4.2 教育服务模式119

5.4.3 电子书销售模式121

5.4.4 移动增值服务模式122

5.4.5 “用户创造内容”模式122

5.4.6 美国主要商业模式分析123

5.5 中国数字出版商业模式存在的问题及发展策略分析124

- 5.5.1数字出版赢利模式发展面临的困境分析124
- 5.5.2中国数字出版商业模式发展存在的问题分析125
- 5.5.3中国数字出版商赢利模式的探索分析127
- 5.5.4传统出版社数字出版商业模式的选择分析129

第六章2014-2016年中国网络出版发展现状分析132

- 6.1中国网络出版业的发展概况132
 - 6.1.1 中国网络出版业发展历程分析132
 - 6.1.2 中国网络出版发展的特点分析133
 - 6.1.3中国网络出版分类发展现状分析134
 - 6.1.4网络出版将成为5W出版136
- 6.2中国网络出版产业的市场竞争分析137
 - 6.2.1上游出版社开展内容资源的数字化137
 - 6.2.2中游技术提供商向内容提供商转型137
 - 6.2.3下游网络书店进入多元化时代138
 - 6.2.4中国网络出版竞争趋势分析139
- 6.3中国网络文学与网络出版业的相互影响分析140
 - 6.3.1网络文学相关概述140
 - 6.3.2 网络文学与出版接轨成为主流趋向140
 - 6.3.3 传统出版业开始融入网络文学领域141
 - 6.3.4 网络文学出版业步入规模化时期142
- 6.4网络出版网站的经营模式分析144
 - 6.4.1网络出版网站的基本类型及特点144
 - 6.4.2中国网络出版网站的发展进程146
 - 6.4.3专业网络出版网站的经营模式分析147
- 6.5中国网络出版业存在的问题及发展策略分析148
 - 6.5.1网络出版中的客观制约因素分析148
 - 6.5.2网络出版中的主观制约因素分析149
 - 6.5.3中国传统出版商向网络出版转型的策略分析150
 - 6.5.4网络图书出版的创新策略分析153

第七章2016年中国电子书市场发展现状分析156

7.1电子书（e-book）相关概述	156
7.1.1电子书（e-book）与电子阅读器	156
7.1.2电子书（e-book）的功能和格式	157
7.1.3电子书（e-book）的优势分析	157
7.2中国电子书（e-book）市场发展现状分析	158
7.2.1电子书（e-book）的发展历程分析	158
7.2.2电子书（e-book）网络工具的发展现状	159
7.2.3中国电子书（e-book）发行规模分析	159
7.2.4中国电子书版权保护现状分析	160
7.32016年中国电子书阅读器市场发展现状分析	161
7.3.12016年中国电子书阅读器市场规模分析	161
7.3.2中国电子书阅读器主流产品及产业链分析	162
7.3.32016年中国手机电子书流行的影响分析	164
7.3.4未来电子书阅读器发展趋势分析	165
7.3.5未来几年电子阅读器产品的市场需求分析	166
7.42014-2016年中国电子书产业发展现状分析	168
7.4.1亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析	168
7.4.2三网融合背景下电子书产业各方受益者分析	171
7.4.3中国电子书产业产业链受益方分析	172
7.4.42016年中国电子书市场终端厂商模式分析	173
7.4.52016年中国电子书市场运营商主导模式分析	173
7.4.62016年中国电子书市场内容商主导模式分析	174
7.4.72016年中国电子书内容市场各方竞争力分析	175
7.4.82016年中国电子书行业进入发展期	176

第八章2014-2016年中国手机出版市场发展现状分析178

8.1手机出版概述	178
8.1.1手机出版的定义	178
8.1.2手机出版的范畴	178
8.1.3手机出版业务产业链	179
8.1.4手机出版价值产业链	180
8.2中国手机出版的运营现状分析	181

8.2.1中国手机出版产业运营模式分析	181
8.2.2中国手机出版盈利模式分析	183
8.2.3中国手机出版的目标用户分析	183
8.2.42016年手机出版与传统出版的合作模式分析	184
8.2.52016年中国启动《手机出版标准体系》制定工作	188
8.32016年中国手机阅读市场发展现状分析	188
8.3.1手机阅读定义及分类	188
8.3.2手机阅读产业链结构分析	189
8.3.32016年中国手机产业链发展现状分析	191
8.3.4手机阅读盈利模式分析	196
8.3.52016年中国手机阅读发展动态分析	197
8.3.62016年中国手机阅读市场主体竞争力分析	199
8.3.7中国手机阅读市场发展趋势分析	202
8.42014-2016年中国手机报市场发展动态分析	203
8.4.1手机报产业链及运营模式分析	203
8.4.2手机报的实现形式及盈利模式	204
8.4.3手机报的媒介特性分析	204
8.4.42010-2016年中国手机报发展历程分析	205
8.4.52016年中国三大运营商手机报市场发展现状分析	207
8.4.62016年中国手机报市场发展特色分析	207
8.4.7中国手机报市场推广存在的问题及发展策略分析	208
8.52014-2016年中国手机出版其它细分市场发展概况	210
8.5.1中国手机小说市场发展概况	210
8.5.2中国手机杂志处于市场发展初期	211

