

# 2016-2022年中国智能手机 操作系统市场监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能手机操作系统市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014-2015年全球智能手机市场整体运行态势分析

#### 第一节 2014-2015年全球智能手机行业发展情况分析

##### 一、全球智能手机市场发展概况

###### 1、智能手机市场规模

###### 2、智能手机操作系统市场竞争分析

##### 二、全球十大智能手机排行盘点

#### 第二节 2014-2015年全球六大系统智能手机发展趋势

##### 一、苹果iPhone OS 3.0

##### 二、Palm webOS

##### 三、谷歌Android

##### 四、Symbian S60

##### 五、RIM黑莓OS

##### 六、微软Windows Mobile 6.5

### 第二章 2014-2015年中国智能手机行业运行态势分析

#### 第一节 2014-2015年中国手机市场发展综述

##### 一、手机排行榜再次变动

##### 二、手机智能之路已无可逆转

##### 三、智能之路也有多种选择

##### 四、手机平台商重回产业链顶端

##### 五、智能手机行业面临的危机

#### 第二节 2014-2015年中国智能手机行业发展动态分析

##### 一、山寨引领智能机廉价时代来临

##### 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

##### 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

##### 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展

#### 第三节 2014-2015年中国智能手机市场消费调研

##### 一、智能手机购买动机分析

二、智能手机品牌偏好

三、智能手机消费者满意度分析

第四节 2014-2015年中国智能手机主要品牌运行态势分析

一、诺基亚

二、三星

三、摩托罗拉

第三章 2014-2015年中国智能手机市场操作系统发展情况

第一节 主流操作系统阐述

一、Symbian操作系统

二、微软Window Mobile系列操作系统

三、PALM OS

四、Linux操作系统

五、国产HOPEN操作系统

六、国产DOEASY操作系统

第二节 2014-2015年中国操作系统市场竞争份额

第四章 2014-2015年中国智能手机操作系统发展趋势分析

第一节 2014-2015年中国智能手机操作系统市场驱动因素分析

一、中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大

二、多方参与共同推动智能手机市场快速发展

三、PDA市场萎缩，智能终端需求转向智能手机

四、3G网络进程加快

第二节 2014-2015年中国智能手机操作系统市场限制因素分析

一、智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂

二、应用环境不完备

三、厂商混战，技术不统一

四、操作系统被国外巨头垄断 国产智能手机发展难

第五章 2014-2015年中国智能手机生产厂商竞争分析

第一节 SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析

一、Symbian阵营的新推智能手机特点

## 二、Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析

### 第二节 WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析

#### 一、Windows阵营的新推智能手机特点

#### 二、Windows阵营主要厂商及其市场策略分析

### 第三节 Android 阵营发展动态和厂商竞争策略分析

#### 一、Android 阵营的新推智能手机特点

#### 二、Android 阵营主要厂商及其市场分析

### 第四节 PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析

#### 一、Palm阵营的新推智能手机特点

#### 二、Palm阵营主要厂商及其市场策略分析（Palm）

### 第五节 LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析

#### 一、LINUX操作系统的优缺点及应用机型详解

#### 二、LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析

## 第六章 2016-2022年中国智能手机操作系统市场发展预测

### 第一节 2016-2022年中国智能手机操作系统技术发展预测

#### 一、2015年智能手机市场份额将超PC

#### 二、功能多样化的智能手机挑战全球PC出货量

#### 三、诺基亚与苹果将会上演一场恶战

#### 四、Android成为智能手机市场主导力量

#### 五、智能手机参数越来越高，价格则走向平民化

#### 六、硬件升级加速双核智能手机大行其道

### 第二节 十个智能手机操作系统发展前景预测

#### 一、Symbian

#### 二、Meego

#### 三、Maemo

#### 四、iPhone OS

#### 五、BlackBerry OS

#### 六、Linux OS

#### 七、Windows Phone 7

#### 八、WindowsCE

#### 九、Palm Web OS

## 十、Android

### 十一、智能手机操作系统有三分天下的趋势

## 第七章 2016-2022年中国智能手机操作系统发展战略研究

### 第一节 针对现有手机生产厂商的建议

- 一、进入低端智能手机市场
- 二、市场目标圈定年轻时尚一族
- 三、中国自主开发手机操作系统还不成规模
- 四、强势本土企业要加强国际化战略
- 五、突出行业特性，实行定制化服务
- 六、进行技术自主研发，掌握核心技术

### 第二节 针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议

- 一、主流智能手机操作系统功能性对比
- 二、掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争
- 三、不要企望降价可以打开智能手机市场
- 四、中国推出自主手机操作系统尚待时日

### 第三节 针对手机应用开发厂商的建议

- 一、智能手机应用程序使用率在增加
- 二、智能手机应用程序研发倾向精巧型发展
- 三、应用程序将成智能手机平台胜负关键

## 图表目录:

图表：2013-2015年全球智能手机销量走势

图表：2015年第三季度智能手机销量的前10大品牌

图表：全球5大智能手机操作系统市场占有率

图表：主要操作系统阵营特点比较

图表：2013-2015年全球智能手机市场主要操作系统所占市场份额

图表：2015年第三季度智能手机主要操作系统所占市场份额的比重

图表：2013-2015年第三季度全球苹果IPHONE IOS 操作系统市场份额走势图

图表：2013-2015年第三季度ANDROID系统份额情况

图表：2013-2015年第三季度全球诺基亚SYMBIAN操作系统市场份额走势图

图表：2013-2015年第三季度WINDOWS MOBILE智能操作系统份额情况

图表：2015年第三季度全球10大智能手机品牌销量及份额

图表：2015年其它季度诺基亚所占智能手机市场份额的预测及其相应营收表

图表：采用ANDROID操作系统的几大手机厂商出售的智能手机份额

图表：2015年9月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布

图表：2015年9月中国智能手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年1-9月中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比

图表：2015年9月中国智能手机市场品牌关注比例分布情况

图表：2015年1-9月中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：SYMBIAN操作系统

图表：2013-2015年中国智能手机销量及预测图

图表：智能手机的四种主要发展模式

图表：2013-2015年中国智能手机操作系统竞争者及份额状况

图表：2013-2015台式机、笔记本电脑、智能手机、平板电脑全球出货量

图表：苹果诺基亚之战即将来临 84

图表：2015年1-9月中国智能手机市场主流品牌关注比例走势及预测

图表：2015年1-9月中国智能手机市场ANDROID产品数量与关注比例走势

图表：中国智能手机市场价格指数走势

图表：双核智能手机能够为用户提供更多的高性能

图表：2015年第三季度全球智能手机出货量

图表：预计2015年各大操作系统市场份额

图表：2015年中国智能手机用户年龄分布

图表：2015年中国智能手机用户保有量调查结果

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127427.html>