第九章2014-2016年中国数字出版产业重点区域发展现状分析213

9.12014-2016年陕西数字出版产业发展动态分析	213
9.1.12016年陕西省数字出版产业发展现状	213
9.1.22016年西安高新区将打造数字出版基地	214
9.1.32016-2022年陕西数字出版产业发展规划分析	214
9.1.4陕西省数字出版产业发展的具体措施	217
9.22014-2016年广东省数字出版产业发展现状分析	219

- 9.2.1广东省数字出版发展历程分析219
- 9.2.22016年广东数字出版业产值分析221
- 9.2.32014-2016年广东移动与出版集团联手力推数字出版222
- 9.2.42016年人教社网络教材在广东落户223
- 9.2.52016年广东数字出版产业联合会成立224
- 9.2.62014-2016年深圳市数字出版产业发展现状分析225
- 9.2.7广东数字出版龙头企业最新技术介绍225
- 9.2.82016-2022年广东数字出版产业发展战略分析228
- 9.3上海数字出版产业发展分析239
- 9.3.12016年上海数字出版产业规模分析239
- 9.3.22016年版上海数字出版业发展引导目录240
- 9.3.32016年上海出台数字出版业发展优惠政策242
- 9.3.4上海市与新闻出版总署实现全面战略合作243
- 9.3.52016年上海世纪出版集团数字出版发展现状分析244
- 9.4重庆数字出版产业发展分析247
- 9.4.12014-2016年重庆数字出版产业发展规模分析247
- 9.4.22016年重庆市数字出版产业发展措施分析248
- 9.4.32016年重庆抢占西部数字出版发展先机249
- 9.4.42014-2016年重庆市数字出版主要企业产业发展分析250
- 9.4.52016年重庆市将出台政策推动数字产业发展252

第十章2014-2016年中国数字出版重点企业运营分析253

- 10.1时代出版253
 - 10.1.1企业发展简况分析253
 - 10.1.2企业经营情况分析253
 - 10.1.3公司网络出版行业子公司介绍255
 - 10.1.42014-2016年公司手机杂志《移动漫》经营情况分析256
 - 10.1.52016年公司引进网络化英语同步教材257
 - 10.1.62016年皖版漫画《魔术笔记》电子书出版257
- 10.2汉王科技258
 - 10.2.1企业发展简况分析258
 - 10.2.2企业经营情况分析258

10.2.3	2016年汉王电纸书市场份额分析	260
10.3	万方数据股份有限公司	261
10.3.1	企业发展简况分析	261
10.3.2	万方数据股份有限公司发展历程	262
10.3.3	万方数据欲打造数字出版帝国	263
10.4	北京方正阿帕比技术有限公司	264
10.4.1	企业发展简况分析	264
10.4.2	2016年1-6月方正阿帕比携手投资者报推出手机报	266
10.4.3	2016年1-6月方正阿帕比数字出版战略迈向纵深	267
10.4.4	2016年方正阿帕比电子书发展现状分析	269
10.4.5	2016年方正阿帕比CEBX技术获多方认可	270
10.4.6	方正阿帕比数字出版技术市场应用广泛	271
10.5	超星数字图书馆	272
10.5.1	超星数字图书馆简介	272
10.5.2	超星是中国网上第一家数字图书馆	273
10.5.3	超星成功破解数字图书馆中的版权难题	273
10.6	中国知网	274
10.6.1	中国知网简介	274
10.6.2	2016年1-6月中国知网与施普林格全面合作	275
10.6.3	2016年中国知网提供全新个性化增值服务	275
10.7	人民教育出版社	276
10.7.1	企业发展简况分析	276
10.7.2	2016年人教社《英语(新目标)》网络教材上市	276
10.7.3	人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析	277
10.7.4	2016年人教社网络教材被列入“十二五”规划课题	278
10.8	上海外语教育出版社	279
10.8.1	企业发展简况分析	279
10.8.2	外教社电子和网络出版产业概况	280
10.8.3	外教社网络出版物情况介绍	280
10.8.4	2016年外教社手机网站正式开通	282
10.9	中国出版集团公司	283
10.9.1	企业发展简况分析	283

10.9.2	2016年1-6月中国出版集团搭建数字出版平台情况	284
10.9.3	中国出版集团的重点数据库项目概述	284
10.9.4	2016年中国出版集团欲借数字出版上市	287
10.10	江西省出版集团公司	288
10.10.1	企业发展简况分析	288
10.10.2	公司经营状况	289
10.10.3	2016年江西省出版集团数字出版中心成立	289
10.10.4	2016年江西出版与北大方正签署战略合作框架协议书	290
10.10.5	2016年江西出版集团欲借壳上市	291
10.11	广东出版集团	291
10.11.1	集团数字出版发展简介	291
10.11.2	2016年集团数字化发展初显成效	292
10.11.3	集团“十二五”重点突破数字出版	293
10.12	2016年主要出版单位数字出版领域开拓概况	294
10.12.1	山东出版集团	294
10.12.2	重庆出版集团	294
10.12.3	陕西出版集团	295
10.12.4	中国国际出版集团	295

第十一章中国主要数字出版技术发展分析297

11.1	数字出版技术概况	297
11.1.1	数字出版技术介绍	297
11.1.2	数字出版的技术需求	297
11.1.3	中国数字出版技术取得长足进步	299
11.1.4	2016年中国方正阿帕比CEBX技术介绍	301
11.2	数字出版技术对跨媒体出版的影响分析	301
11.2.1	数字出版促使出版环境发生变化	301
11.2.2	数字出版技术引发出版人才培养和出版理念变革	302
11.3	数字出版技术对传统出版流程的影响分析	303
11.3.1	数字出版技术对选题和组稿流程的影响分析	303
11.3.2	数字出版技术对编辑流程的影响分析	303
11.3.3	数字出版技术对印制流程的影响分析	304

11.3.4数字出版技术对营销流程的影响分析	304
11.4数字出版技术加速出版内部产业链重组	305
11.4.1一体化产业链	305
11.4.2系列化产业链	305
11.4.3多元化产业链	306
11.5数字复合出版技术及国家数字出版工程分析	306
11.5.1数字复合出版技术简介	306
11.5.2中国数字复合出版内容及流程介绍	307
11.5.3中国国家数字出版的相关工程介绍	308
11.6电子书实现技术及电子书阅读软件分析	312
11.6.1电子书实现技术简介	312
11.6.2电子书主流技术E-ink电子墨水介绍	312
11.6.3电子墨水技术的市场化应用分析	315
11.6.4E-Ink显示技术产品特点分析	316

第十二章2016-2022年中国数字出版业前景及投资分析317

12.1中国数字出版业投资机遇分析	317
12.1.1中国数字出版业发展有利的政策环境分析	317
12.1.2中国数字出版国内市场发展成熟	319
12.1.3国外数字出版业发展的影响分析	320
12.22016-2022年中国数字出版行业发展趋势分析	320
12.2.1相关产业的融合趋势	320
12.2.2中国数字出版形态展望	321
12.2.32016-2022年中国数字出版产业规模预测	322
12.3中国数字出版业投资风险分析	322
12.3.1政策风险	323
12.3.2版权风险	323
12.3.3人才风险	323

部分图表目录

图表1数字出版结构图15

图表2数字出版物与非数字出版物的比较15

图表3出版的发展历程简图22

图表42011-2016年1-6月中国国内生产总值增长趋势图26

图表52011-2016年1-6月中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图27

图表62011-2016年1-6月中国农村居民家庭人均纯收入趋势图27

图表72011-2016年1-6月中国城镇居民家庭恩格尔系数27

图表82011-2016年1-6月中国农村居民家庭恩格尔系数28

图表92011-2016年1-6月中国社会消费品零售总额情况28

图表102011-2016年1-6月中国居民消费价格涨跌幅度29

图表112016年1-6月中国居民消费价格比上年涨跌幅度29

图表122011-2016年1-6月中国报纸、期刊及图书出版数量统计32

图表132011-2014年中国主要纸质出版物情况表32

图表142016年1-6月中国新闻出版业产值统计33

图表152006-2014中国IPv4地址资源变化情况34

图表162016年1-6月中国分类域名数34

图表172016年1-6月中国分类CN域名数35

图表182006-2014中国网站规模变化趋势图35

图表192003-2016年1-6月中国网页规模变化36

图表202016年1-6月中国网页数分类及增长情况36

图表212006-2014中国国际出口带宽变化情况37

图表222016年1-6月中国主要骨干网络国际出口带宽数37

图表232011-2016年1-6月中国网民规模增长趋势图38

图表242016年1-6月中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138480.html>